

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор по
учебной работе



А.В. Абилов

« 17 » августа 2024 г.

Регистрационный № _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ:
ОТ ИДЕИ ДО ЗАЩИТЫ»**

Санкт-Петербург
2024 г.

Настоящая программа дополнительного образования (повышения квалификации) разработана на основе Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 ФЭ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», а также Положения о Порядке оказания платных образовательных услуг по основным и дополнительным образовательным программам, Положения о повышении квалификации профессорско-преподавательского состава СПбГУТ.

Составители:

к.т.н, менеджер проектов ЦТТ



О.В. Калимуллина

(подпись)

юрисконсульт, ЦТТ



Д.Е. Труш

(подпись)

ОБСУЖДЕНО

на заседании ЦТТ 27.08.2024

Руководитель ЦТТ

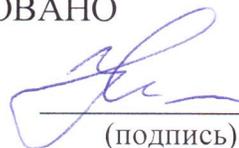


О.А. Кожуховская

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по научной работе



А.А. Нестеров

(подпись)

1. Общая характеристика программы

- 1.1. Тип дополнительной образовательной программы: программа повышения квалификации (далее-программа).
- 1.2. Программа разработана с учетом квалификационных требований к результатам освоения образовательных программ и направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности.
- 1.3. К освоению программы допускаются лица, получившие высшее образование, среднее профессиональное образование или проходящие обучение по программам ВО или СПО. Программа будет интересна специалистам подразделений, обеспечивающих управление результатами интеллектуальной деятельности в научных и специализированных сервисных организациях.
- 1.4. Срок освоения программы: 72 часа.
- 1.5. Форма обучения: очная.
- 1.6. Категория обучающихся: лица, получившие или получающие среднее и (или) высшее профессиональное образования.
- 1.7. Форма аттестации: Зачет.
- 1.8. Выдаваемый документ: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации.
- 1.9. Удостоверение о повышении квалификации дает право заниматься определенной профессиональной деятельностью и (или) выполнять трудовые действия, определенные в трудовых функциях специалистов.

2. Цель и задачи профессиональной программы

Целью реализации программы является совершенствование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций и получение дополнительных индивидуальных профессиональных компетенций в соответствии с быстроменяющимися современными требованиями рынка труда, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации в рамках Профессионального стандарта «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 сентября 2020 года № 577н.

ДПП ПК «Интеллектуальная собственность: от идеи до защиты» ставит своей целью:

- усвоение слушателями основных положений, принципов и норм управления правами на результаты интеллектуальной деятельности, а также

управления правами на средства индивидуализации;

- формирование у слушателей профессионального правосознания;
- формирование у слушателей навыков квалифицированного специалиста- практика в области управления правами на результаты интеллектуальной деятельности путем изучения, в частности, сравнительно-правового подхода к анализу норм гражданского права в области интеллектуальной собственности с целью использования полученных знаний в будущей практической деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Требования к результатам освоения программы сформированы на основе квалификационных требований, предъявляемых к специалистам в области защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. В требованиях к результатам освоения программы описываются требования к умениям, приобретаемым в ходе освоения программы, указываются усваиваемые знания, на базе которых формируются данные умения.

ОТФ (наименование)	Код ТФ	ТФ - трудовые функции
<i>Профессиональный стандарт 1: «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий»</i>		
А: Информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации	А/01.6	Проведение патентного поиска и построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития
	А/01.7	Оказание информационной поддержки специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские технологические работы

В ходе реализации программы будет происходить совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для выполнения трудовых функций, предусмотренных профессиональными стандартами:

В результате освоения программы у обучающегося совершенствуются следующие профессиональные компетенции:

ПК	Описание компетенции	Код ТФ профстандарта
Ж-1	готовность к проведению информационно-аналитических поисков с использованием научных публикаций, патентных справочных систем (баз данных), построению патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития в организации	А/01.6
	должен знать: российское и международное законодательство в области интеллектуальной собственности; требования государственных стандартов в области патентных исследований; средства и методы патентно-информационного поиска	

ПК-2	готовность к оказанию информационной поддержки специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	A/01.7
	должен знать: российское и международное законодательство в области интеллектуальной собственности; методологию организации и проведения исследований и разработок в соответствующих научно-технических областях; средства и методы патентно-информационного поиска	
ПК-3	готовность к участию в разработке политики интеллектуальной собственности организации, включая разработку базового пакета локальных нормативных актов	D/01.7
	должен знать: стратегию и программы государства в области инновационного развития; стратегию развития интеллектуальной собственности в России и зарубежных странах; основы инновационного менеджмента	
Ж-4	готовность к всестороннему обеспечению мероприятий по введению в оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая работу в составе комиссии по проведению инвентаризации созданных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации и прав на них	D/02.7

4. Объем программы и виды учебной работы

Таблица 3

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Контактная работа с обучающимися	36

в том числе:	
Лекции	24
Практические занятия (ПЗ)	12
Лабораторные занятия (ЛР)	
Защита контрольной работы	
Защита курсовой работы	
Защита курсового проекта	
Промежуточная аттестация	2
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	
в том числе:	
Курсовая работа	
Курсовой проект	
И/или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	36
Подготовка к промежуточной аттестации	
Вид промежуточной аттестации	Зачет

5. Содержание программы

5.1.Содержание разделов программы

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела (темы) программы	Содержание раздела
1	Инновационная идея. Как снизить неопределенность	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Уровни технологической готовности продукта (TRL) ✓ Методика определения уровня рыночной готовности и коммерциализации (CRL) ✓ Как снизить неопределенность? Customer Development. Это подход, который помогает проверить идею среди клиентов до начала больших вложений.
2	Цифровая конкурентоспособность	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Цифровые платформы, платформенные бизнес-модели, монетизация данных. ✓ Принципы ценообразования на платформе.

3	Встраивание стартапа в экосистему. Цифровые платформы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Маркетплейс ✓ SaaS ✓ Экосистемы
4	Основы собственности и интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Понятие интеллектуальной собственности. Понятие результатов интеллектуальной деятельности в Гражданском кодексе РФ. ✓ Понятие авторского и смежного права. ✓ Понятие патентного права.
5	Защита прав на РИД как первый шаг к заключению договора	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Основы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. ✓ Сущность исключительного права. ✓ Основы патентования изобретений, промышленных образцов и полезных моделей. ✓ Стадии патентования в Роспатенте.
6	Товарные знаки и средства индивидуализации	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Понятие товарного знака и его особенности. ✓ Требование к товарному знаку для его регистрации. ✓ Процедура регистрации товарного знака в Роспатенте. ✓ Понятие иных средств индивидуализации, за исключением товарного знака.
7	Договор об отчуждении исключительного права	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Сущность договора об отчуждении исключительного права. ✓ Особенности перехода исключительного права по договору об отчуждении.
8	Лицензионный договор	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Сущность лицензионного договора и его виды. ✓ Использование результатов интеллектуальной деятельности по лицензионному договору. ✓ Особенности лицензионного договора и его ограничения.
9	Иные виды соглашений о реализации интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Понятие договора коммерческой концессии. ✓ Понятие соглашений НИОКР. ✓ Особенности договора залога исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

5.2. Разделы программы и виды занятий

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	ПЗ	СРС	Промежуточная аттестация	Всего часов
1	Инновационная идея. Как снизить неопределенность	2	2	-	-	4
2	Цифровая конкурентоспособность	4	2	4	-	10
3	Встраивание стартапа в экосистему. Цифровые платформы.	2	2	4	-	8

4	Основы собственности и интеллектуальной собственности	2	-	4	-	6
5	Защита прав на РИД как первый шаг к заключению договора	2	-	4	-	8
6	Товарные знаки и средства индивидуализации	4	2	4	-	10
7	Договор об отчуждении исключительного права	2	-	4	-	6
8	Лицензионный договор и его особенности	2	4	4	-	8
9	Иные виды соглашений о реализации интеллектуальной собственности	2	-	8	-	10
	Итоговая аттестация (зачет)	-	-	-	2	2
Итого		24	12	36	2	72

6. Лабораторный практикум

Не предусмотрено

7. Практические занятия

Таблица 6

№	Номер раздела	Наименование практического занятия	Всего часов
1	1	✓ Цифровая конкурентоспособность. Разбор кейса Ozon.	2
2	2	✓ Разбор кейса «Создание платформы»	2
3	3	✓ Встраивание стартапа в экосистему. Разбор кейса DollarShaveClub	2
4	6	✓ Товарные знаки и средства индивидуализации	2
5	8	✓ Лицензионный договор и его особенности	4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено

9. Самостоятельная работа

Таблица 7

№ п/п	№ раз-дела (темы)	Наименование практического занятия	Всего часов
1	2	Цифровая конкурентоспособность. Цифровая трансформация и цифровизация: как процессы влияют на отрасли экономики. Цифровая бизнес-модель. Обзор инструментов для анализа бизнес-моделей. Платформа как бизнес-модель. Способы монетизации. Маркетплейсы. Что такое маркетплейс? Типы и схемы работы с маркетплейсом. Бизнес-модели и модели монетизации. Метрики и показатели юнит-экономики. Облачные вычисления и облачная инфраструктура. Что такое SaaS.	4
2	3	Встраивание стартапа в экосистему. Разбор экосистем: Яндекс, Сбер, VK, МТС и Тинькофф. Модели монетизации. Метрики и показатели юнит-экономики. Преимущества и недостатки. Экосистемы. Альянсы и экосистемы. Компании брокеры и оркестранты. Как выбрать партнера? Развитие экосистемы. Цифровые драконы. Экосистема - взгляд пользователя и взгляд бизнеса	4
3	4	Понятие интеллектуальной собственности. Понятие результатов интеллектуальной деятельности. Основные права на результаты интеллектуальной деятельности. Основы авторского и смежного права. Объекты авторского права. Основы патентного права. Особенности объектов патентного	4
4	5	Понятие исключительного права. Личные неимущественные права на результаты интеллектуальной деятельности. Возникновение прав на объекты авторского и патентного права. Понятие ноу-хау (секрет производства) и его особенности. Требования для патентования изобретений, промышленных образцов и полезных моделей. Стадии патентования и основные документы для получения патента.	4
5	6	Виды средств индивидуализации работ, услуг, товаров и юридических лиц в России. Понятие товарного знака. Требования к товарному знаку. Регистрация товарного знака в Роспатенте и классы МКТУ. Формальная экспертиза и экспертиза по существу в Роспатенте при регистрации товарного знака. Сущность фирменного наименования, наименования места происхождения товара и требования к нему. Понятие коммерческого обозначения.	4
6	7	Особенности договора об отчуждении исключительного права. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак и его специфика. Отчуждение права на ноу-хау (секрет производства). Возмездность договора об отчуждении исключительного права, его регистрация и расторжение.	4
7	8	Понятие лицензионного договора и его виды. Субъекты лицензионного договора. Права и обязанности сторон лицензионного договора. Ограничения лицензионного договора. Использование результата интеллектуальной деятельности по лицензионному договору. Специфика содержания лицензионного договора: регистрация, сроки, территория действия, возможность заключения сублицензионного договора.	4

8	9	Сущность договора коммерческой концессии. Особенности договора залога исключительного права на результат интеллектуальной деятельности. Основные положения договоров о выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Возможность оформления вклада в виде прав на результат интеллектуальной деятельности в имущество юридического лица	8
Итого			36

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по программе

Для самостоятельной работы по курсу рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- методический материал;
- фонды оценочных средств.

11. Формы промежуточной аттестации

Итоговой форма контроля знаний, умений, навыков по программе является зачетная работа. В течение отведенного времени слушатели должны представить творческую работу (интерактивный игровой контент) и ответить на вопросы промежуточной аттестации (п.16). Творческая работа является групповой (от 2 до 4 человек). Группа формируется слушателями самостоятельно по индивидуальной выбранной теме, и утверждается преподавателем курса.

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем курса в виде зачета в устной форме. Комиссия оценивает уровень усвоения слушателями материала, предусмотренного программой, и дает общую оценку - «зачтено», «не зачтено».

12. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

1. Экосистема цифровой экономики : сборник статей / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. экон. ун-т, Каф. информ. систем и технологий; под ред. И.Л.Коршунова. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2021.
2. Платформы и экосистемы / Пер. с англ. — М. : Альпина Пабlishер, 2023. — 194 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).
3. Право интеллектуальной собственности: учеб. / И.А. Близнаец, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин [и др.]; под ред. И.А. Близнаца. — М.: Проспект, 2016 — 896 с.

4. Интеллектуальные права на результаты интеллектуальной деятельности / Гульбин Ю.Т.- ЮС «Юрсервитум», 2014 г. - 232 с.
5. Управление интеллектуальным капиталом. Учебник и практикум. / Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. — Юрайт, 2015 г., - 296 с.
6. Патентные исследования. Анализ патентной ситуации. / Рожнов А.Б., Турилина В.Ю. - НИТУ МИСиС, 2015 г., - 75 с.
7. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие. / Остапенко Г.Ф., Остапенко В.Д., ИТК «Дашков и Ко», 2016 г., - 160 с.
8. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление. / Под ред. Федотовой М.А., Тазихиной Т.В., - КноРус, 2018 г., - 188 с.
9. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. / Под ред. Асаула А.Н., - Юрайт, 2017 г., - 182 с.
10. Формирование финансовой инфраструктуры рынка интеллектуальной собственности. / Воронов В.С., - СПб.:НПК «Рост», 2011, - 194 с.
11. Развитие экономики на основе совершенствования управления интеллектуальной собственностью. / Мазур Н.З. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, 2007 г., - 43 с.

Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.09.1999 N 982 «Об использовании результатов научно-технической деятельности», Собрание законодательства Российской Федерации, 06.09.1999, No 36, ст. 4412;
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 22.03.2012 № 233 «Об утверждении Правил осуществления государственными заказчиками управления правами Российской Федерации на результаты интеллектуальной деятельности гражданского, военного, специального и двойного назначения» / «Собрание законодательства РФ, 02.04.2012, № 14, ст. 1637. 14, ст. 1637»;
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.04.2013 г. №327 «О единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения» / «Собрание законодательства РФ»,

22.04.2013, № 16, ст. 1956

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.01.2012 N 9 «Об осуществлении контроля и надзора в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности гражданско-назначенных, созданных за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, а также контроля и надзора в установленной сфере деятельности в отношении государственных заказчиков и организаций-исполнителей государственных контрактов, предусматривающих проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ» / «Собрание законодательства РФ, 30.01.2012, N 5, ст. 603.

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.11.2001 № 1607-р «Основные направления реализации государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности» / «Собрание законодательства РФ, 10.12.2001, № 50, ст. 4803

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.01.2002 № 7 «О порядке инвентаризации и стоимостной оценке прав на результаты научно-технической деятельности» / «Собрание законодательства РФ, 21.01.2002, N 3, ст. 218».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2015 № 1174 «Об утверждении правил закрепления за исполнителями работ и иными лицами исключительного права на результат интеллектуальной деятельности, созданный по государственному контракту до 1 января 2008 г. и принадлежащий Российской Федерации ли субъекту Российской Федерации, если государственным заказчиком не осуществлено практическое применение (внедрение) этого результата до 1 января 2015 г.», / «Собрание законодательства РФ, 16.11.2015, № 46, ст. 6373».

10. Указ Президента Российской Федерации от 22.07.1998 N 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научнотехнической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий», / «Собрание законодательства РФ, 27.07.1998, № 30, ст. 3756».

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2002 № 131 «О государственном учете результатов научно-исследова-

тельских, опытноконструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения» / «Собрание законодательства РФ, 04.03.2002, N 9, ст. 935».

12. Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в регионах Российской Федерации от 04.12.2018.

13. Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в организациях. «Администратор образования», № 8, апрель, 2018, ред. Минэкономразвития России.

13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

The CEO's Guide to the Generative AI Revolution

<https://www.bcg.com/publications/2023/ceo-guide-to-ai-revolution>

<https://www.fierceelectronics.com/sensors/chatgpt-runs-10k-nvidia-training-gpus-potential-thousands-more> Update: ChatGPT runs 10K Nvidia training GPUs with potential for thousands more

<https://www.theguardian.com/technology/2023/mar/15/what-is-gpt-4-and-how-does-it-differ-from-chatgpt> What is GPT-4 and how does it differ from ChatGPT?

<https://www.ft.com/content/af75643c-9ddb-49ad-8df9-2ffb02484e38> GPT-4 from OpenAI shows advances — and moneymaking potential

<https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/> World Competitiveness Center

<https://rospatent.gov.ru/ru> Федеральная служба по интеллектуальной собственности.

<https://www1.fips.ru/> Федеральный институт промышленной собственности.

<https://www.faprid.ru/> Федеральное агентство по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по программе, включая перечень программного обеспечения

MS Word, MS Excel

15. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Таблица 8

Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Лекции	Компьютер с доступом в глобальную сеть Internet, браузер с поддержанием сервисов видеотелефонной связи, PowerPoint
Практические занятия	Компьютер с доступом в глобальную сеть Internet, браузер с поддержанием сервисов видеотелефонной связи, текстовый редактор, MS Word, MS Excel

16. Оценочные материалы для проведения итоговой аттестации

К чему привели цифровые бизнес-модели?

- 1) Разрушению рынка
- 2) Изменения в маркетинге и продажах
- 3) Нет никаких последствий внедрения цифровых бизнес-моделей

Ответ 2

Цифровая бизнес-модель — это:

- 1) Бизнес-модель компании, разработанная на интернет-платформах
- 2) Бизнес-модель компании, оптимизированная и разработанная для эффективной деятельности в рамках современных условий цифровой экономики.
- 3) Бизнес-модель компании, адаптированная под социальные сети

Ответ 2

Что такое альянс?

- 1) Компания, которая объединяет две и более фирмы
- 2) Взаимодействие двух или нескольких компаний
- 3) Устойчивое сотрудничество двух фирм, предполагающее значительный обмен информацией и ресурсами

Ответ 3

В чем смысл способа монетизации Freemium/Premium

- 1) Оплата только за использование услуги/продукта
- 2) Базовая часть продукта предоставляется бесплатно с опцией докупить расширенную версию
- 3) Ежемесячная оплата услуги

Ответ 2

Что понимается под «ценностным предложением» в бизнес-модели Canvas?

- 1) Те ценности, которые покупают Ваши потребители. То, как решает ваш продукт потребность клиента.
- 2) Какие отношения выстроены с клиентом
- 3) Ресурсы, которые затрачены на разработку продукта.

Ответ 1

Что понимается под моделью SaaS?

- 1) Платформа как услуга
- 2) Инфраструктура как услуга
- 3) Программное обеспечение как услуга

Ответ 3

Как называется способ монетизации, когда оплата за услугу осуществляется либо заранее, либо через равные интервалы (например, ежемесячно или ежегодно)?

- 1) Freemium/Premium
- 2) Подписка
- 3) По требованию

Ответ 3

Перечислите компании, которые развивают экосистему/(несколько правильных вариантов ответа)

- 1) Wildberries
- 2) Сбер
- 3) Альфабанк
- 4) Яндекс

Ответ 1, 2, 4

Перечислите критерии выбора партнера альянса? (несколько правильных вариантов ответа)

- 1) Организационная совместимость
- 2) Общая стратегия
- 3) Совместимость ценностей
- 4) Стратегическая совместимость

Ответ 3, 4

Как расшифровываются пиратские метрики от Dave McClure?

- 1) Старт проекта, Рекомендации, удержание, первые продажи
- 2) Активация, оплата, первые продажи, внедрение, рекомендации
- 3) Привлечение, активация, удержание, желание заплатить, желание рекомендовать

Ответ 3

Что понимается под способом монетизации On-demand (модель «по требованию»)?

- 1) Регулярное предоставление продуктов/ услуг клиенту по договору
- 2) Предоставление базовой части продукта бесплатно
- 3) Пользователь платит только за использование услуги

Ответ 3

Что понимается под моделью IaaS?

- 1) Платформа как услуга
- 2) Традиционный подход, без помощи провайдера
- 3) Инфраструктура как услуга

Ответ 3

Кто создал бизнес-модель RUNNING LEAN?

- 1) Ash Maurya
- 2) Dave McClure
- 3) Alexander Osterwalder

Ответ 1

Какая компания относится к модели SaaS?

- 1) Trello

- 2) Google App Engine
- 3) IBM Bluemix

Ответ 1

Какую бизнес-модель создал Александр Остервальдер?

- 1) RUNNING LEAN
- 2) CANVAS
- 3) Пиратские метрики

Ответ 2

Существует ли понятие интеллектуальная собственность в Гражданском кодексе России?

- 1) Да, существует в части IV Гражданского кодекса РФ.
- 2) Нет, не существует. Законодатель ограничился понятием результата интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации.

Ответ 2.

Кто может быть автором в соответствии с действующим законодательством РФ?

- 1) Физическое лицо (человек).
- 2) Физическое лицо (человек) и юридическое лицо – совместно.
- 3) Юридическое лицо.

Ответ 1.

В случае если человек А законно продаст человеку Б флешку, на которую будут записаны изображения природы, будет ли человек Б обладать правами на такие изображения?

- 1) Да, так как человека А законно продал флешку и всё её содержимое соответственно тоже.
- 2) Нет, так как право собственности на флешку не зависит от права на изображения природы, которые записаны на неё.

Ответ 2.

Авторское право регулирует отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием:

- 1) Литературных произведений.

- 2) Изобретений.
- 3) Изображений.
- 4) Промышленных образцов.
- 5) Программ для ЭВМ.

Ответы 1, 3, 5.

Изобретение является новым если:

- 1) данные о нём впервые публикуются в научном журнале (публично).
- 2) такое изобретение не известно из уровня техники.
- 3) его автор не использовал при его создании результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц.

Ответ 2.

Исключительное право на ноу-хау (секрет производства) возникает:

- 1) в момент его регистрации в Роспатенте.
- 2) в момент передачи ноу-хау от автора к правообладателю.
- 3) в момент введения в отношении такого ноу-хау режима конфиденциальности.

Ответ 3.

Какие из следующих результатов интеллектуальной деятельности (РИД) можно запатентовать?

- 1) Изобретения;
- 2) Товарный знак;
- 3) Промышленные образцы;
- 4) Полезные модели;
- 5) Программы для ЭВМ.

Ответ 1, 3, 4.

Какой особенностью должен обладать товарный знак для его регистрации в Роспатенте?

- 1) Товарный знак должен обладать различительной способностью.
- 2) Товарный знак должен быть цветным и содержать в изображение (картинку).
- 3) Товарный знак должен обязательно явно отражать в себе деятельность правообладателя.

Ответ 1.

Стадии регистрации товарного знака включают в себя:

- 1) Формальную экспертизу;
- 2) Экспертизу по существу;
- 3) Итоговую экспертизу.

Ответ 1, 2.

Фирменное наименование состоит из:

- 1) Наименования юридического лица.
- 2) Организационно-правовой формы юридического лица.
- 3) Организационно-правовой формы юридического лица и наименования.

Ответ 3.

Приобретатель исключительного права по договору об отчуждении исключительного права (на результат интеллектуальной деятельности) приобретает от правообладателя:

- 1) Право использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации;
- 2) Распоряжаться результатом интеллектуальной деятельности;
- 3) Разрешать и запрещать третьим лицам использовать такой результат интеллектуальной деятельности;
- 4) Охранять права на результат интеллектуальной деятельности и защищать их в суде;
- 5) Указывать себя в качестве автора такого результата интеллектуальной деятельности.

Ответ 1, 2, 3, 4.

Когда требуется регистрация лицензионного договора?

- 1) Всегда.
- 2) Когда результат интеллектуальной деятельности, в отношении которого создаётся лицензионный договор зарегистрирован в государственном органе.

Ответ 2.

Сколько будет по общему правилу действовать лицензионный договор, если в нём не указан срок его действия?

- 1) 5 лет, если срок действия исключительного права правообладателя не истечёт ранее;
- 2) 10 лет, если срок действия исключительного права правообладателя не истечёт ранее;

- 3) Бессрочно, пока не истечёт срок действия исключительного права правообладателя.

Ответ 1.

Сохраняется ли залог исключительного права на результат интеллектуальной деятельности если происходит переход прав на заложенное имущество от залогодателя к другому лицу в результате отчуждения или наследования?

- 1) Да, по общему правилу, это не препятствует существованию залога.
- 2) Нет, залог перестаёт существовать при изменении залогодателя.

Ответ 1.

Каким правом обладают авторы результатов интеллектуальной деятельности, которые были созданы в рамках НИОКТР по согласованию с заказчиком?

- 1) Правом на вознаграждение в случае, если исключительное право на результат интеллектуальной деятельности не сохраняется за ними;
- 2) Правом охраны такого результата интеллектуальной деятельности, независимо от воли заказчика;
- 3) Правом отказаться передавать результат интеллектуальной деятельности и оставить его себе.

Ответ 1.