

УДК 339

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н. А. Коенен

*Статья представлена научным руководителем –
д. соц. н., проф. Гавра Д. П.*

В научной работе рассматриваются тренды и перспективы развития государственной поддержки экспорта в России в контексте «разворота» отечественной экономики на глобальный Юг и Восток. Особое внимание уделено описанию нефинансовых мер поддержки экспорта как перспективным и востребованным инструментам содействия продвижению российского бизнеса на рынках дружественных стран.

Ключевые слова: международные экономические отношения, «разворот» на глобальный Юг и Восток, государственная поддержка экспорта, тренды и перспективы развития системы поддержки экспорта в России, нефинансовые инструменты поддержки экспорта.

В последнее десятилетие в рамках экономической и политической сфер общественной жизни в России наблюдается новая тенденция – «разворот» на глобальный Юг и Восток. Об этом свидетельствуют, с одной стороны, интенсификация внешнеэкономических связей со странами Африки, Азии, Латинской Америки, с другой – ослабление торговых отношений с Европой и США.

Ориентацию на Восток можно оценить как перспективное направление в международных отношениях России, так как с начала XXI в. ОАЭ, Нигерия, Вьетнам, Египет, Индия, Алжир и другие развивающиеся страны демонстрируют значительный прогресс в экономике, культуре, высокотехнологичном производстве. В этих государствах активно развивается предпринимательская деятельность, увеличивается платежеспособность населения, что формирует привлекательный инвестиционный климат. Однако Россия – не единственное государство, динамично выстраивающее отношения с новыми партнерами. «Разворот» на Восток и Юг – мировой тренд, качественно меняющий сложившийся миропорядок.

Тем не менее, при анализе мировых имиджевых рейтингов государств, где у России весьма низкие позиции, становит-

ся ясно, что мировое сообщество не оценивает РФ как перспективного бизнес-партнера [14]. Кроме недоверия, существует также проблема низкой информированности о России как о государстве, например в странах Африки, где раньше российские товары не были широко представлены. Продвижение на новых рынках также усложняет тот факт, что Россия вынуждена действовать под бременем политических и экономических санкций, значительно ограничивающих конкурентоспособность государства. Эти факторы обуславливают усиление значимости государственной поддержки внешнеэкономической деятельности. Можно сказать, что в современной мирохозяйственной системе конкурируют в первую очередь модели поддержки экспорта стран, а затем уже отдельные бизнес-игроки.

В работе мы выделим наиболее важные, на наш взгляд, тенденции и перспективы развития российской господдержки экспорта в условиях новых вызовов.

Во-первых, правительством РФ осуществляется приоритетная поддержка несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Основой российского экспорта традиционно являются топливно-энергетические продукты, такие как уголь, древесина, руда, нефть, газ. Из-за санкций именно эти отрасли отечест-

венной экономики пострадали больше всего. Однако, несмотря на то, что санкции по определению влекут негативные последствия для получателя, именно благодаря им в России стали развиваться и поддерживаться новые отрасли экономики, например, АПК и машиностроение. Глава государства, В.В. Путин, отмечает, что «с 2001 по 2023 год объем несырьевого неэнергетического экспорта России вырос более чем в четыре раза – с \$36 млрд. до \$148 млрд. По некоторым направлениям – например, по поставкам продуктов питания — Россия уже вышла в число ведущих мировых экспортеров» [6]. Действительно, по экспорту продукции АПК Россия занимает 17 место в мировом рейтинге [7]. Объем экспорта отечественной высокотехнологичной продукции в 2021 г. составил 10,5 млрд. долл. США, что принесло России 31 место в рейтинге, по данным Всемирного банка. Для сравнения в 2019 г. – страна занимала 28 место (10,9 млрд. долл. США). Неизменными лидерами рейтинга остаются Китай, Гонконг, Евросоюз и Германия [15].

Несмотря на снижение темпов экспорта высоких технологий в 2021 г., мы можем прогнозировать интенсификацию усилий в этой отрасли в ближайшем будущем. В 2024 г. президент РФ назвал достижение технологического суверенитета одним из главных приоритетов России [5]. Заявление обусловлено уходом многих технологичных компаний с российского рынка в 2021 г., а также стремлением обеспечить экономическую устойчивость и политическую безопасность.

Посредством увеличения доли несырьевого неэнергетического экспорта российская экономика обеспечивает себе прочный фундамент, ведь природные ресурсы имеют свойство заканчиваться. Кроме того, благодаря этой тенденции постепенно будет обновляться имидж государства, так как, оставаясь одним из крупнейших поставщиков нефти и газа, Россия по-прежнему ассоциируется с использованием энергетических ресурсов в

качестве инструмента давления в международных отношениях.

Вторая тенденция заключается в приоритетной поддержке малого и среднего бизнеса. Поддержка МСП позволяет быстрее добиться диверсификации экспорта и увеличить долю ННЭ. Результаты в этом аспекте уже есть: благодаря национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» с 2020 по 2023 гг. количество российских малых и средних предприятий, вышедших на зарубежные рынки, выросло на 60%. По данным исследования ПСБ и «Опоры России», в 2024 г. доля МСП в экспорте достигла 14%, что на 4% больше, чем годом ранее [10]. Для сравнения, в других странах средний показатель достигает 58% [8].

Третий тренд – предоставление комплексной, системной и индивидуализированной под запросы бизнеса поддержки. Готовый комплекс решений для бизнеса не всегда работает. Большую эффективность демонстрирует индивидуальное сочетание финансовых и нефинансовых мер поддержки, созданное с учетом целей и специфики бизнеса. При этом важна системность и планирование действий на долгий срок.

В перспективе мы также можем говорить о создании «фондов интернационализации». Предложение активно обсуждалось на форуме «Сделано в России» [12]. МСП трудно конкурировать с крупными экспортоориентированными компаниями, которые обладают большим опытом и ресурсами. Поэтому одной из важнейших перспектив развития господдержки может стать создание зарубежных центров для экспортеров, где они бы могли обмениваться ресурсами и знаниями по аналогии с крупными игроками. Успешная реализация инициативы позволит МСП значительно увеличить конкурентоспособность на рынках дружественных стран.

Важно также отметить, что растет значимость нефинансовых мер поддержки. Так в 2023 г. среди самых востребованных услуг у российских экспортеров

были поиск зарубежных покупателей, участие в бизнес-миссиях и выставках [9]. Кредитование, льготы и прочие финансовые инструменты уже давно находятся в арсенале государства. Однако система нефинансовых мер поддержки только начинает развиваться. В контексте выхода на новые рынки и сопротивления жесткой конкуренции для бизнеса становятся все более актуальными такие вопросы как: устройство рынка, особенности дизайна упаковки и продвижения товара, создание положительного имиджа продукции и страны происхождения – все, что связано с информацией и коммуникацией. Рассмотрим список основных нефинансовых мер господдержки экспорта, предоставляемых Российским экспортным центром [4].

1. Информационно-консультативное обеспечение. Компании-экспортеры получают доступ к аналитическим отчетам, исследованиям, базам знаний, где освещаются такие вопросы, как особенности логистики, налогообложения, продвижения, защиты интеллектуальной собственности на рынках ОАЭ, Ирана, Индонезии, Индии и пр. Регулярно проводятся онлайн-форумы, где спикеры предоставляют актуальную информацию о мерах поддержки и отвечают на вопросы экспортеров. Для предприятий, которые хотят свести риски к минимуму, предоставляется услуга экспортного менторинга – индивидуального сопровождения экспортера на всех этапах продвижения на новых рынках.

2. Образовательные проекты. Обучение ведению экспортной деятельности осуществляется в «Школе экспортера» от РЭЦ [11]. Значимо, что в обучении уделяется большое внимание знакомству с кросс-культурными различиями. При этом его проводят не только для будущих экспортеров, но и для иностранных студентов, получающих образование в России. Этот шаг позволит распространять знания о российской культуре за пределами РФ и впоследствии легче находить общий язык с зарубежными покупателями.

3. Создание положительного образа товара и его страны происхождения. С этой целью действует программа «Сделано в России» от РЭЦ, в рамках которой экспортеры добровольно сертифицируют свою продукцию, после чего на продукт, упаковку или выставочный стенд компании наносится логотип «Сделано в России» – птица, символ безопасности, доверия и легкости в преодолении границ. Таким образом, за качество продукции отвечает не только производитель, но и страна. Это положительно влияет на доверие потребителей к продукту и формирует образ России как добросовестного бизнес-партнера. Товары с этим знаком показывают рост продаж на 30–35% [13].

4. Торгово-выставочная деятельность. Участие в ярмарках и выставках – отличная возможность для экспортеров привлечь внимание широкой аудитории к своей продукции. Сделать это можно не только во время самого мероприятия, но и с помощью публикаций в СМИ и социальных сетях. На мероприятиях также можно продать товары, найти покупателей и инвесторов, наладить деловые связи со стейкхолдерами рынка. Кроме того, участие в торгово-выставочной деятельности позволяет изучить продукцию конкурентов, оценить их сильные и слабые стороны, а также ближе познакомиться с культурой другой страны, чтобы выяснить, какие нюансы могут повлиять на восприятие дизайна, упаковки или рекламы продукта.

5. Бизнес-миссии. В рамках бизнес-миссий проводятся деловые встречи с потенциальными покупателями. Переговоры сопровождают российские эксперты, цель которых – содействовать переговорному процессу и достичь взаимопонимания сторон. Кроме того, экспортеры получают доступ к бирже контактов – коммуникационной площадке, созданной для налаживания деловых связей между представителями различных компаний или профессиональных сообществ. С помощью биржи экспортеры могут найти

партнеров, покупателей или инвесторов, обмениваться опытом и идеями.

6. Амбассадорство. Важный и современный инструмент, который предполагает продвижение компаний при помощи людей, живущих длительное время за рубежом и имеющих широкую базу контактов. Они занимаются повышением узнаваемости бренда, ищут партнеров и новые каналы продаж.

7. Экономическая дипломатия. В контексте новых вызовов и давления на Россию со стороны мирового сообщества, эта мера поддержки бизнеса как никогда актуальна. Государственные представители решают такие задачи, как: поиск торговых партнеров, налаживание контактов со значимыми государственными и международными организациями, формирование зон свободной торговли, создание международных стандартов качества и защита интересов отечественных экспортеров.

8. Размещение и продвижение российской продукции на популярных маркетплейсах и в известных ритейл-сетях. Рынок электронной коммерции растет во всем мире, поэтому при участии РЭЦ была создана франшиза «Сделано в России», с помощью которой экспортеры могут продвигаться на маркетплейсах. «Всего на данный момент работают 36 национальных магазинов на 14 маркетплейсах, где представлено 2500 товаров от более 800 производителей. Сеть магазинов покрывает 7 экспортных рынков, в том числе в странах БРИКС. Более 2 млн. покупателей регулярно приобретают товары под брендом «Сделано в России» на зарубежных маркетплейсах» – сообщает РЭЦ [2]. Услуги по продвижению включают в себя: создание фото и видеоматериалов продукции, карточек товаров, а также проведение маркетинговой кампании.

9. Моральное стимулирование. В рамках поддержки экспорта государство ставит перед собой 2 задачи: непосредст-

венная поддержка и популяризация экспортной деятельности внутри страны. Для реализации второй задачи создан конкурс «Экспортер года» [3]. Кроме того, система поддержки экспорта в России работает не только на федеральном уровне, но и на региональном. Локальная поддержка стимулирует предпринимателей начать с небольших шагов, что также приводит к развитию экспортной деятельности. Большую роль играет и распространение успешных кейсов других экспортеров. Публикации позволяют обмениваться информацией действующим и потенциальным экспортерами, а также позитивно сказываются на популяризации экспортной деятельности в стране.

10. Работа с инфлюенсерами. Привлечение блогеров и лидеров мнений – один из самых действенных инструментов продвижения продукции. При этом эффект дает не только работа с зарубежными инфлюенсерами, но и привлечение российских знаменитостей. Так, например, в 2024 г. проводилась ярмарка «Сделано в России» в Китае, к участию была привлечена известная фигуристка Анна Щербакова, которая хорошо известна для китайской публики. Ее участие значительно увеличило число посетителей ярмарки и позволило всего за один день продать товары на сумму более 50 млн. рублей [1].

Можно сделать вывод, что система государственной поддержки экспорта становится одним из ключевых механизмов развития конкурентоспособности страны не только в экономическом, но и политическом измерении. Инструментарий поддержки продолжает увеличиваться. При этом большое значение уделяется расширению числа коммуникационных (нефинансовых) мер поддержки, что создает дополнительное поле с высокой потребностью в квалифицированных специалистах по связям с общественностью.

Список источников и литературы

1. Блогеры могут стать частью программы продвижения «Сделано в России» Российского экспортного центра [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/blogery-mogut-stat-chastyu-programmy-prodvizheniya-sdelano-v-rossii-rossiyskogo-eksportnogo-tsentra/ (дата обращения: 10.01.2025).
2. Более 2 млн. покупателей регулярно приобретают товары под брендом «Сделано в России» на зарубежных рынках [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/bolee-2-mln-pokupateley-regulyarno-priobretayut-tovary-pod-brendom-sdelano-v-rossii-na-zarubezhnykh-/ (дата обращения: 10.11.2024).
3. Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: <https://www.exportcenter.ru/awards/> (дата обращения: 10.11.2024).
4. Каталог услуг [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: <https://www.exportcenter.ru/services/> (дата обращения: 10.11.2024).
5. Необходимо добиться технологического суверенитета, заявил Путин [электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20240229/putin-1930212072.html> (дата обращения: 07.01.2025).
6. Путин заявил, что Россия вошла в топ экспортеров продуктов питания [электронный ресурс] // РБК – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/66f426b89a79470c6a740554> (дата обращения: 03.01.2025).
7. Российский экспорт [электронный ресурс] // Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. – URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/#:~:text=%D0%92%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F,%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%2043%2C5%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%24> (дата обращения: 07.01.2025).
8. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир [электронный ресурс] // Институт экономики роста им. Столыпина П. А. – URL: <https://stolypin.institute/research/our/sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir> (дата обращения: 08.01.2025).
9. Число услуг цифровой платформы «Мой экспорт» за два года выросло в 7,5 раза [электронный ресурс] // РИА Новости. – <https://ria.ru/20221128/uslugi-1834696126.html> (дата обращения: 17.01.2025).
10. Число экспортеров среди малого и среднего бизнеса выросло на 60% до 83 тыс. компаний [электронный ресурс] // TAdviser. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 10.11.2024).
11. Школа экспортера РЭЦ. [электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <https://exportedu.ru/#front> (дата обращения: 17.01.2025).
12. Экспортный форум «Сделано в России»: дискуссия «По тропе азиатского тигра» [электронный ресурс] // Группа Российского экспортного центра в социальной сети «ВКонтакте». – URL: https://m.vk.com/video-99894695_456240120?from=video (дата обращения: 08.11.2024).
13. Made in Russia: national and regional branding as tools for economic development and promoting Russia around the world [электронный ресурс] // St. Petersburg International Economic Forum. – URL: <https://forumspb.com/en/news/news/sdelano-v-rossii-natsionalnyj-i-territorialnyj-brening-kak-instrumenty-ekonomicheskogo-razvitija-i-prodvizhenija-rossii-v-mire/> (дата обращения: 10.01.2025).
14. Nation Brands 2024 [электронный ресурс] // Brand Finance. – URL: <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/> (дата обращения: 24.12.2024).
15. High-technology exports (current US\$) [электронный ресурс] // World Bank Group. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?end=2023&start=2023&view=bar> (дата обращения: 17.01.2025).

Коенен Ника Антоновна – бакалавр, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия), koennnika@095gmail.com

Гавра Дмитрий Петрович – научный руководитель – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия), d.gavra@spbu.ru

STATE SUPPORT FOR EXPORTS: TRENDS AND PROSPECTS

N. A. Koenen

*The article is presented by the scientific supervisor –
Doctor of Social Sciences, professor, Gavra D. P.*

The scientific work examines trends and prospects for the development of state support for exports in Russia in the context of the «turn» of the domestic economy to the global South and East. Special attention is paid to the description of non-financial export support measures as promising and in-demand tools to promote Russian business in the markets of friendly countries.

Keywords: international economic relations, the «turn» to the global South and East, government support for exports, trends and prospects for the development of the export support system in Russia, non-financial export support tools.

References

1. Blogery mogut stat' chast'yu programmy prodvizheniya «Sdelano v Rossii» Rossijskogo eksportnogo centra [Bloggers can become part of the «Made in Russia» promotion program of the Russian Export Center]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/blogery-mogut-stat-chastyu-programmy-prodvizheniya-sdelano-v-rossii-rossijskogo-eksportnogo-tsentra/ (last request: 10.01.2025). (In Russ.)
2. Bolee 2 mln pokupatelej reguljarno priobretayut tovary pod brendom «Sdelano v Rossii» na zarubezhnyh rynkah [More than 2 million customers regularly purchase goods under the «Made in Russia» brand in foreign markets]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/bole-2-mln-pokupatelej-reguljarno-priobretayut-tovary-pod-brendom-sdelano-v-rossii-na-zarubezhnykh-/ (last request: 10.11.2024). (In Russ.)
3. Vserossijskaya premiya v oblasti mezhdunarodnoj kooperacii i eksporta «Eksporter goda» [All-Russian Award in the field of international cooperation and export «Exporter of the Year»]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: <https://www.exportcenter.ru/awards/> (last request: 10.11.2024). (In Russ.)
4. Katalog uslug [Catalog of services]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: <https://www.exportcenter.ru/services/> (last request: 10.11.2024). (In Russ.)
5. Neobhodimo dobit'sya tekhnologicheskogo suvereniteta, zayavil Putin [It is necessary to achieve technological sovereignty, Putin said]. [electronic resource] // RIA Novosti [RIA News]. URL: <https://ria.ru/20240229/putin-1930212072.html> (last request: 07.01.2025). (In Russ.)
6. Putin zayavil, chto Rossiya voshla v top eksporterov produktov pitaniya [Putin said that Russia has entered the top food exporters]. [electronic resource] // RBC. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/66f426b89a79470c6a740554> (last request: 03.01.2025). (In Russ.)
7. Rossijskij eksport [Russian export]. [electronic resource] // Federal'nyj centr razvitiya eksporta produkcii APK Minsel'hoza Rossii [Federal Center for Agricultural Export Development of the Ministry of Agriculture of Russia]. URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/#:~:text=%D0%92%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F,%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%2043%2C5%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%24> (last request: 07.01.2025). (In Russ.)

8. Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva: Rossiya i mir [The sector of small and medium-sized enterprises: Russia and the World]. [electronic resource] // Institut ekonomiki rosta im. Stolypina P. A. [Stolypin P. A. Institute of Growth Economics]. URL: <https://stolypin.institute/research/our/sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir> (last request: 08.01.2025). (In Russ.)

9. Chislo uslug cifrovoj platformy «Moj eksport» za dva goda vyroslo v 7,5 raza [The number of services of the digital platform «My Export» has increased 7.5 times in two years]. [electronic resource] // RIA Novosti [RIA News]. URL: <https://ria.ru/20221128/uslugi-1834696126.html> (last request: 17.01.2025). (In Russ.)

10. Chislo eksporterov sredi malogo i srednego biznesa vyroslo na 60% do 83 tys. kompanij [The number of exporters among small and medium-sized businesses increased by 60% to 83 thousand companies]. [electronic resource] // TAdviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (last request: 11/10/2024). (last request: 10.11.2024). (In Russ.)

11. Shkola eksportera REC [Export School of REC]. [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website] URL: <https://exportedu.ru/#front> (last request: 17.01.2025). (In Russ.)

12. Eksportnyj forum «Sdelano v Rossii»: diskussiya «Po trope aziatskogo tigra» [Export forum «Made in Russia»: discussion «Along the path of the Asian tiger»] [electronic resource] // Gruppa Rossijskogo eksportnogo centra v social'noj seti «VKontakte» [Group of the Russian Export Center on the VKontakte social network]. URL: https://m.vk.com/video-99894695_456240120?from=video (last request: 08.11.2024). (In Russ.)

13. Made in Russia: national and regional branding as tools for economic development and promoting Russia around the world [electronic resource] // St. Petersburg International Economic Forum. – URL: <https://forumspb.com/en/news/news/sdelano-v-rossii-natsionalnyj-i-territorialnyj-breeding-kak-instrumenty-ekonomicheskogo-razvitija-i-prodvizhenija-rossii-v-mire/> (last request: 10.01.2025).

14. Nation Brands 2024 [electronic resource] // Brand Finance. – URL: <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/> (last request: 24.12.2024).

15. High-technology exports (current US\$) // World Bank Group. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?end=2023&start=2023&view=bar> (last request: 17.01.2025).

Koenen Nika Antonovna – bachelor, St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia), koennnika@095gmail.com

Gavra Dmitry Petrovich – scientific supervisor – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Department of Public Relations in Business at the Institute of Higher School of Journalism and Mass Communications, St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia), d.gavra@spbu.ru

Статья поступила в редакцию: 03.02.2025; принята к публикации: 26.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Коенен Н. А. Государственная поддержка экспорта: тренды и перспективы // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1 (11). – С. 116-122.

FOR CITATION:

Koenen N. A. Gosudarstvennaya podderzhka eksporta: trendy i perspektivy [State support for exports: trends and prospects]. // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 116-122.