

ВЗАИМООТНОШЕНИЕ ПОКОЛЕНИЙ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИЛЕММА И ЕЕ РЕШЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Е. В. Белова, А. А. Френкина

В статье рассматривается проблема взаимоотношения поколений. Обсуждаются причины возникновения конфликта поколений. С точки зрения системного подхода, концепции А. Г. Асмолова и психологии личности анализируется психологическая природа «разрыва» поколений. Ситуация конфликта рассматривается как социально-психологическая дилемма, а сам конфликт – как ситуация, способствующая развитию личности каждой из сторон. Обсуждается возможность применения связей с общественностью как пути решения «разрыва» поколений.

Ключевые слова: связи с общественностью, конфликт поколений, сотворчество, социально-психологическая дилемма, системный подход, развитие личности.

Вопрос определения причин возникновения и путей разрешения конфликта, кризиса, «разрыва» поколений становится актуальной проблемой современности [3, 4, 6]. Это связано не только с внешними процессами изменения общества (например, развитием социальных сетей), ведущими к условной сегментации общества на поколения (X, Y, Z т.д.), но и с внутренними, психологическими аспектами развития личности на разных этапах жизненного пути. При этом «разрыв» поколений наблюдается как на уровне отдельных навыков и умений (например, в сфере информационных технологий), так и на уровне мировоззрения, психологической картины мира.

Выделяют следующие причины, по которым современные дети и подростки предпочитают отстаивать свое мнение [3, 4]: доступ к информации, социальные движения, изменение общественных норм, психологическая устойчивость, технологическая грамотность. Отсутствие доверия между родителями и детьми может привести к недопониманию и конфликтам. Информационный стресс также может делать более раздражительными и склонными к конфликтам. Определяют следующие темы конфликтов между поколениями: ценности и взгляды на жизнь, образ жизни, восприятие информации, отношение к семье и

браку, представления о работе и карьере, подходы к воспитанию детей, отношение к здоровью и здоровому образу жизни, представления о роли мужчины и женщины в обществе. Можно отметить и дополнительные факторы, влияющие на конфликт: агрессия в разных формах (вербальной, пассивной, негативизма и др.) может напрямую влиять на отношения доверия внутри семьи; этапы развития и кризисы личности; внешние факторы (давление со стороны сверстников, социальные нормы, ценности, мода). Важно отметить, что конфликты могут возникать и из-за индивидуальных различий в характере, темпераменте, разных «картин мира» и более частных проявлений психических особенностей. Кроме этого важны экономические и политические неопределенности. Например, конфликт может возникнуть на почве разного понимания финансовой культуры и стандартов экономического поведения.

Не углубляясь в описание различных сфер, на почве которой может возникнуть разрыв или конфликт поколений, отметим, что данные отличия связаны с социальными и социально-психологическими барьерами коммуникаций [2] и не рассматриваются, как правило, с точки зрения психологии отдельной личности. Тем не менее, учитывая принципы системного подхода в психоло-

гии, обсуждать данный вопрос можно не только на уровне групп, поколений, но и на уровне отдельной личности, при этом, с учетом динамики личности, т.е. ее развития. Следовательно, противоречия между поколениями разной интенсивности и области проявления, например, ведущие к «цифровому разрыву», возможно определить с точки зрения психологии личности. Отметим, что данная задача в современной психологии решается на основе системного подхода, представленного, например, в концепции А. Г. Асмолова [1].

С точки зрения системного историко-эволюционного подхода развитие личности, индивидуальности происходит через три основных системных принципа: поиск баланса механизмов сохранения и изменения, задействование преадаптивных механизмов, конфликт. Следовательно, конфликт или кризис являются неотъемлемой частью становления личности в обществе. При этом человек осуществляет становление личности, а не просто социализируется, через свое ближайшее окружение (семью, круг сверстников), а также учебную, профессиональную деятельность и игру.

Рассмотрим взаимоотношение поколений через три принципа развития личности по А. Г. Асмолову. Согласно первому принципу, личностный рост отдельного человека, вне зависимости от принадлежности к определенному поколению, подразумевает поиск баланса тенденций сохранения и изменения. Однако, если брать любые две группы поколений, тенденция к сохранению (старшее поколение) и изменению (младшее поколение) проявляется на уровне традиций, законов, привычек, мировоззрения, хобби, интересов и т.д. Определение области мировоззрения, которое при взаимодействии с другими людьми сохраняется (подтверждается) и изменяется (развивается) может быть как у старшего, так и у младшего поколения. В возрастной психологии и психологии управленческой деятельности данный вопрос рассматривается с точки зрения зон ближайшего развития, техно-

логии наставничества, а также (что отражает двусторонность данного влияния) феномена сотворчества.

В отечественной классической литературе (комедия А. С. Грибоедова «Горе от ума», повесть Н. В. Гоголя «Тарас Бульба», роман И. С. Тургенева «Отцы и дети») и даже в кино, тем не менее, данный вопрос часто рассматривается односторонне: как трагедия старшего поколения, которое не может найти подход к младшему поколению, и испытания для младшего поколения, которое «не понимают» старшие, – т.е. без поиска баланса тенденций сохранения и изменения и путей сотрудничества. Однако, еще К. Лоренц в работе «8 смертных грехов» [5] отмечал, что если полностью отвергнуть родительскую культуру, то это приведет к уничтожению человечества. С другой стороны, без тенденций к изменению не будет инноваций и развития.

Стоит отметить, что старшее поколение может придерживаться традиционных взглядов и ценностей по определению (для сохранения «родительской культуры», преемственности идей), в то время как молодое поколение по определению «должно бунтовать» и может быть более чувствительным к новым модным идеям. При этом каждое поколение определяет другое в соответствии со своими ожиданиями и стандартами.

Перейдем ко второму принципу развития личности А. Г. Асмолова: наличие преадаптивных механизмов, способствующих в кризисных, новых ситуациях активации скрытых ресурсов личности. Так, задействуя данные механизмы, можно определить «ситуации развития», способствующие не конфликту, а сотрудничеству между поколениями. В сфере связей общественности, например, можно:

1. Создавать и адаптировать контент, который будет новым и интересным всем поколениям;

2. Настраивать диалог в форме общих мероприятий, где представители разных поколений могут общаться и обмениваться опытом, например, в форме настав-

ничества и сотворчества (Сириус, «Россия – страна возможностей», «Твой ход», Росмолодежь, Российское общество «Знание»).

3. Налаживать сотрудничество между представителями разных поколений в рамках общих проектов и инициатив, что может привести к созданию новых идей и решений, которые учитывают интересы всех сторон. Так, участие в социальных проектах, направленных на решение проблем, актуальных для разных поколений, может дать платформу для сотрудничества и обмена опытом (например, экологические или творческие проекты: «Творческие люди», Всероссийский субботник «Зеленая Весна», проект «Культурный код», конкурс рисунков «Разноцветные капли»).

Следовательно, согласно третьему принципу системного историко-эволюционного подхода, конфликт между поколениями может протекать не в форме «разрыва», противостояния, а в форме гармоничного сотрудничества, сотворчества, взаимного обмена опытом, что не мешает, а, наоборот, способствует развитию личности ка-

ждого участника (и старшего, и младшего поколения).

Более того, данное сотрудничество проходит через ряд ситуаций, событий, связанных с выбором и самоопределением. Данные события, ситуации общения можно обозначить как «социально-психологические дилеммы», которые по аналогии с моральными дилеммами Л. Колберга связаны с напряжением, внутриличностным конфликтом и могут привести к личностному росту. Отметим, что разрешение данных социально-психологических дилемм требует сформированных коммуникативных компетенций: например, требуются навыки когнитивного дистанцирования и навыки конструктивного влияния в дискуссии. Более того, на уровне общества регуляция отношений между поколениями, например, для перестройки негативных убеждений, отношений и стереотипов, возможна с помощью связей с общественностью. Это требует системного участия СМИ, государства, бизнеса, университетов, школ, общественных организаций.

Список источников и литературы

1. *Асмолов, А. Г.* Культурно-историческое понимание развития человека / А. Г. Асмолов – Москва: Издательский центр «Академия», 2007. – 528 с.
2. *Белова, Е. В.* Психология рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / Е. В. Белова – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2022. – 175 с.
3. Взаимоотношения поколений [Электронный ресурс] // Семейный психологический центр Оксаны Сарычевой : [сайт]. — URL: <https://psifamily.ru/service/vzaimootnosheniya-rokoleniy/> (дата обращения: 21.10.2024).
4. *Клемантович И. П., Соболева М. К., Перлова И. В.* Взаимодействие между поколениями в современных условиях / И. П. Клемантович, М. К. Соболева, И. В. Перлова [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник : [сайт]. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18566> (дата обращения: 13.10.2024).
5. *Лоренц, К.* Обратная сторона зеркала : сборник / К. Лоренц. – Москва : Издательство АСТ, 2019. – 416 с.
6. *Ядова М. А.* «Цифровой разрыв» и конфликт поколений в российском обществе / Ядова М. А. // В сборнике: Приоритетные направления экономического, социального и политического развития информационного общества (ПН-2022). Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Тюмень, 2024. С. 394-398.

Белова Елизавета Васильевна – к. псих. н., доцент, доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), limax3@yandex.ru

Френкина Александра Алексеевна – студентка группы рсо-41, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), frenkinaaaa@gmail.com

RELATIONSHIP OF GENERATIONS: SOCIO-PSYCHOLOGICAL DILEMMA AND ITS SOLUTION THROUGH PUBLIC RELATIONS

E. V. Belova, A. A. Frenkina

The article examines the problem of intergenerational relationships. The causes of generational conflict are discussed. From the point of view of the systemic approach, the concept of A. G. Asmolov and personality psychology, the psychological nature of the generation gap is analyzed. The conflict situation is considered as a socio-psychological dilemma, and the conflict itself is considered as a situation that contributes to the development of the personality of each of the parties. The possibility of using public relations as a way to resolve the generation gap is discussed.

Keywords: public relations, generational conflict, co-creation, socio-psychological dilemma, systemic approach, personal development.

References

1. *Asmolov, A. G.* Kul'turno-istoricheskoe ponimanie razvitiya cheloveka [Cultural and historical understanding of human development] / A. G. Asmolov – Moscow: Izdatel'skij centr «Akademiya» [Publishing center "Academy"], 2007. – 528 p.

2. *Belova, E. V.* Psihologiya reklamy i svyazej s obshchestvennost'yu : uchebnoe posobie [Psychology of advertising and public relations : a textbook] / E. V. Belova – St. Petersburg : SPbSUT, 2022. – 175 p.

3. Vzaimootnosheniya pokolenij [The relationship of generations] [Electronic resource] // Semejnyj psihologicheskij centr Oksany Sarychevoj : [sajt] [Oksana Sarycheva Family Psychological Center : [website]. – URL: <https://psifamily.ru/service/vzaimootnosheniya-pokoleniy/> (last request: 21.10.2024).

4. *Klemantovich I. P., Soboleva M. K., Perlova I. V.* Vzaimodejstvie mezhdru pokoleniyami v sovremennyh usloviyah [Interaction between generations in modern conditions] / I. P. Klemantovich, M. K. Soboleva, I. V. Perlova [Electronic resource] // Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik : [sajt] [International Student Scientific Bulletin : [website]. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18566> (last request: 13.10.2024).

5. *Lorenz, K.* Obrotnaya storona zerkala : sbornik [The reverse side of the mirror : collection] / K. Lorenz. Moscow : Izdatel'stvo AST [AST Publishing House], 2019. 416 p.

6. *Yadova M. A.* «Cifrovoy razryv» i konflikt pokolenij v rossijskom obshchestve ["Digital divide" and generational conflict in Russian society] / Yadova M. A. // V sbornike: Prioritetnye napravleniya ekonomicheskogo, social'nogo i politicheskogo razvitiya informacionnogo obshchestva (PN-2022). Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. V 3-h tomah. Tyumen' [In the collection: Priority directions of economic, social and political development of the information society (MON-2022). Materials of the International Scientific and Practical Conference. In 3 volumes. Tyumen], 2024. pp. 394-398.

Belova Elizaveta Vasilievna – candidate of psychological sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (Saint Petersburg, Russia), limax3@yandex.ru

Frenkina Alexandra Alekseevna – student of the RSO-41 group, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), frenkinaaaa@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 31.01.2025; принята к публикации: 21.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Белова Е. В., Френкина А. А. Взаимоотношение поколений: социально-психологическая дилемма и ее решение с помощью связей с общественностью // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1 (11). – С. 53-57

FOR CITATION:

Belova E. V., Frenkina A. A. Vzaimootnosheniye pokoleniy: sotsial'no-psikhologicheskaya dilemma i yeye resheniye s pomoshch'yu svyazey s obshchestvennost'yu [Relationship of generations: socio-psychological dilemma and its solution through public relations] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 53-57.