

Социогуманитарные коммуникации

1(11)



2025

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
им. проф. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

№ 1 (11)

Научное периодическое сетевое издание

Санкт-Петербург

2025

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Гехт А. Б. – заведующий кафедрой истории и регионоведения, кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Неровный А. В. – заместитель заведующего кафедрой истории и регионоведения СПбГУТ (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

НАУЧНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Измозик В. С. – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

Цверианашвили И. А. – заместитель декана факультета Социальных цифровых технологий (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

Яковлев О. А. – кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Бекшаева Н. Э. – специалист по учебно-методической работе кафедры истории и регионоведения (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия).

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Алёшин А. С. – кандидат филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Ачкасов В. А. – доктор политических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Ачкасова В. А. – доктор политических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Барышников В. Н. – доктор исторических наук (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Белов В. В. – доктор психологических наук, доцент (Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия)

Белова Е. В. – кандидат психологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Борисова Н. А. – кандидат технических наук, доктор исторических наук, доцент Центральный музей связи имени А. С. Попова, Санкт-Петербург, Россия)

Бурлина Е. Я. – кандидат искусствоведения, доктор философских наук, профессор (Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия)

Васильева Е. В. – кандидат культурологии, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия)

Вольфсон М. Б. – кандидат экономических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Воронов И. И. – доктор исторических наук, доцент, (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Герашенко Л. И. – доктор социологических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Гончарова Е. А. – доктор филологических наук, профессор (РГПУ им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия)

Губанов И. Б. – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник (Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН, Санкт-Петербург, Россия)

Завалишин А. Ю. – доктор социологических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Зиновьева Е. И. – доктор филологических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Зотова А. В. – доктор исторических наук, академик РАЕН (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Иваненко А. В. – кандидат педагогических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Измозик В. С. – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Ипполитов Г. М. – доктор исторических наук, профессор (Поволжский государственный университет телекоммуникации и информатики, Самара, Россия)

Камедина Л. В. – доктор культурологических наук, профессор (Забайкальский государственный университет, Чита, Россия)

Ковалёв Б. Н. – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого, Санкт-Петербургский институт истории РАН, Санкт-Петербург, Россия)

Краснова Е. В. – кандидат филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Кулик С. В. – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия)

Кульназарова А. В. – кандидат политических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Лейбенсон Ю. Т. – кандидат исторических наук, доцент (филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь, Россия)

Макаров В. В. – доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Мальченкова А. Е. – кандидат социологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Марков А. П. – доктор педагогических наук, доктор культурологии (Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербург, Россия)

Мешков А. В. – кандидат экономических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Микешин М. И. – доктор философских наук, профессор (Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Михеева Н. М. – кандидат политических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Непомнящий А. А. – доктор исторических наук, профессор (Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия)

Полторац С. Н. – доктор исторических наук, профессор (Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия)

Пученков А. С. – доктор исторических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Рудник С. Н. – кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Рупасов А. И. – доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник (Санкт-Петербургский институт истории РАН, Санкт-Петербург, Россия)

Сидорова Н. А. – кандидат культурологических наук, доцент (Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург, Россия)

Стародубцев М. П. – доктор педагогических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Сыроватская Е. Ф. – кандидат филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Хлевов А. А. – кандидат исторических наук, доктор философских наук, профессор (Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия)

Чернов С. А. – доктор философских наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Цыгоняева А. Ю. – кандидат философских наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Эйдемиллер К. Ю. – кандидат географических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Яковлев О. А. – кандидат исторических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

Яценко М. В. – доктор филологических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия)

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

А. А. Вербицкий, А. Г. Воротыло, П. П. Карпенко, А. В. Пелогейко

Пётр Александрович Румянцев: основные вехи становления выдающегося русского полководца и его деятельность на посту генерал-губернатора Малороссии (к 300-летию со дня рождения).....8

Т. В. Молчанова

Повседневная жизнь студенчества в общежитиях Ленинграда в 1950-1960-е гг.....18

И. И. Мельников, И. И. Малиновский, В. В. Ерыгин

Гражданские радиостанции, применяемые в силовых ведомствах.....26

Е. Г. Овчинникова, Н. Н. Овчинников

Использование торговых судов России в наполеоновских войнах.....35

А. А. Вербицкий, А. Г. Воротыло, П. П. Карпенко, А. В. Пелогейко

Освобождение территории Украины Русской армией от шведских захватчиков во время Северной войны 1700-1721 гг. и предательская позиция гетмана Украины И. С. Мазепы (современное прочтение истории).....40

ПСИХОЛОГИЯ

Е. В. Белова, А. Г. Кузнецова, Д. А. Кулеева

Психологическая специфика технологии обучения детей и подростков русскому и китайскому языкам.....48

Е. В. Белова, А. А. Френкина

Взаимоотношение поколений: социально-психологическая дилемма и ее решение с помощью связей с общественностью.....53

ПОЛИТОЛОГИЯ

М. А. Килина, И. А. Цверанашвили

Испанское «зеленое» политическое движение: становление и перспективы развития.....58

Д. Н. Постникова

Национальная политика правительства КНР в отношении национальных меньшинств (на примере уйгуров).....66

Ф И Л О С О Ф И Я

В. П. Тихоньких

Единство и противоречия научной картины мира: наука и лженаука.....72

Э К О Н О М И К А

Ф. Ю. Касаткин

Суть и состав цифровой трансформации.....88

ПУБЛИКАЦИИ ПО МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ «XXVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАЛТИЙСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРУМ»

А. А. Колотеева

Барьеры фандрайзинга в привлечении средств для НКО.....102

П. В. Тарчевская

Product placement как инструмент формирования имиджа бренда в кино.....108

А. А. Макарова

Особенности стратегий продвижения бренда «Буше».....112

Н. А. Коенен

Государственная поддержка экспорта: тренды и перспективы.....116

В. Д. Ишханян

Кросс-культурные коммуникации в индустрии моды.....123

К. А. Скрынченко

Стратегии привлечения молодежной зрительской аудитории в Александринский театр.....127

С. Е. Хомичук

Контент-маркетинг в музыкальной индустрии: ключевые инструменты для начинающих артистов.....131

А. Р. Габдулина

Искусственный интеллект в социогуманитарной сфере: возможности и ограничения.....135

Д. Д. Якименко

Будущее современных PIM-систем: инновации, интеграция и оптимизация
процессов.....139

М. А. Лячек

Adaptation and translation of specialized medical terminology from English
into Russian.....143

М. Е. Дементьев, А. С. Юрьева

AI-based solution for sign language recognition.....148

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 929

**ПЁТР АЛЕКСАНДРОВИЧ РУМЯНЦЕВ: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ
СТАНОВЛЕНИЯ ВЫДАЮЩЕГОСЯ РУССКОГО ПОЛКОВОДЦА И ЕГО
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПОСТУ ГЕНЕРАЛ-ГУБЕРНАТОРА МАЛОРОССИИ
(К 300-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)**

А. А. Вербицкий, А. Г. Воротыло, П. П. Карпенко, А. В. Пелогейко

Статья посвящена Петру Александровичу Румянцеву – одному из выдающихся русских полководцев и видных военных теоретиков, но, вместе с тем, недооценённого государственного деятеля, который помимо своей замечательной военной карьеры, успел себя зарекомендовать как видный политический и хозяйственный деятель, реформатор и учёный, плодотворно трудившийся на посту генерал-губернатора Малороссии и президента Малороссийской коллегии правительствующего Сената. В статье освещена в большей степени не полководческая деятельность П. А. Румянцева, а именно его вклад в развитие Малороссии на посту генерал-губернатора, многие аспекты которой остаются актуальными и поныне в свете решения задач специальной военной операции на Украине, но ещё больше будут востребованы после победного окончания СВО для грамотной интеграции освобождённой территории Украины в российское политико-экономическое пространство.

Ключевые слова: полководец, генерал-губернатор, Малороссия, Семилетняя война, Екатерина Великая, наставление, инструкция, «Румянцевская опись», конная почта.

На параде Победы 9 Мая 2022 г. Президент России Владимир Путин в ряду героев Отечества, сражавшихся на нынешней украинской земле, упомянул русского полководца и военного теоретика генерал-фельдмаршала Петра Александровича Румянцева, генерал-губернатора Малороссии при Екатерине Великой.

П. А. Румянцев – участник Семилетней войны (командовал осадой и взятием прусского Кольберга), герой победоносных для России русско-турецких войн за выход к Чёрному морю. Преследуя турок, перешёл Дунай. «За храбрые предприятия» и «для прославления опасного перехода через Дунай» Екатерина Великая повелела графу называться Румянцевым-Задунайским и пожаловала ему шпагу с алмазами. Похоронили графа в Киево-Печерской лавре, где на постаменте высекли такие слова: «Внимай, росс! Пред тобою гроб Задунайского».

Военный историк Антон Керсновский пишет о графе Петре Румянцеве: «В эпоху господства во всей Европе без-

душных прусских рационалистических теорий, формализма и автоматической – «фухтельной» (то есть палочной) – дрессировки Румянцев первый выдвигает в основу воспитания войск моральные начала – нравственный элемент, причём воспитание, моральную подготовку он отделяет от обучения, подготовки «физической». Написанный Румянцевым в знаменательном 1770 году «Обряд служб», а ещё ранее – «Инструкция полковничья полку пехотному» (1764 г.) и таковая же полку конному (1766 г.) стали, по сути, строевым и боевым уставами победоносной екатерининской армии» [6, С. 225]. Безусловно, эти слова всецело актуальны и сегодня, когда продолжается специальная военная операция по демилитаризации и денацификации Украины.

Пётр Александрович Румянцев-Задунайский, генерал-фельдмаршал, известный русский полководец и военный теоретик родился незадолго до кончины Петра Великого, а именно 4(15) января 1725 г. в Москве в семье графа Александр-

ра Ивановича и его супруги графини Марии Андреевны (урожд. Матвеевой) и при крещении получил имя Петра в честь Великого преобразователя, очень благоволившего к его отцу. Сам граф А. И. Румянцев находился в то время в дальнем и продолжительном отсутствии – в Константинополе и Малой Азии – и возвратился в Москву только в 1730 г. и уже одно это достаточно опровергает пущенный недавно фейк о том, будто Пётр Румянцев родился в глухой Молдавии, в селе Строенцы, в то время, когда его мать якобы выехала навстречу своему супругу, будто бы возвращавшемуся из Константинополя в 1725 г. Однако Мария Андреевна вовсе не должна была ездить в то время в Молдавию по той причине, что её муж не возвращался из Константинополя через Молдавию, так как он позднее поехал через Малую Азию на Кавказ и возвратился в Москву, когда его сыну уже исполнилось шесть лет.

По обычаю того времени молодой дворянин Пётр Румянцев был приписан на службу рядовым в лейб-гвардии Преображенский полк, хотя оставался в доме родителей и вскоре последовал с ними в село Чеборчино Алатырского уезда Симбирской губернии, куда был сослан его отец, и пребывал здесь до 1737 г., когда Александр Иванович, назначенный в армию Миниха должен был пребывать в Глухове (в то время столице гетманской и Левобережной Украины, т. е. главном городе Малороссии). Мальчику было уже около тринадцати лет и, по обычаю того времени он обучался грамоте у местного дьячка, а иностранным языкам, которые он знал с ранней юности, его обучала мать, долго пребывавшая в молодости за границей.

В 1739 году назначен на дипломатическую службу и зачислен в состав русского посольства в Берлине. Оказавшись за границей, стал вести разгульный образ жизни, поэтому уже в 1740 году за «мотовство, леность и забиячество» был отозван и 29 июля зачислен в Сухопутный шляхетский корпус. Находился в нём недолго:

в том же году, 1 декабря, приобретя себе известность неусидчивого и склонного к шалостям кадета, был выпущен¹ (отчислен). Приказом генерал-фельдмаршала Миниха Румянцев был отправлен в действующую армию в чине подпоручика [6, С. 220-221].

В дальнейшем, несмотря на строптивый характер, разгульный образ жизни и склонность к излишествам, карьера П. А. Румянцева ввиду несомненного полководческого таланта, опыта дипломатической деятельности, больших организаторских способностей, смелости и решительности в боевой обстановке, а также при значительном и деятельном участии отца – генерал-аншефа А. И. Румянцева в судьбе и карьере сына, развивалась стремительно [6, С. 222].

Первым местом службы Петра Александровича стала Финляндия, где он участвовал в Русско-шведской войне 1741-1743 годов. Отличился во взятии Гельсингфорса. В 1743 году в чине капитана своим отцом был послан в Петербург с известием о заключении Абоского мирного договора. Императрица Елизавета Петровна при получении этого донесения произвела восемнадцатилетнего юношу сразу в полковники и назначила командиром Воронежского пехотного полка. Также в 1744 году она возвела его отца – генерал-аншефа и дипломата Александра Ивановича Румянцева, – принимавшего участие в составлении договора, в графское достоинство вместе с потомством. Таким образом, Пётр Александрович стал графом [6, С. 223].

В 1748 году принимал участие в походе корпуса Репнина на Рейн (в ходе войны за Австрийское наследство 1740-1748 гг.) [6, С. 224].

Но наибольшую известность и славу П. А. Румянцев приобрёл во время Семилетней войны (1756-1763 гг.). К началу войны тридцатилетний Румянцев уже

¹ Именной список всем бывшим и ныне находящимся в Сухопутном Шляхетном кадетском корпусе штаб-офицерам и кадетам Архивная копия от 1 февраля 2023 на Wayback Machine. - СПб., 1761. - С. 236.

приобрёл чин генерал-майора и год спустя получил назначение в 1-ю дивизию генерал-аншефа В. В. Фермора и прибыл в действующую армию в Курляндию; 19 августа отличился в сражении при Гросс-Егерсдорфе.

Последнее крупное событие Семилетней войны, в котором участвовал Румянцев – осада и взятие Кольберга. 5 августа 1761 года Румянцев с 18 тысячами русских войск отдельно от остальной их части подошёл к Кольбергу и атаковал укрепленный лагерь принца Вюртембергского (12 тысяч человек), прикрывавший подходы к городу. Взятием лагеря Румянцев начал осаду Кольберга. Помощь в блокаде города ему оказывал Балтийский флот. Осада длилась 4 месяца и закончилась 5 (16) декабря капитуляцией гарнизона. В течение этого времени перед осаждающими вставало большое количество трудностей из-за значительной мощи обороны крепости и действовавших в русском тылу прусских партизан. Русский военный совет за эти 4 месяца три раза принимал решение о снятии блокады, такую же рекомендацию давал и главнокомандующий русскими войсками А. Бутурлин, и только непреклонная позиция Румянцева позволила довести её до конца. После победы было взято 3 тыс. пленных, 20 знамён, 173 орудия. Осада Кольберга была также последним боевым успехом всей русской армии в Семилетнюю войну. В ходе осады Кольберга впервые в истории русского военного искусства были использованы элементы тактической системы «колонна – рассыпной строй» [2, С. 74-80].

Семилетняя война оказала огромное влияние на дальнейшую судьбу Румянцева, предопределив его дальнейший карьерный рост. После неё о Румянцеве заговорили как о полководце европейского уровня. Здесь он показал себя талантливым военачальником, здесь применил на практике свои идеи по развитию тактики и управления войсками, которые затем лягут в основу его трудов по военному искусству и его дальнейших побед. В ходе

данной войны по инициативе Румянцева была успешно осуществлена стратегия мобильной войны, в ходе которой ставка была сделана не на осаду и взятие крепостей как прежде, а на ведение скоростной манёвренной войны. Впоследствии эта стратегия была взята на вооружение Суворовым [6, С. 228].

Отличились войска под его командованием также в битве при Куннерсдорфе, взятием Тильзита и Конница, занятием Кёнигсберга, а вслед за тем и всей Восточной Пруссии. Дивизия Румянцева также принимала активное участие и сыграла решающую роль во взятии Кольберга, Познани и др.

В Семилетнюю войну проявилась и другая черта Румянцева как военачальника – системный подход к обеспечению войск всем необходимым, ежедневные внимание и контроль за деятельностью службы тыла, забота о здоровье и снабжении солдат [4, С. 26-29].

После вступления на престол императрицы Екатерины II, Румянцев, предполагая, что его карьера кончена, подал прошение об отставке и намеревался «уехать в деревни». Однако Екатерина удержала его на службе, собственноручно написав Румянцеву лестное письмо в январе 1763 года. В 1764 году, после увольнения от должности гетмана Разумовского, императрица манифестом от 10 ноября 1764 г. объявила об учреждении Малороссийской коллегии и о назначении графа П. А. Румянцева, «яко генерал-губернатором Малороссии и Президентом означенной Коллегии».

«Наставление, данное графу Петру Румянцеву, при назначении его Малороссийским генерал-губернатором» предписывало следующее: «Прежде всего должны знать порученную вам губернию по всем положениям её околичностям и для того иметь верную карту в такой подробности, чтоб полки, города, местечки, села, деревни, хутора, отхожие и монастыри, пустыни, заводы и всякие, какие бы ни были селения, также реки, озёра, болота, леса, пашенные земли, степи, проезжие

дороги и как прилежащие внутренние рубежи с великороссийскими и новороссийскими губерниями, как государственная граница с Польшею и Турецкою областью в ней обозначены были. Сверх такой генеральной карты всей малороссийской губернии, надобно вам иметь разные специальные... Из таких карт, планов и чертежей составляемая книга может скоро сделана быть...» [9].

Предписывалось обратить особое внимание на «великое тамошней земли плодородие, а напротив того о прямом устроении оной общее земледельцев нерадение заслуживает також особого примечания вашего. Трудом своим полагают земледельцы уже избыточным награждением, когда могут только от одного лета до другого прибавиться нужным содержанием своим и временно удовлетворять алчбу свою к пьянству; большая же часть помещиков, по пропорции почти равным последую праздности нерадения правилам, и не пользуются, как бы надобно было, плодородными землями своими и многими другими благоразренного климата тамошнего преимуществами... разные продукты употребить в обращение как внутреннего, так и заграничного торгу...» [9].

Вместе с этим выражалось упование, что народ малороссийский, «видя наше толико об нём матерное попечение, не оставит оное принять с тою подданическою благодарностью, которой Мы от него несомненно ожидаем» [8]. При этом назначении графу П. А. Румянцеву была дана обширная секретная инструкция, по которой он должен был способствовать более тесному соединению Малороссии с Россией в отношении административном.

Главные положения этой инструкции заключались в следующем.

Исходя из того, что в Малороссии получается очень мало дохода (даже излишний расход в 48000 рублей)², императрица поручила графу Румянцеву:

1) произвести полное камерально-статистическое описание страны;

2) прекратить переход поселян с одного места на другое, а также всякий непорядок, от перепутанного правления происходящий;

3) развивать всеми мерами промыслы и торговлю;

4) обратить внимание на продовольствие края солью, на неправильное потребление леса, на его сбережение и новые его посевы;

5) наблюдать за благоустройством городов, прекращать заразительные болезни;

6) по смежности края с Турциею и Польшею принять меры к прекращению побегов в эти государства и к охранению общей от них безопасности;

7) обратить особенное внимание на политические обстоятельства края: все возникающие в нём смуты и ненависть малороссиян к великорусам происходят от слухов и толкований нередко ложных, вызываемых новыми мерами, принимаемыми для пресечения прежних беспорядков и корыстолюбий;

8) пока время откроет народу глаза и докажет ему пользу принимаемых правительством мер, необходимо стараться об уменьшении сокровенной ненависти народа Малороссии против здешнего, о приобретении доверия народа правосудием, бескорыстием, снисхождением, ласкою и т. д.;

9) необходимо всемерно стараться правильно устроить взимаемые с народа повинности и сборы, иметь сведения о количестве и качестве народных поборов и других податей и доходов, а также ввести бережливость и закономерность в расходах. «Теперь же доходы скарба (т.е. Малороссийской казны) в самовольном расхищении, народ в разорении, войско в худом состоянии, без порядков, и множество земли, определённое на уряд полков, обращено в вотчины главных и низших чиновников» [1, С. 170]. Исправить всё это является трудом великим, «ибо не всегда можно употреблять власть вверенную, более приходится изворачиваться средствами снисхождения, смотря по делу, времени и

² Т. е. уже тогда территория Украины была дотационной, а не прибыльной (прим. авт.).

человеку, для того необходимо иметь и волчьи зубы, и лисий хвост» [1, С. 170-171];

10) содержать границу в надлежащей безопасности от набегов и нападений неприятельских и воровских; предостерегать переходы и побеги за границу; не допускать огорчений выходцам из Польской границы;

11) накрепко смотреть и проводить тайно, нет ли кому утеснений всякого рода в судах;

12) в губернии иметь двух докторов, а по городам – потребное число лекарей и учеников; учредить аптеки, где необходимо. В губернии для предосторожности падежа скота и лошадей иметь двух или хотя бы одного искусного коновала и при- дать ему молодых людей – учеников;

13) в городах учредить магистраты и ратуши по примеру Европейских городов и поручить им полицию, благоустройства и благочиние;

14) заботиться об исправности проезжих дорог, строить постепенно мосты каменные;

15) исподволь осушать болота и обрабатывать их в удобные для земледелия земли; в степях насаждать разного рода леса;

16) составить описание судоходных рек по губернии, предположение об их взаимном соединении, а также подробную ландкарту водяных путей и сообщений;

17) иметь на казённом жалованье искусного строителя всяких машин и мельниц;

18) собрать сведения о торговых людях и купцах всякого рода и их капиталах, а также о всякого рода ремесленниках и охранять их от всяких притеснений и обид; прилежно наблюдать о заграничном торге и торговом балансе, стараясь обращать его и умножать в нашу сторону;

19) развивать производство и разведение многих растений, имеющих сбыт, а также овцеводство для шерсти и знать обстоятельно о состоянии земель владельческих и войсковых;

20) наблюдать за действием духовенства и помогать ему в деле укоренения в народе страха Божьего, узнавать о влия-

нии и власти духовенства на народ и представлять кандидатов на вакансии архиереев; учредить по церквам книги метрические, о вступивших в брак, о рождённых, умерших и т. д. [1, С. 170-171].

Одно уже исполнение этого наставления должно было поглотить всю деятельность графа Румянцева, а между тем он вскоре был отвлечён начавшимися войнами с Турцией, обратившими его внимание на другие предметы. Кроме того, он признал ещё от себя необходимым обратить внимание и на другие потребности вверенного ему края, усмотренные им уже на месте [1, С. 171-172].

По прибытии 8 апреля 1765 г. в Глухов граф Румянцев немедленно совершил объезд по своему генерал-губернаторству и, усмотрев плохое состояние дорог, особенно по большим плотинам и гатям у мельниц, дал предписание Малороссийской коллегии от 12 июня о содержании дорог в надлежащей исправности, а затем 25 июня представил Её Величеству записку об усмотренных им в Малой России недостатках и необходимых переустройствах. Императрица некоторые его предположения утвердила, как, например, предположение приступить:

1) к правильному сооружению каменных построек в городах и к урегулированию их планов;

2) к преобразованию полиции в городах, возложив её на одного из бургомистров;

3) к заведению в городах художеств и ремёсел с особыми привилегиями и определением числа таковых в каждом городе;

4) к разведению полезных животных и растений, заведению пороховых заводов по обилию селитры;

5) к устройству почт по всей Малороссии;

6) к учреждению для сбережения лесов, надзора за ними и выписке искусных лесоводов [1, С. 172].

Другие предположения Румянцева повелено было для рассмотрения передать: одни – в Правительствующий Сенат, как-то об учреждении двух судов в Малороссии вместо одного; об учрежде-

нии различных богоугодных заведений, как-то больниц для увечных, безумных, требующих призрение;

Другие – в Комиссию о коммерции (предположение об обложении акцизом всех припасов, потребляемых в городах, о пересмотре существующих тарифов.

Третий род предположений был передан в Комиссию духовную, как то: об отобрании монастырских имений и назначении монастырям взамен оных известного денежного содержания; о приспособлении некоторых монастырей к воспитанию девиц; о заведении первоначальных школ в городах и сёлах;

Об учреждении для Малороссии заведения вроде Шляхетского корпуса, а также школы музыки [1, С. 172].

Наконец, некоторые предположения Румянцева были вовсе отклонены Екатериной II, как то: о назначении главнокомандующего артиллериею в казачьем войске, об отобрании в казну обнесённых валом местечек, розданных частным лицам, об отобрании данных служащим местностей, с назначением взамен оных определённого жалованья [1, С. 172].

Кроме того, были предположения, изменённые императрицею: так, граф Румянцев предлагал вернуть в казну все города, розданные частным владельцам, и деревни, только пожалованные не государевыми указами. Равным образом предположение о введении различных привилегий по некоторым городам, для их восстановления, императрица поручила рассмотреть и выяснить, не лучше ли в политическом и коммерческом виде заводить в пристойных местах новые города [1, С. 172].

Осмотрев вверенный ему край, граф Румянцев предпринял в том же 1765 г. осмотр его границ в военно-политическом отношении, начав таковой с наших границ с Турциею. Он нашёл наши крепости, тут расположенные, неудовлетворительными, а селения внутри линии – довольно хорошими, но не усматривал средств сохранить их при войне. Равным образом он признал не только трудным содержать

нашу армию за Днепром, но даже невозможным. За линиею он полагал пресечь всё заселение и дозволить иметь там только скотоводство и подвижные хутора для жителей, кои твёрдо оседлы внутри линии, и т. д. [1, С. 172]

Возвратившись после этого объезда 26 ноября 1765 г. в Глухов, граф Румянцев приступил к исполнению данной ему Высочайшей инструкции и, прежде всего, занялся составлением правил для штаб-офицеров, которых он предполагал послать в полки для учинения «генеральной описи» Малороссии, столь теперь известной как «Румянцевская опись» [3]; она производилась единственно для освобождения людей от дошедших до крайности отягощений со стороны старшины, для лучшего впредь известия о породе (т. е. о происхождении) всякого человека для отыскания неправового и паче «гвалтового» (т. е. насильственного) отнятия земель и приведения всех сих дел, на вечные времена, в твёрдое и надлежащее состояние [3].

Кроме того, ревизия должна была доставить о стране точные сведения, отсутствие которых ставило в затруднение главное управление Малороссии при осуществлении необходимых правительственных распоряжений. Главною целью переписи являлось также разграничение казаков от посполитых (обыкновенных крестьян-поселян) и закрепление тех и других в их положении с тем, чтобы отстранить вредные переходы крестьян и удержать казаков в их звании, не уменьшая их численности. При переписи надлежало обратить внимание и точно записывать, – как в городах, так и селениях, – состав населения и семейное положение каждого, точно описать число обывателей, число домов и хат, число всякого скота и всякого имущества вообще; ни от кого ничего не следовало отбирать; отнюдь не должно было входить в разбор могущих возникнуть или быть заявленных споров и притязаний, но только записывать, оставляя до резолюции всё во владении тех же лиц, за кем что ныне состоит. Все

должны были содействовать успеху описи, объявлять всё, что от них будут спрашивать, ничего не утаивать и т. д. При таком описании городов, местечек, сёл, деревень и хуторов надлежало, по возможности, присутствовать полковым старшинам, поступавшим в отношении переписи под начальство особых посланных для этого штаб-офицеров и великороссиян. Они, по видимому, усердствовали исполнить в скорейшем времени возложенное на них поручение, но новость самого дела породила всякие толки в народе и недоумение в исполнителях, обращавшихся за разъяснениями к графу П. А. Румянцеву. Наступившее позднее осеннее время к тому же делало невозможным производство точных измерений земель посредством межевых инструментов. Всё это было причиною, что работы по переписи затянулись до 1769 года, когда возникшая с Турцией война положила конец этим работам [1, С. 172-173].

Материал, собранный штаб-офицерами, был сложен в архив и даже при графе П. А. Румянцеве был в беспорядке, приводившем самого его в изумление, оставшись незаконченным. Позднее же собранный материал был, так сказать, брошен, невзирая на его важность, и предан забвению до такой степени, что считался погибшим. И лишь в 80-е г. 19 в. историк А. М. Лазаревский нашёл часть этой переписи, а именно 148 фолиантов в тысячу листов каждый, в архиве Черниговской Гражданской Палаты и передал в библиотеку Черниговского Губернского Статистического Комитета, откуда большая часть «Описи» была передана в Рукописное Отделение Библиотеки Императорской академии наук и хранится в Отделе рукописей Библиотеке РАН и в настоящее время, привлекая к себе внимание исследователей.

К сожалению, эта перепись практически управлению Малороссией при графе Румянцеве никакой пользы не принесла.

В том же 1765 г. Румянцев передал Малороссийской коллегии записку «о усмотренных им в Малой России недостат-

ках и неустройствах, об исправлении которых Коллегии трактовать должно». Эта записка является как бы сводом секретной инструкции, ему данной, и высказанного в записке, представленной им императрице 18 мая (о которой упомянуто выше) о намеченных им в Малороссии недостатках и необходимых переустройствах. Коллегия отнеслась с вниманием к этой записке своего президента и взгляды свои на указание графа Румянцева включила немного позднее в Наказ, врученный за подписью Румянцева депутату от Малороссии в Комиссию для составления Проекта Нового Уложения, П. Д. Натальину [1, С. 173].

В том же году граф Румянцев издал от имени Малороссийской коллегии указ об учреждении по всей Малороссии конной почты для надобности казённой и частной, а также Устав об этой почте (ранее существовало только почтовое сообщение города Киева с Петербургом, Москвой, Глуховом и Царьградом). Этот Устав о почте графа Румянцева (позднее утверждённый указом 21 октября 1786 г.) вводил почтовые тракты: из Глухова в Киев, Полтаву, Стародуб, Чернигов, Переяславль; из Киева – в Стародуб и Полтаву; из Полтавы – в Чернигов, а также из Александровской крепости в Крым. Почтою могли пользоваться купцы в пересылке товаров, а также всякого звания и чина люди не больше, однако, 10 пудов клади и двух лошадей; желавшие иметь больше лошадей должны были заранее уведомлять о том почтмейстера. Были установлены табели о платеже денег за вес с товаров и писем и табель прогонных денег за лошадей, доставляемых на почту обывателями [7]. В 1776 г. Румянцев сделал распоряжение об уменьшении на некоторых станциях числа лошадей, ввиду уменьшения гоньбы за наступившим мирным временем (28 апр., Арх. Малор. Колл., д. 2650), а затем, усмотрев, что ему доставляются с почты письма с повреждёнными печатями или подпечатанные, предписал Малороссийской коллегии и Глуховскому Почтовому

Правлению в 1780 г., чтобы не вскрывали самовольно на почте письма и не подпечатывали бы их (д. № 2640 и 2658) [5, С. 615-620].

Позднее, в 1787 г., граф Румянцев обратил внимание на неравномерность обращения почтовой повинности по вверенным ему трём губерниям и предписал для её уравнивания, чтобы губернии, по сношению между собою, определили, какое число лошадей будет содержано каждою из них и на каких станциях. Румян-

цев же учредил и верстовые столбы по дорогам [5, С. 621-625].

Таким образом, Пётр Александрович Румянцев – один из славных сыновей Отечества, прославился не только как великий русский полководец и военный теоретик, но и как выдающийся государственный чиновник, много сделавший на посту генерал-губернатора Малороссии для развития промышленности, торговли, сельского хозяйства и логистики этого южного края Российской империи.

Список источников и литературы

1. Русские полководцы. – М.: Издательство «Э», 2018. -544 с.; ил. – (Российская императорская библиотека).
2. *Абрамов Е. П.* «Ему нет равного». Развитие военного искусства генерал-фельдмаршалом П. А. Румянцевым-Задунайским. // Военно-исторический журнал. - 2020. – № 1. – С. 74-80.
3. *Багалей Д. И.* Генеральная опись Малороссии («Киевская Старина». – 1883, – т. VII).
4. *Зенкова А. Ю.* Военная логистика в деятельности генерала П. А. Румянцева в 1756-1763 гг. // Военно-исторический журнал. – 2018. – № 4. – С.26-29.
5. *Карнович Е. П.* Русские почты в XVII и начале XVIII столетия // Исторический вестник. - 1884. - Т. XV. - С. 615-625.
6. *Керсновский А. А.* История Русской Армии в 4-х томах. От Нарвы до Парижа 1700-1814 гг. / Публикация В. Хлодовского; комм. С. Нелиповича. – М.: Голос, 1992. - Т. 1. – 304 с.
7. Министерство внутренних дел. Исторический очерк. Приложение 2. Почта в XVIII столетии. СПб., 1901. – С. 108-109.
8. Указ Екатерины II о ликвидации гетманства и учреждении Малороссийской коллегии (10 ноября 1764 г.). [Электронный ресурс] // Публичная политико-правовая интернет-библиотека Пашкова. – URL: <https://constitutions.ru/?p=27181> (дата обращения: 13.10.2024)
9. Правитель Малороссии – фельдмаршал Румянцев. [Электронный ресурс] // Сетевое издание Правмир. – URL: <https://www.pravmir.ru/pravitel-malorossii-feldmarshal-rumyantsev/> (дата обращения: 13.10.2024)

Вербицкий Александр Анатольевич – к.в.н., старший научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого, (г. Санкт-Петербург, Россия), verbicki@yandex.ru

Воротыло Александр Григорьевич – научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого, (г. Санкт-Петербург, Россия), vag.69@mail.ru

Карпенко Петр Павлович – научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого (г. Санкт-Петербург, Россия), pkarpenko1959@gmail.com

Пелогейко Александр Викторович – научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого (г. Санкт-Петербург, Россия); pelogeiko@gmail.com

RYOTR ALEXANDROVICH RUMYANTSEV: THE MAIN MILESTONES IN THE FORMATION OF AN OUTSTANDING RUSSIAN COMMANDER AND HIS ACTIVITIES AS GOVERNOR-GENERAL OF LITTLE RUSSIA (ON THE 300TH ANNIVERSARY OF HIS BIRTH)

A. A. Verbitsky, A. G. Vorotylo, P. P. Karpenko, A. V. Pelogeyko

The article is dedicated to Peter Alexandrovich Rumyantsev, one of the outstanding Russian commanders and prominent military theorists, but at the same time, an underestimated statesman who, in addition to his remarkable military career, managed to establish himself as a prominent political and economic figure, reformer and scientist, who worked fruitfully as Governor-General of Little Russia and president of the Little Russian Collegium of the Governing Senate. The article highlights to a greater extent the non-military activities of P. A. Rumyantsev, namely, his contribution to the development of Little Russia as Governor-General, many aspects of which remain relevant to this day in the light of solving the tasks of the special military operation in Ukraine, but will be even more in demand after the victorious end of the SVR for the competent integration of the liberated territory of Ukraine into the Russian political and economic space.

Keywords: commander, Governor-General, Little Russia, Seven Years' War, Catherine the Great, instruction, instruction, "Rumyantsev inventory", horse mail.

References

1. Russkie polkovodcy [Russian commanders]. – M.: Izdatel'stvo «E» [Publishing House "E"], 2018. - 544 p.; ill. – (Rossijskaya imperatorskaya biblioteka [Russian Imperial Library]). (In Russ.)
2. Abramov E. P. «Emu net ravnogo». Razvitie voennogo iskusstva general-fel'dmarshalom P. A. Rumyantsev-Zadunajskim. ["There is no equal to him." The development of military art by Field Marshal P. A. Rumyantsev-Zadunaisky]. // Voenno-istoricheskij zhurnal [Military Historical Journal]. - 2020. – No. 1. – pp. 74-80. (In Russ.)
3. Bagaley D. I. General'naya opis' Malorossii [General Inventory of Little Russia] («Kievskaya Starina» ["Kiev Antiquity"]). – 1883, – vol. VII). (In Russ.)
4. Zenkova A. Y. Voennaya logistika v deyatel'nosti generala P. A. Rumyantseva v 1756-1763 gg. [Military logistics in the activities of General P. A. Rumyantsev in 1756-1763]. // Voenno-istoricheskij zhurnal [Military Historical Journal]. – 2018. – № 4. – pp.26-29. (In Russ.)
5. Karnovich E. P. Russkie pochty v XVII i nachale XVIII stoletiya [Russian mail in the 17th and early 18th centuries] // Istoricheskij vestnik [Historical bulletin]. - 1884. - Vol. XV. - pp. 615-625. (In Russ.)
6. Kersnovsky A. A. Istoriya Russkoj Armii v 4-h tomah. Ot Narvy do Parizha 1700-1814 gg. [History of the Russian Army in 4 volumes. From Narva to Paris 1700-1814] / Publikaciya V. Hlodovskogo; komm. S. Nelipovicha [Publication by V. Khlodovsky; commentary by S. Nelipovich]. – M.: Golos, 1992. – Vol. 1. – 304 p. (In Russ.)
7. Ministerstvo vnutrennih del. Istoricheskij ocherk. Prilozhenie 2. Pochta v HVIII stoletii [The Ministry of Internal Affairs. A historical sketch. Appendix 2. Mail in the 18th century]. St. Petersburg, 1901, pp. 108-109. (In Russ.)
8. Ukaz Ekateriny II o likvidacii getmanstva i uchrezhdenii Malorossijskoj kollegii (10 noyabrya 1764 g.) [Decree of Catherine II on the liquidation of the hetmanate and the establishment of the Little Russian Collegium (November 10, 1764)]. [Electronic resource] // Publichnaya politiko-pravovaya internet-biblioteka Pashkova [Pashkov Public Political and Legal Internet Library]. – URL: <https://constitutions.ru/?p=27181> (last request: 13.10.2024) (In Russ.)
9. Pravitel' Malorossii – fel'dmarshal Rumyantsev [The ruler of Little Russia is Field Marshal Rumyantsev]. [Electronic resource] // Setevoe izdanie Pravmir [Pravmir online publication]. – URL: <https://www.pravmir.ru/pravitel-malorossii-feldmarshal-rumyantsev/> (last request: 13.10.2024) (In Russ.)

Verbitsky Aleksandr Anatol'evich – Candidate of Military Sciences, senior researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps (St. Petersburg, Russia), verbicki@yandex.ru

Vorotylo Alexander Grigorievich – Researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps, (St. Petersburg, Russia), vag.69@mail.ru

Karpenko Petr Pavlovich – researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps (St. Petersburg, Russia), pkarpenko1959@gmail.com

Pelogeiko Aleksandr Viktorovich – researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps (St. Petersburg, Russia); pelogeiko@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 28.10.2024; принята к публикации: 16.02.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Вербицкий А. А., Воротыло А. Г., Карпенко П. П., Пелогейко А. В. Пётр Александрович Румянцев: основные вехи становления выдающегося русского полководца и его деятельность на посту генерал-губернатора Малороссии (к 300-летию со дня рождения) // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11).– С. 8-17.

FOR CITATION:

Verbitsky A. A., Vorotylo A. G., Karpenko P. P., Pelogeyko A. V. Pyotr Aleksandrovich Rumyantsev: osnovnye vekhi stanovleniya vydayushchegosya russkogo polkovodca i ego deyatel'nost' na postu general-gubernatora Malorossii (k 300-letiyu so dnya rozhdeniya) [Peter Aleksandrovich Rumyantsev: the main milestones of the formation of the outstanding Russian commander and his activity as Governor-General of Little Russia (on the 300th anniversary of his birth)] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 8-17.

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ СТУДЕНЧЕСТВА В ОБЩЕЖИТИЯХ ЛЕНИНГРАДА В 1950-1960-Е ГГ.

Т. В. Молчанова

В статье рассматриваются структуры повседневной жизни ленинградского студенчества на базе общежитий. Жизнь студентов, которые проживали в этих местах, существенным образом отличалась от быта студентов-ленинградцев. В первую очередь речь идет об организации свободного времени. Проживание в общежитии предполагало полную организационную самостоятельность студента, начиная от выстраивания режима дня, приготовления пищи и заканчивая различными способами проведения свободного времени.

Ключевые слова: студенчество, Ленинград, повседневная жизнь, хрущевские реформы, быт, досуг молодежи, общежития.

Повседневная жизнь студенчества всегда является предметом особого внимания со стороны общественности. Особый интерес представляют собой ленинградские общежития, где студенчество 1950-1960-х гг. проводило существенную часть своего времени. Стоит заметить, что изменения, которые происходили в культурной и экономической сферах в данный период в СССР, находят отражение в изменении структуры быта ленинградских студентов.

Согласно статистическим данным, в 1950 – е годы в общежитиях проживало более 49 % всех учащихся [1, с.173]. Между тем, вопрос о перенаселении ленинградских общежитий в данный период оставался ключевым.

О. В. Куратов, будущий главный инженер Главка атомного ведомства СССР, вспоминал, как он поступил на учёбу в Политехнический институт в 1954г. Мест в общежитии не хватало, поэтому первокурсников электромеханического факультета поселили в административно-учебном корпусе №1, по 15-20 человек в комнате, где они проживали два первых семестра. На втором курсе молодых людей поселили в расположенное недалеко «штатное» общежитие «Электромеха», знаменитый «седьмой» корпус на Прибытковской [2, с.143].

Аналогичным образом складывалась ситуация в общежитиях ЛГУ. На заседа-

нии партбюро университета 6 октября 1954 г. секретарь ВЛКСМ Университета Асеев Ю. А. отмечал, что «первокурсники поселены во всех общежитиях в самые большие и холодные комнаты, во многих комнатах нет репродукторов». «Наиболее хорошо отнеслись к первокурсникам на экономическом факультете, где нуждающимся было выдано по 30-40 рублей, затем они помогли нуждающиеся найти квартиры в Ленинграде» [3].

Между тем, в данный период в Ленинграде строилось достаточное количество студенческих общежитий. В частности, в конце 1955 г. студенты Электротехнического института получили новое общежитие на Муринском проспекте. Новое здание в целом было рассчитано на 500 человек, тогда как комнаты были оборудованы для 4 студентов. На каждом этаже располагались гостиные и по 2 газифицированных кухни, а также комната отдыха и комната для занятий. Кроме того, к услугам студентам были буфет с горячей пищей, медпункт, душевая, прачечная. На территории общежития располагался сквер и 2 волейбольных площадки [4].

В 1956 г. был утверждён проект нового студенческого общежития для студентов Инженерно-строительного института. В семиэтажном здании, располагавшемся на углу набережной реки Фонтанки и проспекта Майорова, размещалось более 1000 студентов. Комнаты, в ко-

торых жили по 4 человека, были оборудованы специальными стенными шкапами для белья и одежды и другими бытовыми удобствами [5]. В 1957г. были построены новые общежития для студентов Лесотехнического института (на 800 человек), Политехнического (также на 800 студентов), Технологического им. Ленсовета на 600 человек [6].

Почти возле каждого общежития располагались спортивные площадки; в общежитиях Кораблестроительного и Текстильного институтов имели место спортивные комнаты [7].

Комфорт проживания в студенческих общежитиях зависел от материально-технической базы, на содержание которой выделялись средства городского бюджета. В частности, в 1957 г. в общежития Ленинграда было приобретено мягкого и жёсткого инвентаря на сумму 5 миллионов рублей, при этом на капитальный и текущий ремонт было затрачено 4,5 миллиона рублей [8, с.155].

Однако выделенные средства не всегда доходили по месту назначения. Так, например, редакция газеты «Смена» опубликовала статью, в которой раскрылась следующая ситуация: Военно-механический институт получил денежные средства на ремонт своего общежития. Однако никто так и не узнал, куда они в итоге делись; общежитие не было отремонтировано [9].

Аналогичная ситуация случилась ранее, в 1954 г., в Финансово-экономическом институте, о чём и сообщила секретарь парторганизации Метелькова А. Г. на партийном заседании [10]. Те вузы, до которых выделенные государством средства всё же доходили, не всегда рационально использовали их. Общежитие № 4 Технологического института им. Ленсовета никаким образом не мог занять первое место в смотре-конкурсе: общежитие находилось в состоянии ремонта целый год. Дело в том, что при его реализации не были соблюдены необходимые технологии.

Стоит отметить, что не всегда благоустроенность общежития зависела от вы-

деления государством тех или иных средств. Например, несмотря на то, что в конце 1950-х гг. новые общежития появились у Горного института, Технологического института им. Ленсовета, Лесотехнической академии и Военно-механического института, студентам не хотелось возвращаться по вечерам домой: там было грязно. Кроме того, постоянно нарушался внутренний распорядок общежития, что в целом создавало не очень приятную обстановку. Некоторые студенты как средство борьбы против неряшливых и нерадивых товарищей использовали стенгазеты. Стенная печать сатирически отражала ежедневные радости и проблемы жителей общежития. Названия газет были соответствующими: «Ёж», «Колочка», «Оса», «Наш быт», «Вперёд». Студенты некоторых вузов (таких как ЛИТМО, ЛЭТИ, Политехнический институт) выпускали свои фотогазеты, цель которых была аналогичной: наглядным способом отразить повседневную жизнь общежития.

Еще одним способом и стимулом поддерживать порядок было проведение Всесоюзных смотров-конкурсов на лучшую организацию быта, режима труда и отдыха студентов, которые проводило Министерство высшего и среднего специального образования СССР совместно с ЦК профсоюзных работников просвещения, высшей школы и научных учреждений проводили ежегодно. Помимо внутреннего благоустройства на суд комиссии представляли также выставки студенческих работ по художественному рукоделию и прикладному искусству. Студент ЛГУ Пардо вспоминал, как однажды в общежитии на Чкаловском проспекте студенты устроили конкурс на лучшую комнату в общежитии; было отмечено 4 комнат. Однако вместо обещанных денежных премий выдали одну картину на 4 комнаты, что вызвало возмущение студентов.

Следует отметить, что в общежитиях в 1950-1960-е гг. практиковали так называемое самообслуживание, то есть порядок, при котором студенты самостоятельно поддерживали чистоту. По мнению

администрации, «самообслуживание развивает у студентов инициативу и самостоятельность, приучает к аккуратности и порядку во всем, воспитывает ответственность за порученное дело, чувство заботы о коллективе, оказывает положительное влияние на культуру поведения студентов». Студенты не только сами наводили порядок, но также выполняли функции дежурного вахтера.

В конце 1950-начале 1960-х гг. студенческая активность и самодеятельность приносили решение многих проблем в общежитиях. Периодически руководство общежитий требовало помощи от студентов, например, убрать снег во дворе. В общежитиях ЛФЭИ подобную работу зачастую приходилось выполнять девушкам, поскольку на просьбу что-либо сделать, некоторые молодые люди просто отказывались. Вероятно, именно этим фактом обусловлено написание статьи в вузовской многотиражке ЛФЭИ – «Экономисте» студентками данного вуза: девушки считали неправильным, что у студентов-юношей убирают уборщицы: «в конце концов, в социалистическом обществе женщина стоит наравне с мужчиной. И если она может сама управлять трактором, так почему бы мужчине не убраться в своей комнате? «Однако подобные высказывания были скорее исключением, чем правилом. Между тем, руководство Финансово-экономического института отмечало, что «институт готовит не белоручек, а людей физически развитых, готовых к любой работе» [11].

Одно из первых постановлений, касающееся расширения самообслуживания в ряде социальных организаций, в том числе в высших учебных заведениях, относится к июню 1959 года. К концу года на полное самообслуживание перешли почти все вузы Ленинграда, за исключением Ленинградского университета, Политехнического и Лесотехнического институтов. Было отмечено, что в общежитиях стало чище и уютнее [12].

«Как устроен студент в общежитии? Всё ли у него есть? Не отвлекают ли его

мысли?» – вопросы, которые предлагалось решать не только комсомольским активистам, но и преподавателям. Последним предписывалось «чаще бывать в общежитиях и требовать, чтобы студентов лучше устраивали». В свою очередь педагоги, обременённые собственными профессиональными и личными проблемами, не стремились посещать общежития. Вопрос о том, что преподаватели редко приходят поговорить со студентами о том, как им живётся, было написано в ноябрьском номере газеты «Смена» [13].

Быт в общежитиях разных вузов мог отличаться отдельными деталями благоустройства, но, по сути, носил однотипный характер и во многом зависел от самих студентов.

Вспоминая о жизни в общежитии ЛГУ на Мытне, Калашник Ю. П. описывает, как на шести этажах изначально располагались 3 общественных факультета: исторический, экономический и философский. Позже сюда стали подселять иностранцев. Юрий Павлович одно время даже проживал в комнате на 4 человека, где проживали два китайца и венгр. В конце коридора располагалась кухня, где обычно не готовили (только если варили картошку), пили чай. За чаем и хлебом ходили друг к дружке, а потом «полночи гоняли чай». На кухне готовили в основном китайцы, которые, например, варили себе капусту. На третьем этаже располагался буфет, «который работал допоздна, но в котором всегда была очередь. Здесь всегда можно было купить сардельки и винегрет, кефир». Юрий Павлович рассказывает про богатых арабов, которые не только водили к себе девушек, но и кормили их вкусными мясными блюдами. В самом университете, равно как и в общежитии, «царила чистота, незаметно кем поддерживаемая»; постельное белье меняли каждую неделю.

В свою очередь, Никитина А. И. вспоминает о том, как она проживала в общежитии Библиотечного института в Доме Плеханова на 4-й Красноармейской улице, где селились студенты первого и

второго курсов; старшекурсники жили в общежитии Театрального института на улице Опочинина, где их вуз занимал один этаж. В комнате жили 17 студентов, однако все они с юмором относились к тесноте. «Мы даже составили очень интересное описание комнаты в стиле Гомера», – делится воспоминаниями Антонина Ивановна [14].

Особое значение для проживающих в общежитиях имел внутренний психологический климат. Общежитие представляло собой особый мир, где действовали свои правила, имелись свои «авторитеты», и изгой и т.д.

Юноша или девушка, покидая семью, переезжая в другой город и заселяясь в общежитие, были вынуждены перестраивать себя, входить в новый для них коллектив. Нередко это было связано с переездом из небольшого тихого городка в шумную столицу или просто в большой город. Эта перестройка не всем давалась одинаково легко. Студент, попадающий в общежитие, входил в соприкосновение с людьми, которые жили в неодинаковых условиях, имели различные индивидуальные особенности.

Разнородный состав студенчества общежитий способствовал порождению конфликтных ситуаций и правонарушений, ответ за которые несли комендант и студенческие советы; на время проведения досуговых мероприятий, например, танцев, создавались особые дружины по поддержанию порядка.

На заседании партбюро ЛГУ 1 июня 1961 г. отмечалось, что «пьянки, ночной разгул, дебоши, моральная распущенность и цинично поведение некоторых девушек, расхлябанность, грязь, нежелание считаться с нормами общежитийского порядка» стали обычным делом в общежитиях университета. При этом «в ответ на замечание о грязи в комнате 118 общежития № 3 живущие там девушки ответили: «Мы не свиньи, а люди, а поэтому как *хочем* (выделено Т. М.), так и живём». Не были до сих пор изжиты и факты воровства [15].

Аналогичная ситуация складывалась и в общежитии Финансово-экономического института, где некоторые студенты, «не соблюдающие элементарные правила социалистического общежития, танцуют до 3 часов ночи, и даже ночью в коридоре играют в футбол, многие являются в нетрезвом состоянии» [16].

Между тем, жившие в общежитии респонденты единогласно заявляют, что проживание в общежитии было очень весёлым, а обстановка – дружественной. Несмотря на пестроту национального контингента учащихся, обстановка в общежитиях носила позитивный характер. Соседи ходили друг к другу «на чай», который «гоняли» полночи, одалживали хлеб.

Проживание в общежитии подразумевало проведение в его стенах достаточно большого количества времени. Вся досуговая деятельность студентов выстраивалась в соответствии с учебным годом. Учебные будни сменялись вечерним досугом и досугом выходного дня, свободным временем во время общественных праздников, зимних и летних каникул. Тот факт, что молодёжь не только вместе училась, но и отдыхала, был весьма значительным. Даже в советской прессе звучали реплики: «Пусть лучше студенты отдыхают и веселятся в своём коллективе, чем ищут развлечений на стороне» [17].

Досуг в общежитии в основном носил либо организованный характер (устраивались студенческие вечера), либо сводился к личным увлечениям, хобби и неформальному общению.

В здании общежития подразумевалось наличие комнаты отдыха, места, где студент мог культурно провести своё свободное время. Данные территории различались разнообразным устройством в различных общежитиях города. Например, проживавшие в общежитии на проспекте Добролюбова студенты ЛГУ настойчиво ставили вопрос о том, что в комнате отдыха нет шахмат, шашек, домино; единственное развлечение – танцы под патефон по субботам. В общежитии на Охте изредка показывали старые кинофильмы.

В общежитиях некоторых вузов (Горного института, Кораблестроительного, Технологического им. Ленсовета и др.) были открыты библиотеки специальной и политической литературы.

Имели место и более шумные мероприятия, в частности танцы. Комендант 6 корпуса общежития Политехнического института высказывал недовольство тем фактом, что во время зимних каникул в январе 1955 г. «студенты почти ежедневно устраивали танцы, которые заканчивались только к 7 часам утра; из-за этого в коридорах общежития всю ночь продолжают шум, беготня». На все убеждения коменданта последовал следующий ответ дипломника группы 666/2 В. Шумилина: «А что, здесь монастырь? Вам, коменданту, лучше бы спать, а не бегать по этажам». Следует отметить, что вопреки установленным нормам, за время каникул никто из работников деканата и комсомольского бюро не появились в корпусе и не поинтересовался, как отдыхают студенты [18].

Этому же 4 корпусу была посвящена статья членов бюро ВЛКСМ РТФ Есепкина Н. и Елецкий В. Студенты жаловались, что организовать культурный досуг в данном общежитии представляется весьма проблематичным. Красный уголок корпуса совсем не обеспечен периодической литературой; не имеется ни одного популярного журнала.

Особой популярностью среди студентов пользовались студенческие вечера в ЛФЭИ, которые, по воспоминаниям респондентов, устраивались практически каждые выходные. Помимо организованных студенческих мероприятий, по вечерам студенты часто собирались вместе – включали проигрыватели или патефон, танцевали, молодые люди играли на гитарах или аккордеоне. Иногда, по воспоминаниям Светланы Григорьевны Овчинниковой, посиделки с гитарой затягивались почти до рассвета, особенно в весенне-летний период. Ирина Ивановна Мазурова вспоминала, как в свободное время девочки готовили что-то вкусное,

пекли пироги, делали пельмени, а мальчики в ожидании обеда натирали полы и играли однокурсникам на гитарах, пели песни Окуджавы. Приходили и гости – молодые люди из технических вузов – Военно-механического и Политехнического институтов [19].

Периодически в красных уголках общежитий устраивались поэтические вечера. В частности, 12 марта 1955 г. поэты-политехники совместно с поэтами Горного, Электротехнического и Инженерно-строительного институтов выступали в красном уголке 4 корпуса перед студентами Энергомашиностроительного факультета [20].

Несмотря на то, что в 1950-е гг. активно развивается телевидение, такая техническая новинка как телевизор в обозначенный период не добралась до студенческих общежитий. Однако примечательно воспоминание Калашника Ю. П. о том, что в красном уголке общежития ЛГУ в начале 1960-х гг. имелся свой телевизор, однако Юрий Павлович его не смотрел – «в комнате интереснее было», однако он периодически прослушивал радио.

В свою очередь студентка ЛФЭИ (1955-1959 гг.) Тарасевич В. М. вспоминает, что в конце 1950-х гг. в ее общежития телевизоров не было. Однако все же в данный период просмотр телевидения как способ проведения досугового времени не шел ни в какое сравнение с чтением, посещением кино и театра.

Большинство студентов имели свои досуговые интересы, занимались тем или иным видом спорта – от парусного до шахмат. Файбусович Э. Л. рассказывает, что студенты его группы сами для себя организовывали экскурсии. «Особенно летом у нас было такое правило после каждого экзамена целый день никто ничего не учит, едем то в Гатчину, то в Павловск, то в Пушкин – в пригороды. В Воскресенье ходили в лыжные походы», – вспоминает Эрнест Львович.

Кроме того, Файбусович Э.Л. увлекался шахматами. Специального клуба не посещал, однако непосредственно в вуз

к студентам приходил известный в то время тренер Ботвинника Г. Гольберг. Эрнест Львович утверждает, что в Педагогическом институте была очень сильная шахматная команда. В частности, он рассказывает, как его команда полностью обыгрывала команду Финансово-экономического института, в которой не было молодых людей, только девушки.

Также шахматами увлекался Измозик В. С.: ещё со школьных времён вместе с другом он посещал шахматный кружок. Молодые люди не стали профессионалами в этом деле, однако оба дошли до 2 разряда. Позже с удовольствием играли дома или на скамейках на улице, например, в ЦПКиО.

В заключении данной части работы можно привести характерную цитату Овчинниковой С. Г.: «Если студенты хотят иметь много свободного времени, они его имеют; кто-то в библиотеке занимается, а кто-то устраивает себе отдых. Кто-то поет песни под гитару, а кто-то сидит в коридоре с «Капиталом» Маркса и штудирует, потому что в 12 часов выключался свет в общежитии» [21].

Действительно факт проживания в общежитии определял особенности жизнедеятельности того или иного студента. На уровень организации быта влияло местоположение (насколько далеко было добираться до места учебы) и благоустроенность общежития, способы питания (коммуна, самостоятельное приготовление пищи, наличие плиты), от которых зависело качество проведения свободного времени ленинградскими студентами.

Студент, проживающий в общежитии, свое свободное время мог проводить аналогично учащемуся, жившему у себя дома. Для них также была открыта возможность посещать кино, театр, библиотеки, гулять по городу и т.д. Однако самостоятельное проживание подразумевало большие временные затраты на необходимые бытовые занятия, но также давало возможность участвовать в досуговых мероприятиях общежития. Организованный досуг был представлен различными просветительскими лекциями и мероприятиями, которые проходили в красных уголках, вечерами танцев и т.д.

Разнообразный состав жителей общежития придавал неформальному общению своеобразную окраску: в общежитии можно было познакомиться и пообщаться с иностранными студентами, учащимися других факультетов, молодыми людьми разного возраста. Все это способствовало активному личностному развитию ленинградских студентов.

Примечателен тот факт, что в рамках борьбы КПСС за улучшение быта трудящихся и учащихся, студенчеству делегируются существенные функции по организации своей жизнедеятельности. Как было описано выше, студенты не только принимали участие в строительстве общежитий, облагораживанию прилегающих территорий, но также в лице студенческих советов несли полную ответственность за порядок в общежитии. Несмотря на то, что некоторые учащиеся уклонялись от выполнения социальных задач, большая часть студенчества осваивала опыт самоорганизации и ответственности в рамках проживания в общежитии.

Список источников и литературы

1. Высшая школа СССР за 50 лет (1917-1957). «Высшая школа». Москва.1967. – С.173.
2. Куратов, О. В. Хроники русского быта (1959-1990). Неофициальная фактография. Москва: ДеЛи принт. 2013 С. 143.
3. ЦГА ИПД СПб.Ф.875.Оп.6. Л.73.
4. Смена.1955. №268.
5. Проект нового студенческого общежития // Ленинградская правда.1956. № 229.
6. Смена.1957. №131.
7. Смена.1960. №27.
8. Очерки истории Ленинграда. Т.6. Ленинград: Лениздат. –1975. – С.155.

9. Смена. 1957. №131.
10. ЦГА ИПД СПб. Ф.3418.Оп.5. Д.2 Л.40.
11. Экономист. 5 апреля 1956г. по случаю юбилея-25 лет ЛФЭИ.
12. Смена. 1960. №15.
13. Смена. 1960. №27.
14. Личный архив автора. Повседневная жизнь ленинградских студентов в 1950-1960-е гг. Собран на основе интервью в 2012-2014 гг.
15. ЦГА ИПД СПб. Ф.3418.Оп.2. Д.1.Л.91.
16. ЦГА ИПД СПб. Ф.984.Оп.12. Д.2.Л.74.
17. Ленинградская правда. 1955. №72.
18. Смена. 1960. №27.
19. Личный архив автора. Повседневная жизнь ленинградских студентов в 1950-1960-е гг. Собран на основе интервью в 2012-2014 гг.
20. Политехник. 1955. №12.
21. Личный архив автора. Повседневная жизнь ленинградских студентов в 1950-1960-е гг. Собран на основе интервью в 2012-2014 гг.

Молчанова Татьяна Вячеславовна – к. и. н., доцент кафедры истории и регионоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), molchanova_tania@mail.ru

DAILY LIFE OF LENINGRAD STUDENTS IN LENINGRAD DORMITORIES IN THE 1950-1960S

T. V. Molchanova

This article discusses the structure of daily life on the basis of the Leningrad student dormitories. The life of the students who lived in these parts, significantly different from the life of students of Leningrad. First of all we are talking about the organization of free time. Accommodation in the hostel assumed full organizational independence of the student, from the alignment mode of the day, cooking and finishing a variety of ways of spending free time.

Keywords: students, Leningrad, everyday life, Khrushchev's reforms, everyday life, leisure youth hostel.

References

1. Vishaya shkola SSSR za 50 let (1917-1957). Vishaya shkola [Higher school of the USSR for 50 years (1917-1957). "Higher school"]. Moscow. 1967.- 272 p. (In Russ.)
2. Kuratov, O. V. Hroniki russkogo bita (1959-1990). Neoficialnaya factographia [Chronicles of Russian everyday life (1959-1990). Unofficial factography]. Moscow. DeLi print. 2013. 207 p. (In Russ.)
3. CGA IPD SPb [Central State Archive of Historical and Political Documents of St. Petersburg]. F.875. Op.6. L.73. (In Russ.)
4. Smena [Session]. 1955. № 268.
5. Proect novogo studencheskogo obshejitiya // Leningradskaya Pravda. 1956. № 229.
6. Smena [Session]. 1957. № 131.
7. Smena [Session]. 1960. № 27.
8. Ocherki istorii Leningrada [Essays on the history of Leningrad]. T.6. Leningrad. Lenizdat. 1975. 692 p. (In Russ.)
9. Smena [Session]. 1957. № 131.
10. CGA IPD SPb [Central State Archive of Historical and Political Documents of St. Petersburg]. F.3418. Op.5.D.2. L.40. (In Russ.)
11. Economist. 5 aprelya 1956 posluchayu yubileya – 25 let LFEI [Economist. On April 5, 1956, on the occasion of the 25th anniversary of the St. Petersburg State University of Economics]. (In Russ.)

12. Smena [Session]. 1960. № 15.
13. Smena [Session]. 1960. № 27.
14. Lichii arhiv avtora. Povsednevnyaya jizn leningradskih studentov v 1950-1960-e godi [Personal archive of the author. The daily life of Leningrad students in the 1950s and 1960s]. Sobran na osnove intervyu v 2012-2014 godah [Compiled on the basis of interviews in 2012-2014.].
15. CGA IPD SPb [Central State Archive of Historical and Political Documents of St. Petersburg]. F.3418. Op.2. D.1. L.91. (In Russ.)
16. CGA IPD SPb [Central State Archive of Historical and Political Documents of St. Petersburg]. F.984. Op.12. D.2. L.74. (In Russ.)
17. Leningradskaya Pravda. 1955. №72. (In Russ.)
18. Smena [Session]. 1960. № 27.
19. Lichii arhiv avtora. Povsednevnyaya jizn leningradskih studentov v 1950-1960- e godi [Personal archive of the author. The daily life of Leningrad students in the 1950s and 1960s]. Sobran na osnove intervyu v 2012-2014 godah [Compiled on the basis of interviews in 2012-2014.].
20. Politahnik [Polytechnic]. 1955. №12.
21. Lichii arhiv avtora. Povsednevnyaya jizn leningradskih studentov v 1950-1960- e godi [Personal archive of the author. The daily life of Leningrad students in the 1950s and 1960s]. Sobran na osnove intervyu v 2012-2014 godah [Compiled on the basis of interviews in 2012-2014.].

Molchanova Tatiana Vyacheslavovna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of History and regional studies, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), molchanova_tania@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 28.01.2025; принята к публикации: 21.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Молчанова Т. В. Повседневная жизнь студенчества в общежитиях Ленинграда в 1950-1960-е гг. // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 18-25.

FOR CITATION:

Molchanova T. V. Povsednevnyaya zhizn' studenchestva v obshchezhitiiakh Leningrada v 1950-1960-e gg. [Daily life of Leningrad students in Leningrad dormitories in the 1950-1960s] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 18-25.

УДК.355.5

ГРАЖДАНСКИЕ РАДИОСТАНЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СИЛОВЫХ ВЕДОМСТВАХ

И. И. Мельников, И. И. Малиновский, В. В. Ерыгин

В статье изложены материалы, освещающие применение гражданских радиостанций в особых условиях.

Ключевые слова: система связи, управление войсками, специальная связь.



Материал, который представлен ниже, написан авторским коллективом, основанным на многолетнем опыте работы в действующих войсках при проведении специальных действий, где должностные лица непосредственно занимаются обеспечением и организацией связи, ее развертыванием, усовершенствованием и поддержанием работоспособности. При этом каждый командир: общевойсковой, артиллерист, связист, разведчик и т.д. постоянно осуществляет управление вверенными частями (подразделениями), организует взаимодействие и всестороннее обеспечение операции, для достижения цели – выполнения поставленной задачи.

Связь играет важную роль в общественно-политической и хозяйственной деятельности общества, в управлении государством, в удовлетворении культурно-бытовых и других потребностей населения. Большое значение она имеет и в военном деле. В армии связь является основным средством, обеспечивающим управление войсками.

Успех современного боя зависит от твердого, непрерывного, устойчивого, оперативного и скрытного управления подразделениями.

Задачи связи:

– обеспечение обмена информацией с вышестоящим командиром (штабом);

– обеспечение управления с подчиненными подразделениями;

– обеспечение своевременной передачи сигналов оповещения и предупреждения подразделений о непосредственной угрозе применения противником оружия массового поражения и высокоточного оружия, а также о своих ядерных ударах, оповещение о воздушном нападении противника, радиоактивном, химическом и биологическом заражении;

– обеспечение обменом информацией с взаимодействующими частями и подразделениями;

– передача распоряжений и получение донесений по техническому и тыловому обеспечению специальных действий подразделений.

Система связи – это часть системы управления войсками, силами и оружием, благодаря совокупности взаимоувязанных и согласованных по задачам, месту и времени действия узлов и линий связи различного назначения, развертываемых или создаваемых по единому плану, обеспечивает процесс обмена информацией, необходимый для управления войсками, силами и оружием. От её состояния в ре-

шающей степени зависит эффективность применения войск, специальных средств и оружия.

Одной из главной задачей связи обеспечить командирам и штабам всех степеней возможность непрерывного управления подчинёнными частями (подразделениями) в любых условиях обстановки. В современных условиях основными требованиями, предъявляемые к специальной связи является: своевременное её установление, надёжность работы, быстрота действия, секретность содержания передаваемой информации.

Эффективность управления войсками во многом зависит от состояния и количества технических средств управления. Эти средства должны обеспечивать:

- быстрый сбор, обработку данных сложившейся обстановки;
- производство в короткие сроки различных расчетов, необходимых для принятия решения;
- своевременное принятие командиром любого ранга решения и доведение задач до подчиненных подразделений;
- высокую подвижность и живучесть пунктов управления;
- защиту личного состава органов управления от огня противника.

В своём развитии специальная связь прошла большой и сложный путь от простейших звуковых и зрительных средств для передачи сигналов и команд управления непосредственно на поле боя, до многоканальных автоматизированных систем, способных обеспечивать связь практически в глобальном масштабе как со стационарными, так и с подвижными объектами Вооружённых Сил Российской Федерации на суше, на воде, под водой и в воздухе.

Первоначально для обеспечения связи между командирами и подчинёнными подразделениями использовались гонцы (конные и пешие воины), а также сигнальные средства связи (костры, вежи, бубны и др.). С начала XX в. в армии стали внедряться радиосвязь, радиотелеграф и телефон.

В настоящее время в вооружённых силах применяются различные средства связи:

– с помощью проводных и радиосредств (радиорелейных, тропосферных) обеспечивается телефонная, телеграфная, фототелеграфная и телекодовая (передача данных) связь;

– фельдъегерско-почтовая связь: подвижные средства (самолёты, вертолёты, автомобили, мотоциклы и др.);

– сигнальная связь: сигнальные средства (ракеты, фонари, флажки, сирены, свистки и др.), позволяющая передавать короткие команды, сигналы взаимного опознавания, целеуказания, обозначения своих войск и оповещения.

Надёжность связи достигается комплексным применением различных средств связи в зависимости от сложившейся обстановки.

Основу инфраструктуры специальной связи до недавнего времени составляли радиорелейные и кабельные линии связи. Началось создание мобильной системы связи в 2002 году, которая основалась на спутниковых системах связи и системах радиосвязи прямой видимости.

Технические средства управления, имеющиеся в настоящее время в армиях различных стран, можно условно, исходя из их предназначения и характера работы, разделить на пять основных групп:

- средства связи;
- средства добывания информации;
- средства обработки информации и производства тактических расчетов;
- средства документирования и размножения документов;
- командно-штабные машины (КШМ).

Успешное выполнение задач требует обеспечения непрерывного, твердого и гибкого управления частями (подразделениями). Без средств связи управлять частями (подразделениями) невозможно.

Непрерывность управления означает обеспечение возможности управления без сбоев, перерывов, что во многом зависит от надёжности средств связи.

Твердость и гибкость управления достигается применением различных видов связи, способных заменить друг друга в случае выхода из строя или невозможности соединения (установки связи) по другим причинам.

Связь, как одно из основных средств управления, должна обеспечить должностным лицам устойчивое управление подчиненными и приданными подразделениями при быстрых и резких изменениях обстановки, при частых перемещениях пунктов управления.

В руководящих документах сказано, что управление должно быть устойчивым, непрерывным, оперативным и скрытным, обеспечивать постоянную готовность и выполнение поставленных задач в установленные сроки.

Устойчивость управления подразделениями с использованием средств связи означает способность сохранять обмен информацией между командиром и подразделениями независимо от условий обстановки.

Устойчивость радиосвязи зависит от условий распространения радиоволн, а также от атмосферных и местных промышленных помех. Надо также учитывать, что работающие на одном пункте управления радиостанции могут создавать друг другу помехи. При организации управления подразделениями при совершении марша дальность действия радиостанций уменьшается, это надо учитывать.

Вооруженные силы Российской Федерации оснащены современными средствами связи, однако их количества все еще недостаточно для обеспечения хорошей радиосвязи. А ведь успех любой операции во многом зависит от того, какие радиостанции используют подразделения для связи друг с другом.

Радиосвязь является одной из ключевых составляющих любой операции. С ее помощью обеспечивается связь и передача информации между различными подразделениями, что позволяет координировать действия, принимать оператив-

ные решения и эффективно управлять ими. Организация радиосвязи имеет свои особенности, которые необходимо учитывать для обеспечения надежности и безопасности коммуникаций.

При проведении любой операции первое, с чем столкнулись специалисты по организации радиосвязи – это сложность условий эксплуатации. Эксплуатация радиостанций происходит на различных территориях от населенных пунктов (городов) до густых лесов, также плохая погода на этих территориях может затруднять видимость прохождения сигналов. Каждая из этих местностей представляет особые трудности: высокие здания, которые могут преграждать линии видимости для передачи сигнала, а плохая погода способна значительно ограничивать дальность связи.

Второе, при организации радиосвязи, следует обратить внимание на обеспечении безопасности передаваемой информации. Для управления действиями подразделениями требуется строгий контроль над коммуникациями, чтобы предотвратить подслушивание со стороны противника и утечку информации.

Организация радиосвязи является сложным процессом, требующим высокой компетентности и подготовки. Для решения технических проблем специалисты по радиосвязи должны решать на месте и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Только решительными действиями и четким решением по организации связи можно обеспечить эффективную систему управления между частями (подразделениями) и успешно выполнять поставленные командованием задачи.

Организация надежной связи требует учета ряда технических аспектов, которые обеспечивают ее эффективность и надежность. Чтобы задачи, поставленные в ходе операции, выполнялись успешно, требуются качественные радиостанции с определенными техническими характеристиками.

Одним из главных факторов обеспечения качественной связи является выбор

подходящих частот для передачи сигнала. На гражданском рынке представлены радиостанции, которые работают в двух диапазонах: VHF 136-174 МГц и UHF 400-470 МГц. Есть радиостанции диапазона (27 МГц), но найти станцию данного типа достаточно сложно.

Многие специалисты советуют использовать двухдиапазонные модели, которые могут переключаться между VHF и UHF. Трудно предугадать, как будет построена радиосвязь. Поэтому лучше, если у специалистов будет возможность переключаться с одного диапазона на другой непосредственно на одном аппарате.

Также одним из важных аспектов является использование защиты информации при передаче данных по радиоканалу.

В радиопередатчиках применяются несколько алгоритмов шифровки. Самыми популярными форматами считаются DMR и NXDN. Относительно недорогими и неплохо защищенными являются средства, работающие в формате DMR с применением кодирования по стандартам AES128/256. Да, их тоже можно взломать, но для осуществления взлома и прослушки сообщений придется потратить кучу времени и усилий. Станции, работающие в данном формате, отличаются повышенной устойчивостью к оглушению.

Специалистам при эксплуатации радиостанций приходится сталкиваться со многими невзгодами: удары, падения, грязь, сырость, проливной дождь и снег. Поэтому используемое ими оборудование, обеспечивающее связь, обязательно должно быть защищено от негативных внешних факторов.

Многие гражданские радиостанции, продающиеся в офлайн и онлайн магазинах, имеют класс защиты IP67. Эта маркировка обозначает, что устройство защищено от пыли, грязи и влаги. И чем выше цифра, тем надежнее защита. Конечно, лучше всего брать модели классом выше, например, IP68. Они могут выдерживать непродолжительное по времени погружение в воду на определенную глубину. Не станет лишним и корпус, сделан-

ный из ударопрочного пластика, способного выдержать удары и падения на твердую поверхность.

Не менее важно хороший аккумулятор радиостанций, которые должны оснащаться надежными источниками питания, способными работать в экстремальных условиях и обеспечивать непрерывную связь в течение продолжительного времени.

Для работы приборов используются либо литийионные аккумуляторы, либо батарейки формата AA/AAA. Емкость батарей может быть разной и во многом зависит от мощности приборов. Также при выборе объема аккумулятора необходимо брать во внимание тип сигнала, потому что цифровые станции потребляют энергии больше, чем аналоговые варианты.

На дальность связи по большей части влияет ни мощность радиопередатчика, а наличие антенны нужной длины и качественного изготовления. Стоит отметить, что далеко не все антенны эффективны в этом отношении. Большое значение для обеспечения надежной радиосвязи на предельные расстояния имеет правильный выбор типа антенн.

Эффективность антенны, а, следовательно, и дальность связи в значительной степени зависят от трассы, рельефа местности и от состояния почвы в непосредственной близости от антенны.

Установлено, что на влажных почвах более эффективной является штыревая антенна, на сухих почвах – антенна «бегущей волны». Есть так называемая X-образная антенна, которая эффективнее штыревой и антенны «бегущей волны». Штыревую антенну лучше всего применять в горах, так как она более удобна и не является направленной. В то же время следует учитывать, что направленные антенны при умелом использовании создают лучшие условия для обеспечения скрытности управления войсками и борьбы с радиопомехами противника.

Нельзя проводить операцию, не имея под рукой качественной радиосвязи. Поэтому обеспечение части (подраз-

деления) современными и эффективными радиостанциями, способными осуществлять необходимое взаимодействие подразделений, является жизненно важной необходимостью. В Вооруженных силах Российской Федерации на данный момент имеются передовые средства связи, но ими, к сожалению, обеспечить каждого бойца невозможно. Поэтому на

выручку приходят гражданские портативные радиостанции.

Часто используются различные модели. Чем больше радиостанций, тем лучше связь. Это не правильный выбор.

Авторский коллектив предлагает несколько наиболее надежных моделей гражданских радиостанций. Среди них можно выделить:

Hytera PD-705



Hytera PD-705. Однодиапазонная радиостанция Hytera представляет собой достаточно функциональный и надежный радиопередатчик. Работает в одном из диапазонов: либо UHF, либо VHF. За счет ударопрочного пластика, из которого изготовлен корпус, обеспечивается хорошая защита от механического воздействия, будь то удары или падения. Также есть защита от пыли и влаги.

Технические характеристики станции Hytera PD-705:

- рабочие частоты – 450-520 МГц;
- количество каналов – 1024;
- мощность передатчика – 4 Вт;
- емкость аккумуляторной батареи – 2000 мАч;
- класс защиты – IP67;
- модуль GLONASS/GPS;
- рабочие температуры – от -25°C до +55°C;
- напряжение – 7,4 В.

Аргут А-73 VHF



Аргут А-73 VHF. Радиостанция Аргут А-73 VHF является новейшей разработкой отечественного производителя. Модель полностью совместима с всемирным стандартом для цифро-аналоговой связи DMR. Она способна работать в паре с приборами таких марок, как Motorola.

За основу станции взято литое металлическое шасси, на которое крепится

Среди основных функций прибора:

- программируемые функциональные кнопки;
- светодиодный индикатор статуса работы;
- различные виды сигналинга: DTMF, CTCSS, DCS;
- приоритетное сканирование;
- функция VOX;
- регулируемое шумоподавление.

электронная плата. Сам корпус выполнен из ударопрочного полимерного материала, потому устройство не боится ударов и падений. Рация оснащена 32 каналами с шагом в 12,5 КГц и работает в частотных диапазонах 400-470 МГц или 136-174 МГц.

Отсутствие экрана и клавиатуры значительно усложняет управление рацией. Но качество шифрования здесь на порядок выше, чем в более дешевых моделях, так что отсутствие двух этих компонентов практически не играет важной роли.

Терек РК-322DMR



Терек РК-322DMR. Эта радиостанция способна работать в аналоговом и цифровом режиме сразу в двух диапазонах одновременно: в VHF и UHF. Мощность передатчика составляет 6 Вт, а емкость аккумулятора равна 2970 мАч. Подходящее соотношение мощностных характеристик и объема аккумуляторной батареи позволяет обеспечить длительную работу прибора без необходимости дополнительной подзарядки.

Функционал рации Терек РК-322DMR:

- количество каналов – 16;
- функция VOX;
- ударостойкий корпус;
- класс защиты – IP66;
- опция РТТ;
- опциональное шифрование;
- быстрая настройка на аварийный канал.

В комплекте идут автоматическое зарядное устройство с термодатчиком зарядного тока, штатная антенна, ремешок и руководство пользователя.

Hytera PD-785.



Hytera PD-785. Портативный радиопередатчик выполнен в эргономичном корпусе и оснащен универсальными цифровыми функциями. Станция рассчитана на работу как в аналоговом, так и в цифровом режимах.

Рация Hytera PD-785 для специалистов представляет интерес в том, что она обеспечивает неплохое качество шифрования.

Основные технические характеристики радиостанции:

- диапазон рабочих частот – 136-174 МГц;
- количество каналов – 1024;
- количество зон – 64;
- емкость аккумулятора Li-Ion – 2500 мАч;
- напряжение питания – 7.4 В;
- дисплей и клавиатура;
- кодирование CTCSS/DCS;
- рабочая температура – от -30, до +60;
- степень защиты – Mil STD 810.

Такт-363.

Такт-363. Портативная радиостанция Такт-363 относится к профессиональным устройствам радиосвязи и представляет собой универсальную модель с расширенным функционалом. Рация работает в частотном диапазоне VHF 136-174 МГц и имеет мощность 5 Вт. Крепкий пластиковый корпус выдерживает значительные механические воздействия и предотвращает поломку электронной начинки. В конструкции предусмотрены дисплей и буквенно-цифровая клавиатура.

Функциональные особенности приборов:

- мощность передатчика – 5 Вт;
- количество каналов – 1024;
- поддержка разнообразных видов голосовых вызовов;
- скремблер;
- сканирование каналов;
- дистанционная блокировка и разблокировка;
- функция TOT;
- емкость аккумулятора – 2000 мАч.

Если встроить приемник GPS/ГЛОНАСС, то можно обеспечить качественную навигацию.

Linton AT-7100 10W.

Linton AT-7100 10W. Основное назначение радиостанции заключается в обеспечении служебной оперативной радиосвязи. Главной особенностью аппарата является функция Frequency Hop – защита от ненужных сигналов.

Характеристики прибора:

- рабочие частоты – 400-480 МГц;
- количество каналов – 16;
- мощность передатчика – 10 Вт;
- емкость аккумулятора – 2800 мАч;
- коды CTCSS и DCS;
- опция TOT.

Приведенные вышеуказанные радиостанции входят в рейтинг лучших гражданских радиостанций. Они могут использоваться при выполнении специальных задач для поддержания связи между специалистами.

И так, из выше сказанного можно сделать **вывод:**

Связь должна быть не ради связи, а в интересах управления, что обеспечивает успех. Есть такое понятие: нет связи – нет управления, нет управления – нет успеха. Эту задачу в полной мере смогут выполнить только те специалисты, которые твердо знают штатные средства связи и умеют лично работать на них.

Для обеспечения надежной связи должна быть четко поставлена задача на организацию связи, планирование и проведение мероприятий по защите связи от радиоразведки, радиопомех и высокоточного оружия противника, обеспечение соблюдение требований скрытого управления.

Знание особенностей организации связи при проведении операции помогает сделать правильные выводы о роли и месте связи при ведении операций современного характера.

Качественная связь в операции жизненно необходима. От того, насколько хорошо будет обеспечено взаимодействие подразделений, зависит успешность выполнения задачи. При этом успех обусловлен не столько наличием современ-

ного вооружения, сколько нормальной радиосвязью.

Конечно, ни одна гражданская радиостанция не способна в полной мере заменить современные специальные радиостанции. По большей части они используются в качестве дополнения.

Особо полезны цифровые радиостанции с серьезной защитой от прослушки и оглушения. Особо стоит отметить важность использования современных и эффективных гражданских радиостанций в тылу. Радиосвязь здесь используется также активно и требуется ее высокое качество. И даже, казалось бы, простенькая радиостанция может оказаться полезной в определенных критических ситуациях.

Список источников и литературы

1. *Костарев С. В., Воробьев И. Г.* Практические выводы из опыта организации и обеспечения связи в международных вооруженных конфликтах. // Военная мысль. № 1, 2022 г. – С. 86-96.

2. *Киргизова Н. П., Карпенко П. П., Пелогейко А. В.* Анализ применения войск связи в современных военных конфликтах. // Социогуманитарные коммуникации. № 4(6), 2023 г. – С. 64-70.

Ерыгин Вадим Викторович – преподаватель, Военная академия связи имени С. М. Будённого, (г. Санкт-Петербург, Россия), vadim.erygin@yandex.ru

Мельников Игорь Иванович – преподаватель, Военная академия связи имени С. М. Будённого, (г. Санкт-Петербург, Россия), malish_igoriok@mail.ru

Малиновский Игорь Иванович – преподаватель, Военная академия связи имени С. М. Будённого, (г. Санкт-Петербург, Россия), malin65.igor@mail.ru

CIVILIAN RADIO STATIONS USED IN LAW ENFORCEMENT DEPARTMENTS

I. I. Melnikov, I. I. Malinovsky, V. V. Yerygin

The article contains materials covering the use of civilian radio stations in special conditions.

Keywords: communication system, command and control, special communications.

References

1. *Kostarev S. V., Vorobyov I. G.* Prakticheskie vyvody iz opyta organizatsii i obespecheniya svyazi v mezhdunarodnykh vooruzhennykh konfliktakh. [Practical conclusions from the experience of organizing and providing communications in international armed conflicts.] // Voennaya mysl' [Military thought]. No. 1, 2022, pp. 86-96. (In Russ.)

2. *Kirgizova N. P., Karpenko P. P., Pelogeyko A.V.* Analiz primeneniya vojsk svyazi v sovremennykh voennykh konfliktakh [Analysis of the use of signal troops in modern military conflicts]. // Sociogumanitarnye kommunikatsii [Socio-humanitarian communications]. No. 4(6), 2023, pp. 64-70. (In Russ.)

Erygin Vadim Viktorovich – lecturer, Budyonny Military Academy of the Signal Corps, (St. Petersburg, Russia), vadim.erygin@yandex.ru

Melnikov Igor Ivanovich – lecturer, Budyonny Military Academy of the Signal Corps, (Saint Petersburg, Russia), malish_igoriok@mail.ru

Malinovsky Igor Ivanovich – lecturer, Budyonny Military Academy of the Signal Corps, (St. Petersburg, Russia), malin65.igor@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 28.10.2024; принята к публикации: 16.02.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Мельников И. И., Малиновский И. И., Ерыгин В. В. Гражданские радиостанции, применяемые в силовых ведомствах // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11).– С. 26-34.

FOR CITATION:

Melnikov I. I., Malinovsky I. I., Yarygin V. V. Grazhdanskie radiostancii, primenyayemye v silovyh vedomstvah [Civil radio stations used in law enforcement agencies // Socio-humanitarian communications]. // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 26-34.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ СУДОВ РОССИИ В НАПОЛЕОНОВСКИХ ВОЙНАХ

Е. Г. Овчинникова, Н. Н. Овчинников

Цель данной статьи – показать исторические примеры использования морского торгового и транспортного флота в военных операциях периода наполеоновских войн. Опыт использования торговых судов в войнах конца 18 начала 19 веков показывает эффективность взаимодействия торгового и транспортного флотов с военно-морскими силами. Научный интерес к данной теме обусловлен недостаточной изученностью данного вопроса. В большинстве трудов об Отечественной войне 1812 года авторы почти не упоминают о действиях военно-морского флота, не говоря уже о торговом. Актуальность темы находит свое подтверждение в принятой 30 августа 2019 г. правительством России стратегии развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 г. В качестве одного из главных приоритетов ее развития ставится задача повышения мобилизационной готовности морских судов, плавающих под государственным флагом Российской Федерации.

Ключевые слова: наполеоновские войны, транспортный флот, типы торговых судов, правительственные меры, воинские морские перевозки, русско-турецкая война, Отечественная война 1812 года.

Географическое положение нашей страны – наличие протяженных морских границ, удаленных районов с неразвитой сетью сухопутных сообщений определило высокую значимость транспортного флота для обеспечения национальной безопасности.

За время существования нашего государства накоплен уникальный опыт применения морского и водного транспорта в военных целях.

Короткий исторический экскурс дает немало тому примеров. Можно вспомнить военно-торговые походы древнерусских князей. В ходе Ливонской войны после завоевания Нарвы впервые особое значение приобрел вопрос защиты гражданского судоходства. В ходе русско-турецких войн второй половины 18 века в состав военно-морских эскадр входили транспортные суда. Практически малоизученная тема – использование торгового и транспортного флота России в наполеоновских войнах. Наполеоновские войны – войны Франции в период с 1799 по 1815 гг. против антифранцузских коалиций европейских государств. Главной их целью было достижение военно-

политического и торгового превосходства Франции в Европе, территориальные захваты и создание мировой империи с центром во Франции.

Говоря о состоянии торгового мореплавания в первые десятилетия 19 века, необходимо отметить, что оно проходило в условиях резко менявшейся политической обстановки в связи с войнами и конфликтами в Европе и на южных границах России. Особенно сложные для внешней торговли и судоходства условия были в период наполеоновских войн, когда политическая ориентация России оказалась нестабильной и несколько мирных лет для нее сменялись годами ожесточенной борьбы то с Францией, то с Англией, то с Турцией и Швецией.

Первые годы 19 века характеризуются интенсивным развитием внешней торговли России. 80% торгового оборота России приходилось на европейские страны, и основную долю оборота занимала морская торговля. Лидирующее положение в морской торговле занимали порты Балтийского моря.

На протяжении всего указанного периода основным ядром как военного так и

торгово-транспортного флота России являлись парусные корабли разного типа и назначения. Строительством боевых кораблей, как и прежде, занимались крупные государственные адмиралтейства на Севере, Балтике и Черном море. Строительство торговых судов проводилось преимущественно частными верфями, но часто с помощью военных инженеров-кораблестроителей. Потребность в торговых судах заставила разрешить их строительство с 1803 года и на военных верфях Черноморского флота. В Херсоне возникла целая отрасль торгового судостроения. Важно отметить, что частные верфи на протяжении второй половины и конца 18 века совершенствовали свои парусные торговые суда, оснащая их как военные фрегаты или бриги.

Петербургская городская верфь, крупнейший центр торгового судостроения, к основным типам морских судов в начале 19 века относил коммерческие корабли с двумя-тремя мачтами с фрегатной оснасткой, транспортные суда с двумя мачтами с оснасткой яхтенской (боты, шхуны, соймы и др.), бриги, морские яхты. В целом, основу морского торгового флота России периода наполеоновских войн составляли мелкие парусные суда [1, с.131].

В ходе войн на рубеже столетий военное командование русской армии достаточно эффективно решало вопросы транспортного обеспечения и маневренности войск. Были выработаны принципы организации доставки военных грузов преимущественно морским транспортом и использования его для одновременной защиты коммуникаций, так как нападение противника было реальным только с одной морской стороны. Тесное взаимодействие войск и сил военного флота, а также широкое использование гражданского транспорта во многом обеспечивали успех боевых действий. Пример этому, действия эскадры адмирала Ф. Ф. Ушакова во время осады им крепости на острове Корфу. Продовольствие эскадре доставлялось по морю из Севастополя на

шхунах и бригантинах. 20 февраля 1799 года крепость была взята штурмом. В ноябре 1799 г. в Корфу из Одессы для усиления русского гарнизона и несения службы при дворе неаполитанского короля на трех транспортах прибыл отряд капитана 1 ранга С. А. Пустошкина [2, с. 60].

В этом же году Россия в союзе с Англией и Турцией начали боевые действия в Батавской республике. Россия предоставила для боевых действий войска, которые были отправлены на кораблях русской эскадры и транспортах сначала в Англию, а затем переправлены в начале сентября 1799 года в зону боевых действий близ Хелдера. Всего 15,5 тыс. человек. После окончания боевых действий в октябре-ноябре этого же года они были эвакуированы в Россию.

11 апреля 1805 года Англия и Россия заключили военный союз, положив начало третьей антифранцузской коалиции. В планы коалиции входило нанесение ударов по противнику, как со стороны Северной Италии, так и Верхнего Рейна. Отдельный русский корпус должен был переправиться морем в Штральзунд и совместно со шведскими и английскими войсками изгнать французов из Ганновера и Батавской республики. Русские войска с Ионических островов, которые после освобождения русскими от французов находились под покровительством России,¹ и английские с о. Мальта должны были высадиться в Неаполе. В ходе боевых действий при активном участии торгово-транспортных судов им удалось высадиться в Неаполе в ноябре 1805 года. Но после событий под Аустерлицем были возвращены обратно. По итогам Пресбургского мира русский корпус вернулся в Россию.

Война России с Францией в 1805-1807 гг. в составе коалиции ряда европейских стран, проводившаяся одновременно с войной против Персии, Турции и Швеции, не дала положительных результатов для России. В этих условиях после Тиль-

¹ о. Корфу с 1799 г. был морской базой России на Средиземном море

зитского мирного договора с Францией Россия была вынуждена присоединиться к континентальной блокаде. Это потребовало принять меры по обороне прибрежных районов Балтийского и Белого морей, организации охраны портов и морских промыслов от набегов английского флота.

На Северной Двине были установлены четыре плавучие батареи на морских транспортах, а в Архангельском порту сооружены девять береговых батарей со 109 орудиями. Этого оказалось достаточно, чтобы противник отказался нападать на город. Рейды английских кораблей на Балтике ограничились нападением на торговые суда. На Севере нападением подверглось становище поморов на Мурмане и незащищенный город Кола. Пострадали торговые суда Беломорской компании, принимавшие участие в обороне.

Несмотря на то, что наполеоновские войны и блокада нарушили традиционные пути морской торговли со странами Западной Европы и частичной мобилизации торгово-транспортного флота для выполнения военных операций, купцы и предприниматели нашли возможности расширения морской торговли по новым направлениям. Именно в этот период впервые в истории российские торговые суда архангельского купца К. А. Анфилатова совершили два успешных рейса в Североамериканские Соединенные Штаты.

В течение русско-турецкой войны 1806-1812 гг., в кампании 1811 года большую роль сыграла Дунайская флотилия. Ведя боевые действия с турецким флотом, она перевозила вооружение и продовольствие для русской армии и переправляла войска через Дунай.

На кавказском театре для поддержки русских войск на Кубани, подвергшихся нападению горцев, было решено перевезти войска морем и овладеть крепостью Анапой. Эскадра контр-адмирала Пустошкина, имевшая в своем составе 10 боевых кораблей и 8 транспортов, в конце апреля 1807 года высадила десант и овладела крепостью.

В русско-шведской войне 1808-1809 гг. отряд контр-адмирала Н. А. Бодиско численностью в 1,5 тыс. человек в апреле 1808 г. отправился из Ливавы на транспортных судах на остров Готланд и захватил его.

Перед войной 1812 года Балтийский флот располагал всего девятью боеспособными линейными кораблями. В ходе самой войны единственно важной операцией кораблей флота была переброска из Финляндии в Прибалтику корпуса 11 тыс. человек генерал-лейтенанта Ф. Ф. Штейнгля для защиты Риги и Санкт-Петербурга. Переброска была подготовлена в середине июля, и в сентябре подкрепления были доставлены в Ригу. Проводилась также военная операция по высадке в Ревель десанта численностью 8000 человек. Для ее осуществления был задействован в основном коммерческий флот. Войска, переброшенные в Прибалтику в сентябре 1812 года, взяли Митаву. Успешно проведенные десантные операции позволили существенно активизировать боевые действия и сорвать планы французов наступать на Санкт-Петербург.

Морской транспорт широко применялся в Балтийском море в целях ускорения и удешевления перевозок в период заграничного похода Русской армии 1813-1815 гг., при этом использовался опыт прямых смешанных перевозок Семилетней войны, т. е. военные дороги дополнялись водными сообщениями, но руководство осуществляли морские офицеры.

Морские перевозки осуществлялись из Петербурга и Риги в порты Данциг, Пиллау, Эльбин, Кенигсберг и Свиномюнде. Из Петербурга и Риги было доставлено 100000 пудов продовольствия и 51000 ведер вина. Для перевозки этих грузов гужевым транспортом потребовалось бы свыше 250000 тысяч подвод [3, с.73].

Таким образом, в период наполеоновских войн командование армии смогло успешно организовать перевозки грузов по морю как на ближнем, так и удаленном театре военных действий

Список источников и литературы

1. Под флагом России: История зарождения и развития морского флота. / В. П. Пузырев, В. Д. Скугарев, А. В. Басов [и др.] / – М.: Согласие, 1995. – 568 с.
2. *Германчук В. П.* Флот в истории России. Некоторые страницы морской славы: Учебное пособие. СПб.: Изд. Центр СПбГМТУ, 2001. – 132с.
3. История военных сообщений на морском и внутреннем водном транспорте: Монография./ А. В. Кириченко, И. В. Мартыненко, О. В. Соляков. М.: Моркнига. 2017. – 455 с.

Овчинникова Елена Григорьевна – к.и.н., доцент кафедры истории и регионоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), egovc@mail.ru

Овчинников Николай Николаевич – к.и.н., заведующий кафедрой Отечественной истории, политологии и социологии, Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова, (г. Санкт-Петербург, Россия), nnovch@mail.ru

THE USE OF RUSSIAN MERCHANT SHIPS IN THE NAPOLEONIC WARS

E. G. Ovchinnikova, N. N. Ovchinnikov

The purpose of this article is to show historical examples of the use of maritime merchant and transport fleets in military operations during the Napoleonic Wars. The experience of using merchant ships in the wars of the late 18th and early 19th centuries shows the effectiveness of the interaction of merchant and transport fleets with naval forces. Scientific interest in this topic is due to the insufficient study of this issue. In most works on the Patriotic War of 1812, the authors almost never mention the actions of the navy, not to mention the merchant fleet. The relevance of the topic is confirmed by the strategy for the development of maritime activities of the Russian Federation until 2030, adopted by the Russian government on August 30, 2019. One of the main priorities for its development is the task of increasing the mobilization readiness of sea vessels sailing under the state flag of the Russian Federation.

Keywords: Napoleonic wars, transport fleet, types of merchant ships, government measures, military sea transportation, Russo-Turkish war, Patriotic War of 1812.

References

1. Pod flagom Rossii: Istoriya zarozhdeniya i razvitiya morskogo flota [Under the flag of Russia: The history of the origin and development of the navy]. / V. P. Puzyrev, V. D. Skugarev, A.V. Basov [and others] / – М.: Soglasie [Consent], 1995. – 568 p. (In Russ.)
2. *Germanchuk V. P.* Flot v istorii Rossii. Nekotorye stranicy morskoy slavy: Uchebnoe posobie [Fleet in the history of Russia. Some pages of naval glory: A study guide]. St. Petersburg: Publishing Center of St. Petersburg State Technical University, 2001– 132 p. (In Russ.)
3. Istoriya voennyh soobshchenij na morskome i vnutrennem vodnom transporte: Monografiya [History of military communications on maritime and inland waterway transport: A monograph] / A.V. Kirichenko, I. V. Martynenko, O. V. Solyakov. Moscow: Morkniga. 2017. – 455 p. (In Russ.)

Ovchinnikova Elena Grigoryevna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of History and Regional Studies, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), egovc@mail.ru

Ovchinnikov Nikolay Nikolaevich – Candidate of Historical Sciences, Head of the Department of Russian History, Political Science and Sociology, Admiral S.O. Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, (St. Petersburg, Russia), nnovch@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Овчинникова Е. Г., Овчинников Н. Н. Использование торговых судов России в наполеоновских войнах // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 35-39.

FOR CITATION:

Ovchinnikova E. G., Ovchinnikov N. N. Ispol'zovanie torgovyh sudov Rossii v napoleonovskih voynah [The use of Russian merchant ships in the Napoleonic Wars] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 35-39.

ОСВОБОЖДЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ РУССКОЙ АРМИЕЙ ОТ ШВЕДСКИХ ЗАХВАТЧИКОВ ВО ВРЕМЯ СЕВЕРНОЙ ВОЙНЫ 1700-1721 ГГ. И ПРЕДАТЕЛЬСКАЯ ПОЗИЦИЯ ГЕТМАНА УКРАИНЫ И. С. МАЗЕПЫ (СОВРЕМЕННОЕ ПРОЧТЕНИЕ ИСТОРИИ)

А. А. Вербицкий, А. Г. Вортыло, П. П. Карпенко, А. В. Пелогейко

В статье на основе изучения современной отечественной, украинской исторической литературы и отчасти шведских источников даётся краткий анализ роли русской армии в освобождении Украины от шведского порабощения в годы Северной войны и предательства интересов как Российской империи, так и собственно украинского народа со стороны гетмана Украины Ивана Мазепы.

Ключевые слова: Украина, Россия, Левобережье, Правобережье, Переяславль, Киев, гетман, Запорожье, Пётр I, Мазепа, Карл XII, шведы, Батурин, Полтава, победа, предательство, президент Украины.

Со времён Переяславской рады 1654 года Украина, главным образом Левобережье, вошла в состав Российского государства на правах автономии. Несмотря на все сложности совместного проживания, в том числе имевшее место небезосновательное недовольство казачьей верхушки москалями, официально договорные документы о вхождении Украины в состав России не были денонсированы ни Украиной, ни Россией. Сохраняли юридическую силу прошение Богдана Хмельницкого о принятии войска Запорожского под высокую царскую руку и решение Земского собора от 1653 года о его удовлетворении. Не были отменены и присяжные акты на верность русскому царю, состоявшиеся в 1654 году в Переяславле, Киеве, а также во всех полковых и сотенных городах Украины.

В 1686 году между Россией и Польшей был заключён «Вечный мир», по которому Левобережье, Киев и Запорожье закреплялись за Россией. Гетман Самойлович был недоволен тем, что царское правительство пожертвовало Правобережьем Украины. Об этом недовольстве благодаря доносу, подписанному, в том числе, Иваном Мазепой, узнали в Москве. Самойлович был арестован, сослан в Сибирь, а Мазепа, поддержанный царским воеводой В. В. Голицыным, полу-

чил гетманские клейноды, при этом подписал Коломакские статьи и присягнул на верность московским царям. И это несмотря на то, что новое соглашение сильно ограничивало его гетманскую автономию, а Гетманщину объявляло, по сути, частью «Их Царского Пресветлого Величества Самодержавной Державы».

Можно, разумеется, сокрушаться по этому поводу, как это принято сегодня в современной официальной украинской исторической литературе.

Можно даже искать оправдание действиям Мазепы. Но остаётся неизменным фактом то, что ко времени вторжения в пределы Российской империи войск Карла XII Украина представляла собой часть российского государственного пространства, а её гетман был поданным царя. Причём не просто поданным, но верным другом и соратником. В беседах с писарем П. Орликом, предостерегая того от измены, Мазепа замечал: «Знаешь ты, в какой я у царского величества милости, не поменяют там меня на тебя». Иван Степанович знал что говорил. Когда в феврале 1708 года в Москву от Кочубея и Искры пришло донесение о возможной измене гетмана, Пётр I не только не поверил ему, но и выдал доносчиков Мазепе «яко верному человеку».

По его распоряжению Кочубей и Искра были казнены, а Пётр I направил ему грамоту, в которой обещал сохранять его в милости и не поддаваться наветам клеветников.

Пётр продолжал считать Мазепу своим соратником, а тот уже разрабатывал планы об измене, переходе под протекцию нового сюзерена. По-видимому, слава непобедимого полководца, которая шла впереди шведского короля, застила престарелому гетману разум. Он надеялся, что шведы триумфально прошествуют через Смоленск на Москву и захватят её. Но события приняли иной оборот, не просчитанный Иваном Степановичем. При этом своим старшинским единомышленникам он неоднократно заявлял: «Положитесь на мой убогий разум, больше всё равно не придумаете. Я, по милости божьей, разума больше имею, чем вы все».

Оказалось, что гетман переоценил себя. Узнав о том, что Карл XII вместо похода на Москву повернул на юг, Мазепа в отчаянии воскликнул: «Дьявол его сюда несёт!» Он срочно послал к Петру I генерального есаула Д. Максимовича с изложением своих опасений: поскольку часть малороссийских войск находится за пределами Украины, оборонять её в случае нападения шведов будет некому. Пётр заверил гетмана, что для защиты Украины он направит войска под командованием Б. Шереметева.

Удивительно, какую сложную игру вёл Мазепа. Практически одновременно с просьбой к Петру защитить Украину он направил в шведский лагерь инструкцию, составленную по латыни, но без печати и подписи, в которой выражал радость по случаю прихода Карла на Украину и просил протекцию себе, войску Запорожскому и всему народу и освобождение от тяжкого московского ига. Шведам была предложена войсковая помощь в борьбе против русских. Отсутствие печати и подписи на инструкции свидетельствовало о том, что Мазепа не был уверен в своём предприятии и оставлял за собой возможность отказаться от неё.

Пётр I по-прежнему верил Мазепе и спешил послать войска на Украину. Его действия и через 300 лет выглядят безупречными. Защита собственной страны от вторгшегося в её пределы завоевателя являлась священной обязанностью государя.

К тому же он не мог оставить в беде своего многолетнего друга и соратника. Можно представить, какой была бы реакция нынешних украинских национал-патриотов, если бы события сложились по-другому: Пётр не дал бы отпора шведам, и те оккупировали бы всю Гетманщину. Определённо русского царя обвинили бы в предательстве Мазепы.

А теперь посмотрим, каким было поведение Карла XII и его доблестного воинства на территории Украины и воспринимало ли её население этих далёких пришельцев как освободителей.

Не имея сил продолжать наступление на Москву и испытывая большие затруднения с обеспечением армии продовольствием в опустошённом ею же Могилёвском крае, Карл XII решил повернуть на юг, на Украину. Не для того, чтобы освободить её от «тяжкого московского ига», на что надеялся престарелый украинский гетман, а чтобы получить возможность обеспечить шведскую армию продовольствием. Как полагают шведские биографы Карла XII, так называемый украинский фактор, воплощённый в предательстве гетмана Мазепы, «маячившего» на неизвестной Украине, на его решение повернуть на юг не имел никакого влияния.

В октябре 1708 года армия Карла XII, насчитывавшая более 30 тысяч человек, перешла Десну и оказалась на Украине. Надежды на украинское гостеприимство, обещанное в том числе, и Мазепой, не оправдались. Один из близких соратников короля Адлерфельд свидетельствовал: «Мы неожиданно очутились в необходимости постоянно драться как с неприятелями, так с жителями того края, куда мы вошли». Другой участник этого похода, Иоахим Лют, в своих мемуарах называл местное население злым

и недоброжелательным по отношению к шведам. Их фуражирам оказывалось ожесточённое сопротивление. Одно из них состоялось в Пирытине под руководством казачьих сотников – братьев Лукьяна и Василия Свичек. Достоянием истории стало поражение шведов под небольшим полтавским городком Веприк, гарнизон которого состоял из двух батальонов пехоты, одной сотни драгун и 400 украинских казаков. Аналогичное сопротивление шведам оказывали и другие полтавские городки: Лохвица, Зиньков, Опишня, не говоря уже о самой Полтаве. И везде вместе с русскими сражались украинские казаки. В шведских тылах военные действия вели казаки нового гетмана И. Скоропадского, избрание которого поддержали миргородский полковник Д. Апостол, корсунский А. Кондыба, компанейский Г. Галаган, генеральный хорунжий И. Сулима и многие другие казацкие старшины.

Первый биограф Карла XII, капеллан Е. Нурдберг, оправдывал жестокое обращение шведов с мирным населением тем, что последние очень недоброжелательно относились к шведам и не давали им фураж. На что великий французский просветитель Вольтер откликнулся такими словами: «Если украинские крестьяне могли бы повесить крестьян Эстётланда, завербованных в полки, которые считают себя вправе прийти издалека, чтобы похищать у них пропитание, их жён и детей, то духовники и капелланы этих украинцев тоже имели бы право благословлять их правосудие?»

В действительности союзниками шведов были только небольшие казачьи отряды Мазепы и Гордиенко, но, вследствие их полного изложения, шведы использовали этих людей в подсобных работах, в качестве землекопов, дровосеков, носильщиков во время осады Полтавы. К тому же и эту работу они выполняли неохотно. Как отмечал шведский историк П. Энглунд, «их боевой дух дошёл до нижней отметки, было трудно заставить

запорожцев исполнять приказы, они прямо-таки готовы были взбунтоваться».

Столь унижительное положение мазепинцев в шведском стане объясняется тем, что им просто не доверяли, как и самому Ивану Степановичу, которому не разрешили даже участвовать в сражении с русскими. Накануне битвы храбрый гетман на великолепной лошади и при полном вооружении прискакал к Карлу, но тот приказал ему немедленно вернуться к обозам, заявив, что у Мазепы слабое здоровье. Большого унижения трудно было придумать. Можно обидеться за оскорблённую гетманскую честь, если бы мы не знали, что у Карла XII были все основания не доверять Мазепе. Уже находясь в шведском лагере и, видимо, убедившись в безнадёжности своей затее, гетман начал плести новую интригу. Через миргородского полковника Д. Апостола он обратился к Петру I с предложением возобновить с ним союз и выдать Карла. Вслед за Апостолом к Петру был направлен и полковник Галаган с тем же предложением. Только после этого царь будто бы поверил Мазепе и приказал написать ему письмо, в котором содержалось обещание вернуть гетману «прежний уряд». Разумеется, в том случае, если бы тому удалось выдать или самого Карла, или хотя бы «прочих знатнейших». Об этих переговорах стало известно Карлу. За Мазепой был установлен строгий контроль. Он постоянно находился «под караулом», без разрешения которого не мог и шагу ступить.

Т. Таирова-Яковлева в своей монографии, вышедшей в 2007 году, симпатизируя своему герою, пишет о том, что в поступке Мазепы нет ничего необычного и тем более предосудительного. Прежде всего, потому, что так поступали и другие гетманы. К сожалению, это правда. Ни верностью, ни постоянством украинские гетманы действительно не отличались. Но разве это может служить оправданием? Особенно памятуя о том, что измена Мазепы обернулась потерей украинской государственности. Интригуя до послед-

него часа, он, конечно же, думал, прежде всего, о себе, своём благополучии, а не об интересах родного края. Если бы он думал о своём крае, то не совершил бы столь необдуманного и спонтанного поступка, а потом не пытался бы исправить его изменой уже Карлу XII даже посредством выдачи последнего Петру I. О каких убеждениях и идеалах может идти речь? И почему они никак не проявлялись у Мазепы в течение двадцати лет правления Гетманщиной? [2]

У названной исследовательницы есть ещё одно любопытное утверждение, что Мазепа перед наступлением шведов заключил с ними соглашение исключительно для того, чтобы спасти Украину от разорения как русскими, так и шведскими войсками. Не правда ли, оно очень созвучно с высказыванием одного из дискутантов, о котором речь шла вначале? Оба оккупанты!

Но это утверждение простительно для эмоционального этнопатриота, не обременённого знанием фактов истории, и совсем необъяснимо для специалиста. Как можно ставить в один ряд завоевателя чужой земли и защитника своей? Конечно, пребывание большого войска на той или иной территории обременительно для населения. Но ведь русского войска на Украине могло и не быть, не приди сюда шведы. И разорение украинской земли было бы меньшим, если бы Мазепа озаботился не заключением соглашения с оккупантом, а вместе с русскими встал на защиту родной земли.

Как известно, нет пророка в своём Отечестве. Поэтому в оценке двух сил, столкнувшихся в 1709 году под Полтавой, сошлось на авторитет чужестранцев. Согласно Вольтеру, под Полтавой сошлись две разные ипостаси человеческого характера, два антипода. По одну сторону – Карл XII, любитель опасности ради удовольствия, по другую – царь Пётр I, осторожный политик, воевавший в интересах своего государства и народа. Один – безрассудный, от рождения расточительный; другой – расчётливый и целеустремлён-

ный... Один – рискующий прошлым, другой – будущим... Если бы Карл XII был убит, то это была бы просто потеря человека, и Швеция осталась бы такой, какой была... Если бы был убит Пётр I, то с его смертью разрушилось бы всё его дело, а значит, погибла бы и Россия [3].

Классик шведской литературы А. Стриндберг резко выступил против шовинистов и пангерманистов, пытавшихся прикрепить на свои штандарты имя «последнего викинга» Скандинавии и использовать его для борьбы со «славянской опасностью с Востока». Читая своих государственных деятелей, утверждал он, – это прекрасно, но «обожествлять губителя страны могут позволить себе только сумасшедшие» [5].

Современный шведский историк С. Уредссон, говоря о положительной оценке Карла XII представителями новой исторической школы, называет её шокирующей и бьётся, что её основой послужили страх и презрение к России и русским. Не этими ли чувствами руководствовались и нацисты гитлеровской Германии, видевшие в Карле XII идейного предшественника, обратившего свой меч против «славянских варваров» на востоке. Риббентроп, выражая недовольство по поводу неприсоединения Швеции к «Антикоминтерновскому пакту», утверждал, что шведы утратили дух Карла XII.

Близкий к печально известному ведомству доктора Геббельса историк О. Хайнтц называл шведского короля ни больше ни меньше как спасителем европейской цивилизации от «славянской угрозы». Что и говорить, в «хорошей» компании оказался президент Украины, восплаивший энтузиазмом воздвигнуть памятник этому борцу со «славянскими варварами». В их числе ведь были и украинцы. Морально акт В. Ющенко сродни поступку его идейного предтечи И. Мазепы. Это тоже измена. Если не России, в неприятии которой украинский президент последователен, то определённо памяти наших предков, которые не смирились со шведской оккупацией и

с оружием в руках отстаивали честь и независимость родной земли.

По мнению некоторых историков, исповедующих принцип нового прочтения истории, празднование 300-летия событий, связанных с военно-политическим выступлением гетмана Украины Ивана Мазепы и заключения украинско-шведского союза, должно было содействовать утверждению в памяти украинцев осознания своей отдельности от русских, выведению украинской истории за пределы имперского нарратива и даже якобы интеграции Украины в Европу. Такие утверждения, необычные для историков, не содержат здравого смысла. Должны же они знать, что никакого украинско-шведского союза не существовало. На этот счёт нет не только межгосударственного договора, скреплённого подписями гетмана Мазепы и Карла XII и их печатями, но и какого-либо письменного свидетельства. Также нигде не зафиксировано, на каких условиях Мазепа перебежал к шведскому королю. Мы знаем только о заявлении, вложенном писарем П. Орликом в уста гетмана, что он «не желал и не хотел христианского кровопролития, но намеревался, придя в Батурином с шведским королём, писать к царскому величеству благодарственное за протекцию письмо» и объявить в нем о переходе под протекцию «короля шведского». А ещё Мазепа будто бы надеялся на то, что его новый статус будет оформлен юридически отдельным соглашением Карла XII с Петром I. П. Орлик называл эти надежды безумием.

Из сказанного следует, что Мазепа не составил ни письменного заявления о выходе из российского подданства, как это сделал в своё время гетман Иван Выговский, ни договора с Карлом XII о государственном статусе Гетманщины под шведским суверенитетом. Исследователи полагают, что такое соглашение было заключено постфактум, когда Мазепа фактически уже не был гетманом, и оно не могло иметь формы межгосударственного юридического акта.

Разумеется, не существует ни одной возможности вывести украинскую историю за пределы российского имперского контекста. Это не под силу ни директивным распоряжениям «оранжевых» властей, ни услужливым историкам, занимающимся «деконструкцией мифологем и стереотипов». На протяжении более чем трёхсот лет Украина (кроме западных земель) входила в единую с Россией государственно-политическую систему, и тому, как говорится на Украине, «немає ради». Можно как угодно оценивать этот исторический период, отречься от участия выдающихся украинцев в создании Российской империи, наконец, заявить, что это была не наша история, как многие и делают, но это равным счётом ничего не будет значить для нашего прошлого. Его следует изучать, объяснять (по возможности честно), а не заниматься немислимым выведением за пределы. Оно там навечно. Смешно полагать, что унижительное «приседание» перед шведами поможет в реализации наших евроинтеграционных процессов. Интегрироваться ведь нам предстоит не в абсолютистскую Европу начала XVIII века, а в цивилизованную – начала XXI века. Для этого недостаточно предъяснить ей химеру украинско-шведского союза времён Карла и Мазепы. Нужны иные аргументы, которых у нас пока нет. А с таким отношением к истории их вообще может не быть [1, С. 205-213].

Особое место в торжествах по случаю 300-летия Полтавской битвы президент Украины В. А. Ющенко предполагал отвести Батуринской трагедии. Это явствует из сказанного им на Всеукраинском форуме интеллигенции: «Не будет трёхсотлетия Полтавской битвы, если не будет 300-летия Батуринской трагедии. Это две стороны медали. Мы должны дать правдивую информацию». Несмотря на некоторую стилистическую шероховатость фразы, с её смыслом невозможно не согласиться. Конечно, мы должны знать правдивую информацию, в том числе, о том, почему гетман бежал из собственной

столицы в шведский лагерь, определив тем самым её будущую трагическую судьбу. Безусловно, мы обязаны отдать дань уважения невинным жертвам Батурина. Сомнение вызывает только односторонняя адресность сочувственной памяти. А разве жертвы многих городков и сёл Полтавщины, разорённых и сожжённых шведскими фуражирами, не заслуживают нашего поминовения? А умершие от голода во время многомесячной шведской осады жители Полтавы неужели менее нам дороги?

Почему нашим национал-патриотам и президенту не пришла в голову мысль о том, что всех этих жертв, как и самой Полтавской битвы, могло вообще не быть, не приди на украинскую землю из далёкой заморской страны завоеватели с мечом?

В новейших работах, особенно тех, которые призваны подвести под юбилейный указ президента соответствующую идеологическую основу, недобросовестно эксплуатируется тезис об этническом противостоянии русских и украинцев. Жестокость Петра I, в том числе Батуринская трагедия, бьётся не тем, что Мазепа, будучи царским подданным, преступил клятву своему суверену, а тем, что царь якобы вообще ненавидел всё украинское. Банальная измена возводится в ранг подвига на почве отстаивания национальных интересов. Разумеется, это упрощённое представление об истории [4, С. 320-321].

Пётр I, созидавший империю, одинаково жестоко относился ко всем своим подданным. На костях сотен тысяч русских мужиков он построил новую столицу. Был беспощаден к изменникам. Не пожалел даже своего сына Алексея, когда тот решил предать его дело. Рубил головы и посылал на виселицу российских губернаторов, когда их уличали в казнокрадстве. Отдал под трибунал и разжаловал в солдаты крупных военачальников, допустивших преступную не-

брежность и панику во время сражений. И определённо не задумывался об этничности своих жертв.

Но Пётр I не делал ничего из ряда вон выходящего. Жестокость, как пишет Д. Гранин, была в духе того времени. Колесовали и секли головы во всех странах. Таким же беспощадным был и король просвещённой Швеции Карл XII. В письме генерал-лейтенанту Реншгелду он писал: «Населённый пункт, в котором совершено нападение на шведский отряд, должен быть сожжён дотла... Жителей деревень, которых вы схватите, при малейшем подозрении... следует повесить, чтобы они боялись и знали, что если нас разозлит, то не будет пощады даже для детей в колыбели... Недавно я приказал сжечь целый город, а его жителей повесить». Это был польский город Торунь. В полном соответствии с этой королевской инструкцией вели себя шведы и на Украине.

Известный современный украинский историк П. П. Толочко обратился с просьбой к президенту Ющенко отменить, пока было не поздно, указ об этом нелепом праздновании вместе со шведами их национального позора. Тем более что к нему нынешняя Украина имеет очень косвенное отношение. В Полтавской битве на стороне Карла XII не принимал участия ни один украинский казак.

«Следовательно, мы не могли считать себе в актив даже поражение, которое можно было бы объявить, как в случае с Крутами, своей победой. Он, как и следовало ожидать, этого не сделал. Как я и предполагал, в торжествах не приняли участия не только венценосные, но и просто чиновные шведские гости. Иначе им пришлось бы принести извинение русским и украинцам за действия своего авантюрного земляка. Это событие было достойно отмечено украинцами вместе с русскими. Это ведь была наша общая победа» [4, С. 437-438].

Список источников и литературы

1. История Украины VI-XXI вв. Научное издание / Под ред. акад. Нац. Акад. наук Украины П. П. Толочко. – М.: Кучково поле, – 472 с. – С. 205-213.
2. *Таирова-Яковлева Т. Г.* Иван Мазепа и Российская империя. История предательства. – М.: Центрполиграф, 2011. – 525 с.
3. *Тарле Е. В.* Северная война и шведское нашествие на Россию. – М.: Издательство Академии наук СССР, 1959. – 841 с.
4. *Толочко П. П.* Украина между Россией и Западом: историко-публицистические очерки. СПб., 2018.- 592 с.
5. *Шишов А. В.* Северная война 1700-1721. – М.: Вече, 2021. – 448 с.

Вербицкий Александр Анатольевич – к.в.н., старший научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого, (г. Санкт-Петербург, Россия), verbicki@yandex.ru

Воротыло Александр Григорьевич – научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого, (г. Санкт-Петербург, Россия), vag.69@mail.ru

Карпенко Петр Павлович – научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого (г. Санкт-Петербург, Россия), pkarpenko1959@gmail.com

Пелогейко Александр Викторович – научный сотрудник, Военная академия связи имени С. М. Будённого (г. Санкт-Петербург, Россия); pelogeiko@gmail.com

**LIBERATION OF THE TERRITORY OF UKRAINE BY THE RUSSIAN ARMY
FROM THE SWEDISH INVADERS DURING THE NORTHERN WAR OF
1700-1721 AND THE TREACHEROUS POSITION OF HETMAN OF UKRAINE
I. S. MAZEPA (MODERN INTERPRETATION OF HISTORY)**

A. A. Verbitsky, A. G., Vorotylo, P. P. Karpenko, A. V. Pelogeyko

Based on the study of modern Russian, Ukrainian historical literature and partly Swedish sources, the article provides a brief analysis of the role of the Russian army in liberating Ukraine from Swedish enslavement during the Northern War and the betrayal of the interests of both the Russian Empire and the Ukrainian people themselves by Hetman of Ukraine Ivan Mazepa.

Keywords: Ukraine, Russia, Left Bank, Right Bank, Pereyaslav, Kiev, Hetman, Zaporozhye, Peter I, Mazepa, Charles XII, Swedes, Baturin, Poltava, victory, betrayal, President of Ukraine.

References

1. Istoriya Ukrainy VI-XXI vv. Nauchnoe izdanie [The history of Ukraine in the VI-XXI centuries. Scientific publication] / Pod red. akad. Nac. Akad. nauk Ukrainy P. P. Tolochko [Edited by akad. Nats. Academy of Sciences of Ukraine P. P. Tolochko]. Moscow: Kuchkovo Pole, 472 p. (In Russ.)
2. *Tairova-Yakovleva T. G.* Ivan Mazepa i Rossijskaya imperiya. Istoriya predatel'stva [Ivan Mazepa and the Russian Empire. The story of betrayal]. – М.: Tsentrpoligraf, 2011. 525 p. (In Russ.)
3. *Tarle E. V.* Severnaya vojna i shvedskoe nashestvie na Rossiyu [The Northern War and the Swedish invasion of Russia]. Moscow: Izdatel'stvo Akademii nauk SSSR [Publishing House of the USSR Academy of Sciences], 1959. 841 p. (In Russ.)
4. *Tolochko P. P.* Ukraina mezhdru Rossiej i Zapadom: istoriko-publicisticheskie ocherki [Ukraine between Russia and the West: historical and journalistic essays]. St. Petersburg, 2018. – 592 p. (In Russ.)
5. *Shishov A. V.* Severnaya vojna 1700-1721 [The Northern War of 1700-1721]. Moscow: Veche, 2021. 448 p. (In Russ.)

Verbitsky Aleksandr Anatol'evich – Candidate of Military Sciences, senior researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps (St. Petersburg, Russia), verbicki@yandex.ru

Vorotylo Alexander Grigorievich – Researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps, (St. Petersburg, Russia), vag.69@mail.ru

Karpenko Petr Pavlovich – researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps (St. Petersburg, Russia), pkarpenko1959@gmail.com

Pelogeiko Aleksandr Viktorovich – researcher, Budyonny Military Academy of the Signal Corps (St. Petersburg, Russia), pelogeiko@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 20.10.2024; принята к публикации: 18.02.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Вербицкий А. А., Воротыло А. Г., Карпенко П. П., Пелогейко А. В. Освобождение территории Украины Русской армией от шведских захватчиков во время Северной войны 1700-1721 гг. и предательская позиция гетмана Украины И. С. Мазепы (современное прочтение истории) // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11).– С. 40-47.

FOR CITATION:

Verbitsky A. A., Vorotylo A. G., Karpenko P. P., Pelogeyko A. V. Osvobozhdenie territorii Ukrainy Russkoj armiej ot shvedskih zahvatchikov vo vremya Severnoj vojny 1700-1721 gg. i predatel'skaya poziciya getmana Ukrainy I. S. Mazepy (sovremennoe prochtenie istorii) [Liberation of the territory of Ukraine by the Russian army from the Swedish invaders during the Northern War of 1700-1721 and the treacherous position of Hetman of Ukraine I. S. Mazepa (modern interpretation of history)] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 40-47.

ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ РУССКОМУ И КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКАМ

Е. В. Белова, А. Г. Кузнецова, Д. А. Кулеева

В статье рассматриваются психологические аспекты специфики технологии обучения детей и подростков русскому и китайскому языкам в возрасте от семи до пятнадцати лет, обсуждаются психологические особенности детей и подростков. Рассматриваются современные тенденции и технологии обучения на основе парадигмы педагогики поддержки. Приводится пример элементов проекта методики обучения детей и подростков русскому и китайскому языкам в возрасте от семи до пятнадцати лет с учетом психологической специфики данной группы.

Ключевые слова: технология обучения, педагогика поддержки, китайский язык, русский язык, дети и подростки, психологические аспекты, геймификация образования.

В последние годы изучение китайского языка становится популярным: так, Коммерсантъ FM отмечает, что к 2023 году спрос на изучение языка КНР, как и желание учиться в Китае, выросли на 600%. К сожалению, не каждый заинтересовавшийся спешит записываться на курсы из-за сложности китайского. Частично это связано со стереотипом, что китайский язык – один из самых сложных для изучения и требует повышенной мобилизации внимания, памяти, абстрактного мышления. Частично с тем, что классические методики и методы обучения детей и подростков не учитывают психологические особенности современного поколения. Классические учебники содержат материал, который представлен в сложной форме [3, 4, 5]. Учитывая «разрыв поколений», касающийся и специфики мышления, некоторые формулировки тяжелы для понимания и обсуждения со старшими наставниками. Ключевые аспекты теряются в потоке информации, которая при концентрации произвольного внимания будет понятна опытному лингвисту, но для начинающего, особенно для ребенка, станет отталкивающим фактором. При этом не учитываются известные психологические

особенности современных детей и подростков [1, 2, 6]:

1. Ограниченная концентрация и высокая переключаемость внимания.
2. Развитое наглядно-образное, не абстрактно-логическое мышление.
3. «Клипное мышление», восприимчивость к креолизированным текстам-мемам, использующим различную модальность восприятия.
4. Доминирование образно-эмоциональной памяти.
5. Необходимость поддержки самостоятельности и мотивации к обучению.

Ермизина Ю. А. [2] отмечает особенности внимания детей и подростков, их концентрации внимания на занятиях, из которых можно сделать вывод и о меньшем проявлении познавательного интереса (гностического переживания) при стандартном подходе к обучению, а также росте практической направленности эмоциональной сферы. Психология и педагогика [7] определяют увлечение как основу эффективности учебного процесса, делая акцент на парадигму педагогики поддержки как современную основу обучения, требующего сотворчества. Следовательно, процесс обучения должен выстраиваться на основе определенной мотивации к обучению и потом уже с

учетом актуальных особенностей мышления, характерных для поколения. К примеру, более интерактивные техники и приемы обучения (геймификация образования, сторителлинг и т.д.) основаны не только на парадигме бихевиоризма [1], но и на преобладании именно игровой деятельности, т.е. гедонистических, практических, эстетических, романтических, коммуникативных эмоциональных переживаний (направленности по Б. И. Додонову). Тогда как гностическая направленность в обучении у детей и подростков может и не быть доминирующей.

Так, исходя из психологических особенностей детей и подростков 7-15 лет, создание игрового контента с использованием героев может системно действовать на все ключевые психические процессы, важные для обучения. Геймификация повышает вовлеченность, создает эффект «потока» (по М. Чиксентмихайи), основанного на интересе и мастерстве. Сторителлинг в игре позволяет выстраивать ассоциативные связи, требуя решения задач на наглядно-действенном, наглядно-образном, абстрактно-логическом уровнях мышления. Также, когда речь идет о развитии языковых компетенций, для улучшения памяти у детей и подростков в игру можно включать опоры памяти, применять мнемотехники. Это может включать использование ассоциаций, ритмики, ключевых опор-образов, рифм, историй, подтекстовой информации, способствующих более эффективно запоминанию, а также развитию воображения и гибкости мышления.

Отметим, что для изучения языков, возраст 7 лет является сензитивным [6]. Согласно статистике, раньше иностранные языки изучались с 3-4 класса, тогда как в последнее время английский язык в некоторых школах в программу обучения вводится с 1-2 класса. Если не рассматривать ситуацию билингов, то к 5 годам ребенок уже достаточно хорошо осваивает родной язык, что при поступлении в школу (6-7 лет) дает возможность познакомиться с иностранными языками

на основе имеющей языковой базы родного языка. Анализ «Практического курса китайского языка» [4] показывает, что данный труд направлен больше на абстрактно-логическое мышление и память. Тогда как учебники русского языка [3, 5] содержат примеры, которые делают акцент на эмоционально-образную память, ассоциации, культурный подтекст.

С учетом описанных психологических особенностей, студентками 1 курса А. Г. Кузнецовой и Д. А. Кулеевой («Зарубежное регионоведение») были предложены элементы проекта создания игры (компьютерной или карточной) для обучения русскому и китайскому языкам детей и подростков 7-15 лет в смешанных языковых группах. Игра использует следующие якоря-образы (вспомогательные персонажи): Дракон и Тигр, Медведь и Снежный Барс. Отметим, что с учетом имеющихся возможностей глобальной сети Интернет, подобный формат позволяет школьникам из разных стран углубленно изучать сразу оба языка, а отработка навыков как на русском, так и на китайском языках в смешанных командных играх, помогает закрепить полученные знания и познакомиться с контекстом (культурой, историей). Рассмотрим персонажей игры подробнее.

Дракон и Тигр. Об этих мифических животных создано множество легенд, благодаря чему Китай ассоциируется в первую очередь с ними. Мудрые и добрые – проводники по грамматике в учебнике и рабочей тетради, относящиеся к русской стороне учебника.

Медведь и Снежный барс. Спокойные и храбрые – поведут детей и подростков по китайским страницам, изучая вместе с ними новый язык.

Чтобы заинтересовать еще больше, у животных будет история, в которой Дракон и Тигр, Медведь и Снежный барс мистическим образом меняются странами и поэтому им срочно предстоит выучить иностранный язык. В игре будет возможность прослушать аудиозаписи песен, стихов и отрывков известных про-

изведений на русском и китайском языках, помогающие прочувствовать контекст игры (сеттинг, лор игры). Так, каждая тема может быть дополнена рассказами о выдающихся личностях обеих стран, имеется интересный сюжет с яркими персонажами. Кроме того, для развития навыка сравнения, игра может содержать головоломки-задания, таблицы и схемы, позволяющие сравнивать грамматику и лексику. В рамках педагогики поддержки учитель может также участвовать в Игре в качестве персонажа-Ведущего (Наставника, Шифу).

Таким образом, можно сделать вывод, что обучение современных детей и

подростков китайскому и русскому языку строится на трех «китах», психологических принципах обучения: их заинтересованности самим процессом обучения через акцент на практические переживания (создание состояния «потока» с помощью игры); применение приемов сторителлинга, проработку культурно-исторического, мифологического контекста игры для удержания внимания, активизации всех уровней мышления и видов памяти; смешанные группы обучения для активизации культурного и социального интеллектов как интегральных когнитивных характеристик, важных для изучения языка.

Список источников и литературы

1. Белова Е. В. Проблема моделирования интеллекта: "Виртуальное мышление человека и техники" // РЕАЛЬНЫЙ человек в VIRTUALЬНОМ мире. – Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова: материалы Всероссийского научного футурологического конгресса, 2019. – С. 73-76.
2. Ермизина Ю. А. Пути развития познавательного интереса у подростков // Молодой учёный. – 2016. №9. – С. 113.
3. Закожурникова М. Л., Костенко Ф. Д., Рождественский Н. С. Русский язык: Учебник для первого класса. – Москва: Просвещение, 1965. – 159 с.
4. Кондрашевский А. Ф., Румянцева М. В., Фролова М. Г. Практический курс китайского языка. – 11-е изд. – Москва: Восточная книга, 2010. – 768 с.
5. Разумовская М. М., Львова С. И., Капинос В. И. Русский язык 7 класс. – 7-е изд. – Москва: Дрофа, 2019. – 288 с.
6. Сензитивный период для начала обучения иностранного языка [электронный ресурс] // Nsportal URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/inostrannyi-yazyk/2012/02/16/senzitivnyy-period-dlya-nachala-obucheniya>. (дата обращения: 14.11.2024)
7. Шарипов Ф. В. Педагогика и психология высшей школы. – Москва: Логос, 2012 – 448 с.

Белова Елизавета Васильевна – к. псих. н., доцент, доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), limax3@yandex.ru

Кузнецова Анна Геннадьевна – студентка первого курса группы ЗР-42, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), annakuznetsova456@yandex.ru

Кулеева Диана Александровна – студентка первого курса группы ЗР-42, Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), Greentea391666@gmail.com

PSYCHOLOGICAL SPECIFICS OF THE TECHNOLOGY OF TEACHING RUSSIAN AND CHINESE LANGUAGES TO CHILDREN AND TEENAGERS

E. V. Belova, A. G. Kuznetsova, D. A. Kuleeva

The article examines the psychological aspects of the specifics of the technology of teaching children and adolescents Russian and Chinese languages at the age of seven to fifteen years, discusses the psychological characteristics of children and adolescents. Modern trends and technologies of teaching based on the paradigm of support pedagogy are considered. An example of the elements of the project of the methodology of teaching children and adolescents Russian and Chinese languages at the age of seven to fifteen years is given, taking into account the psychological specifics of this group.

Keywords: teaching technology, support pedagogy, Chinese language, Russian language, children and teenagers, psychological aspects, gamification of education.

References

1. *Belova E. V.* Problema modelirovaniya intellekta: Virtual'noe myshlenie cheloveka i tekhniki [The problem of modeling intelligence: virtual thinking of a human and technology]. // REAL'nyj chelovek v VIRTUAL'nom mire. – Severnyj (Arkticheskiy) federal'nyj universitet imeni M. V. Lomonosova: materialy Vserossijskogo nauchnogo futurologicheskogo kongressa [Real man in the virtual world. Proceedings of the russian scientific futurological congress. Lomonosov Northern (Arctic) federal university M. V. Lomonosov]. Arkhangelsk: publishing house Pero. 2019. P. 73-76. (In Russ.)

2. *Yermizina YU. A.* Puti razvitiya poznavatel'nogo interesa u podrostkov [Ways to develop cognitive interest in adolescents] // Molodoy uchonyy [The young scientist]. 2016. – №9. – p. 113 (In Russ.)

3. *Zakozhurnikova M. L., Kostenko F. D., Rozhdestvenskiy N. S.* Russkiy yazyk: uchebnik dlya pervogo klassa [Russian language: textbook for the first grade]. – M. : Prosveshcheniye, 1965. P. 159. (In Russ.)

4. *Kondrashevskiy A. F., Rumyantseva M. V., Frolova M. G.* Prakticheskii kurs kitayskogo yazyka [Practical course of the chinese language]. – 11-ye izd. – M. : Vostochnaya Kniga [The Oriental Book], 2010. – 768 p. (In Russ.)

5. *Razumovskaya M. M., L'vova S. I., Kapinov V. I.* Russkiy yazyk 7 klass. [Russian language 7 class] 7-ye izd M. : Drofa, 2019. – 288 p. (In Russ.)

6. Senzitivnyy period dlya nachala obucheniya inostrannogo yazyka [Sensitive period for the beginning of foreign language learning] [electronic resource] // Nsportal. – URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/inostrannyi-yazyk/2012/02/16/senzitivnyy-period-dlya-nachala-obucheniya> (last request: 14.11.2024)(In Russ.)

7. *Sharipov F. V.* Pedagogika i psikhologiya vysshey shkoly [Pedagogy and psychology of higher education] M. : Logos, 2012. p. 448. (In Russ.)

Belova Elizaveta Vasilievna – candidate of psychological sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), limax3@yandex.ru

Kuznetsova Anna Gennadyevna – first year student of group ZR-42, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), annakuznetsova456@yandex.ru

Kuleeva Diana Alexandrovna – first year student of group ZR-42, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), Greentea391666@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 31.01.2025; принята к публикации: 21.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Белова Е. В., Кузнецова А. Г., Кулеева Д. А. Психологическая специфика технологии обучения детей и подростков русскому и китайскому языкам // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 48-52.

FOR CITATION:

Belova E. V., Kuznetsova A. G., Kuleyeva D. A. Psikhologicheskaya spetsifika metodiki obucheniya detey i podrostkov russkomu i kitayskomu yazykam [Psychological specifics of the technology of teaching children and teenagers Russian and Chinese languages] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 48-52.

ВЗАИМООТНОШЕНИЕ ПОКОЛЕНИЙ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИЛЕММА И ЕЕ РЕШЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Е. В. Белова, А. А. Френкина

В статье рассматривается проблема взаимоотношения поколений. Обсуждаются причины возникновения конфликта поколений. С точки зрения системного подхода, концепции А. Г. Асмолова и психологии личности анализируется психологическая природа «разрыва» поколений. Ситуация конфликта рассматривается как социально-психологическая дилемма, а сам конфликт – как ситуация, способствующая развитию личности каждой из сторон. Обсуждается возможность применения связей с общественностью как пути решения «разрыва» поколений.

Ключевые слова: связи с общественностью, конфликт поколений, сотворчество, социально-психологическая дилемма, системный подход, развитие личности.

Вопрос определения причин возникновения и путей разрешения конфликта, кризиса, «разрыва» поколений становится актуальной проблемой современности [3, 4, 6]. Это связано не только с внешними процессами изменения общества (например, развитием социальных сетей), ведущими к условной сегментации общества на поколения (X, Y, Z т.д.), но и с внутренними, психологическими аспектами развития личности на разных этапах жизненного пути. При этом «разрыв» поколений наблюдается как на уровне отдельных навыков и умений (например, в сфере информационных технологий), так и на уровне мировоззрения, психологической картины мира.

Выделяют следующие причины, по которым современные дети и подростки предпочитают отстаивать свое мнение [3, 4]: доступ к информации, социальные движения, изменение общественных норм, психологическая устойчивость, технологическая грамотность. Отсутствие доверия между родителями и детьми может привести к недопониманию и конфликтам. Информационный стресс также может делать более раздражительными и склонными к конфликтам. Определяют следующие темы конфликтов между поколениями: ценности и взгляды на жизнь, образ жизни, восприятие информации, отношение к семье и

браку, представления о работе и карьере, подходы к воспитанию детей, отношение к здоровью и здоровому образу жизни, представления о роли мужчины и женщины в обществе. Можно отметить и дополнительные факторы, влияющие на конфликт: агрессия в разных формах (вербальной, пассивной, негативизма и др.) может напрямую влиять на отношения доверия внутри семьи; этапы развития и кризисы личности; внешние факторы (давление со стороны сверстников, социальные нормы, ценности, мода). Важно отметить, что конфликты могут возникать и из-за индивидуальных различий в характере, темпераменте, разных «картин мира» и более частных проявлений психических особенностей. Кроме этого важны экономические и политические неопределенности. Например, конфликт может возникнуть на почве разного понимания финансовой культуры и стандартов экономического поведения.

Не углубляясь в описание различных сфер, на почве которой может возникнуть разрыв или конфликт поколений, отметим, что данные отличия связаны с социальными и социально-психологическими барьерами коммуникаций [2] и не рассматриваются, как правило, с точки зрения психологии отдельной личности. Тем не менее, учитывая принципы системного подхода в психоло-

гии, обсуждать данный вопрос можно не только на уровне групп, поколений, но и на уровне отдельной личности, при этом, с учетом динамики личности, т.е. ее развития. Следовательно, противоречия между поколениями разной интенсивности и области проявления, например, ведущие к «цифровому разрыву», возможно определить с точки зрения психологии личности. Отметим, что данная задача в современной психологии решается на основе системного подхода, представленного, например, в концепции А. Г. Асмолова [1].

С точки зрения системного историко-эволюционного подхода развитие личности, индивидуальности происходит через три основных системных принципа: поиск баланса механизмов сохранения и изменения, задействование преадаптивных механизмов, конфликт. Следовательно, конфликт или кризис являются неотъемлемой частью становления личности в обществе. При этом человек осуществляет становление личности, а не просто социализируется, через свое ближайшее окружение (семью, круг сверстников), а также учебную, профессиональную деятельность и игру.

Рассмотрим взаимоотношение поколений через три принципа развития личности по А. Г. Асмолову. Согласно первому принципу, личностный рост отдельного человека, вне зависимости от принадлежности к определенному поколению, подразумевает поиск баланса тенденций сохранения и изменения. Однако, если брать любые две группы поколений, тенденция к сохранению (старшее поколение) и изменению (младшее поколение) проявляется на уровне традиций, законов, привычек, мировоззрения, хобби, интересов и т.д. Определение области мировоззрения, которое при взаимодействии с другими людьми сохраняется (подтверждается) и изменяется (развивается) может быть как у старшего, так и у младшего поколения. В возрастной психологии и психологии управленческой деятельности данный вопрос рассматривается с точки зрения зон ближайшего развития, техно-

логии наставничества, а также (что отражает двусторонность данного влияния) феномена сотворчества.

В отечественной классической литературе (комедия А. С. Грибоедова «Горе от ума», повесть Н. В. Гоголя «Тарас Бульба», роман И. С. Тургенева «Отцы и дети») и даже в кино, тем не менее, данный вопрос часто рассматривается односторонне: как трагедия старшего поколения, которое не может найти подход к младшему поколению, и испытания для младшего поколения, которое «не понимают» старшие, – т.е. без поиска баланса тенденций сохранения и изменения и путей сотрудничества. Однако, еще К. Лоренц в работе «8 смертных грехов» [5] отмечал, что если полностью отвергнуть родительскую культуру, то это приведет к уничтожению человечества. С другой стороны, без тенденций к изменению не будет инноваций и развития.

Стоит отметить, что старшее поколение может придерживаться традиционных взглядов и ценностей по определению (для сохранения «родительской культуры», преемственности идей), в то время как молодое поколение по определению «должно бунтовать» и может быть более чувствительным к новым модным идеям. При этом каждое поколение определяет другое в соответствии со своими ожиданиями и стандартами.

Перейдем ко второму принципу развития личности А. Г. Асмолова: наличие преадаптивных механизмов, способствующих в кризисных, новых ситуациях активации скрытых ресурсов личности. Так, задействуя данные механизмы, можно определить «ситуации развития», способствующие не конфликту, а сотрудничеству между поколениями. В сфере связей общественности, например, можно:

1. Создавать и адаптировать контент, который будет новым и интересным всем поколениям;

2. Настраивать диалог в форме общих мероприятий, где представители разных поколений могут общаться и обмениваться опытом, например, в форме настав-

ничества и сотворчества (Сириус, «Россия – страна возможностей», «Твой ход», Росмолодежь, Российское общество «Знание»).

3. Налаживать сотрудничество между представителями разных поколений в рамках общих проектов и инициатив, что может привести к созданию новых идей и решений, которые учитывают интересы всех сторон. Так, участие в социальных проектах, направленных на решение проблем, актуальных для разных поколений, может дать платформу для сотрудничества и обмена опытом (например, экологические или творческие проекты: «Творческие люди», Всероссийский субботник «Зеленая Весна», проект «Культурный код», конкурс рисунков «Разноцветные капли»).

Следовательно, согласно третьему принципу системного историко-эволюционного подхода, конфликт между поколениями может протекать не в форме «разрыва», противостояния, а в форме гармоничного сотрудничества, сотворчества, взаимного обмена опытом, что не мешает, а, наоборот, способствует развитию личности ка-

ждого участника (и старшего, и младшего поколения).

Более того, данное сотрудничество проходит через ряд ситуаций, событий, связанных с выбором и самоопределением. Данные события, ситуации общения можно обозначить как «социально-психологические дилеммы», которые по аналогии с моральными дилеммами Л. Колберга связаны с напряжением, внутриличностным конфликтом и могут привести к личностному росту. Отметим, что разрешение данных социально-психологических дилемм требует сформированных коммуникативных компетенций: например, требуются навыки когнитивного дистанцирования и навыки конструктивного влияния в дискуссии. Более того, на уровне общества регуляция отношений между поколениями, например, для перестройки негативных убеждений, отношений и стереотипов, возможна с помощью связей с общественностью. Это требует системного участия СМИ, государства, бизнеса, университетов, школ, общественных организаций.

Список источников и литературы

1. *Асмолов, А. Г.* Культурно-историческое понимание развития человека / А. Г. Асмолов – Москва: Издательский центр «Академия», 2007. – 528 с.
2. *Белова, Е. В.* Психология рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / Е. В. Белова – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2022. – 175 с.
3. Взаимоотношения поколений [Электронный ресурс] // Семейный психологический центр Оксаны Сарычевой : [сайт]. — URL: <https://psifamily.ru/service/vzaimootnosheniya-rokoleniy/> (дата обращения: 21.10.2024).
4. *Клемантович И. П., Соболева М. К., Перлова И. В.* Взаимодействие между поколениями в современных условиях / И. П. Клемантович, М. К. Соболева, И. В. Перлова [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник : [сайт]. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18566> (дата обращения: 13.10.2024).
5. *Лоренц, К.* Обратная сторона зеркала : сборник / К. Лоренц. – Москва : Издательство АСТ, 2019. – 416 с.
6. *Ядова М. А.* «Цифровой разрыв» и конфликт поколений в российском обществе / Ядова М. А. // В сборнике: Приоритетные направления экономического, социального и политического развития информационного общества (ПН-2022). Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Тюмень, 2024. С. 394-398.

Белова Елизавета Васильевна – к. псих. н., доцент, доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), limax3@yandex.ru

Френкина Александра Алексеевна – студентка группы рсо-41, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), frenkinaaaa@gmail.com

RELATIONSHIP OF GENERATIONS: SOCIO-PSYCHOLOGICAL DILEMMA AND ITS SOLUTION THROUGH PUBLIC RELATIONS

E. V. Belova, A. A. Frenkina

The article examines the problem of intergenerational relationships. The causes of generational conflict are discussed. From the point of view of the systemic approach, the concept of A. G. Asmolov and personality psychology, the psychological nature of the generation gap is analyzed. The conflict situation is considered as a socio-psychological dilemma, and the conflict itself is considered as a situation that contributes to the development of the personality of each of the parties. The possibility of using public relations as a way to resolve the generation gap is discussed.

Keywords: public relations, generational conflict, co-creation, socio-psychological dilemma, systemic approach, personal development.

References

1. *Asmolov, A. G.* Kul'turno-istoricheskoe ponimanie razvitiya cheloveka [Cultural and historical understanding of human development] / A. G. Asmolov – Moscow: Izdatel'skij centr «Akademiya» [Publishing center "Academy"], 2007. – 528 p.

2. *Belova, E. V.* Psihologiya reklamy i svyazej s obshchestvennost'yu : uchebnoe posobie [Psychology of advertising and public relations : a textbook] / E. V. Belova – St. Petersburg : SPbSUT, 2022. – 175 p.

3. Vzaimootnosheniya pokolenij [The relationship of generations] [Electronic resource] // Semejnyj psihologicheskij centr Oksany Sarychevoj : [sajt] [Oksana Sarycheva Family Psychological Center : [website]. – URL: <https://psifamily.ru/service/vzaimootnosheniya-pokoleniy/> (last request: 21.10.2024).

4. *Klemantovich I. P., Soboleva M. K., Perlova I. V.* Vzaimodejstvie mezhdru pokoleniyami v sovremennyh usloviyah [Interaction between generations in modern conditions] / I. P. Klemantovich, M. K. Soboleva, I. V. Perlova [Electronic resource] // Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik : [sajt] [International Student Scientific Bulletin : [website]. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18566> (last request: 13.10.2024).

5. *Lorenz, K.* Obrotnaya storona zerkala : sbornik [The reverse side of the mirror : collection] / K. Lorenz. Moscow : Izdatel'stvo AST [AST Publishing House], 2019. 416 p.

6. *Yadova M. A.* «Cifrovoj razryv» i konflikt pokolenij v rossijskom obshchestve ["Digital divide" and generational conflict in Russian society] / Yadova M. A. // V sbornike: Prioritetnye napravleniya ekonomicheskogo, social'nogo i politicheskogo razvitiya informacionnogo obshchestva (PN-2022). Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. V 3-h tomah. Tyumen' [In the collection: Priority directions of economic, social and political development of the information society (MON-2022). Materials of the International Scientific and Practical Conference. In 3 volumes. Tyumen], 2024. pp. 394-398.

Belova Elizaveta Vasilievna – candidate of psychological sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (Saint Petersburg, Russia), limax3@yandex.ru

Frenkina Alexandra Alekseevna – student of the RSO-41 group, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), frenkinaaaa@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 31.01.2025; принята к публикации: 21.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Белова Е. В., Френкина А. А. Взаимоотношение поколений: социально-психологическая дилемма и ее решение с помощью связей с общественностью // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1 (11). – С. 53-57

FOR CITATION:

Belova E. V., Frenkina A. A. Vzaimootnosheniye pokoleniy: sotsial'no-psikhologicheskaya dilemma i yeye resheniye s pomoshch'yu svyazey s obshchestvennost'yu [Relationship of generations: socio-psychological dilemma and its solution through public relations] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 53-57.

ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 329

ИСПАНСКОЕ «ЗЕЛЕНОЕ» ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ:
СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ*М. А. Килина, И. А. Цверинаншвили*

Статья посвящена эволюции и становлению испанского «зелёного» движения, выросшего из общественного движения в комплексную политическую силу на государственно-правовой сцене страны. В публикации приведены основные хронологические этапы развития испанского энвайронментализма, его достижения и успехи, текущее состояние. Отмечается необходимость дальнейшей консолидации данных политических сил в Испании.

Ключевые слова: Испания, зелёное движение, энвайронментализм, экологическая политика, экологические проблемы, Verdes Equo.

В настоящее время европейская политическая сцена переживает процесс многочисленных изменений и трансформаций. Всё большее внимание приковывают к себе нетрадиционные, альтернативные и иные партии, не вписывающиеся в традиционные рамки [1]. Немалый интерес представляют европейские «зелёные» партии, добившиеся успехов в ряде стран Старого света за последние годы. Данная статья призвана рассмотреть генезис испанского энвайронменталистского движения и проанализировать, к чему пришла данная политическая сила, начавшая свой рост десятилетия назад как второстепенное направление в контексте борьбы с франкизмом.

Экологическое движение в Испании возникло как реакция на экономический рост 1960-х гг., который способствовал ускоренному ухудшению экологической ситуации, беспорядочной урбанизации, и стало ответом на планы по строительству семи атомных электростанций. Антиядерное движение стало катализатором формирования «зелёного» движения. Примером этого служит деятельность «Комиссии по защите от безъядерного побережья Басков», которая активно протестовала против проекта атомной электростанции Лемонис в 1972 г. [2]. Так, 29 августа 1976 г. около 50 000 человек

приняли участие в региональной демонстрации, а 14 июля 1977 г. в Бильбао собрались около 200 000 демонстрантов. Проект АЭС не был реализован после введения ядерного моратория в 1984 г.

В то время «зелёное» политическое движение в Испании стремилось к объединению вокруг единой политической силы, но это происходило крайне медленно, а многие актуальные проблемы «зелёные» игнорировали. Это обстоятельство ограничивало формирование экологической идентичности, способной создать достаточную социальную и электоральную базу для обеспечения хотя бы минимальной стабильности партий «зелёных» в Испании в будущие десятилетия. Тем не менее, на местном и муниципальном уровне «зелёные» партии пользовались определённой поддержкой населения, что могло свидетельствовать о растущем уровне экологической осознанности испанских граждан. Такие партии, как «Большой Мадрид» (исп. Más Madrid) и «Большая страна» (исп. Más País) в коалиции с «Зелеными Экво» (исп. Verdes Equo), начали приобретать все большее значение.

В начале XXI века «зелёное» испанское движение получило новый импульс. «Зеленые Экво» (исп. Verdes Equo, ранее Q или eQuo) – испанская политическая

партия и партия-член Европейской партии зеленых, основанная 4 июня 2011 г., когда 35 испанских зеленых партий согласились объединиться в Equo, начинала свой путь с формирования фонда 24 сентября 2010 г., с целью стать «семенем и источником дебатов о политической экологии и социальной справедливости, положив начало социально-политическому движению» [3]. Первыми выборами, в которых она участвовала, были всеобщие выборы в Испании 2011 г., где партия набрала 216 748 голосов (0,9%), что сделало ее 9-й партией с наибольшей поддержкой. В конце 2010-х гг. «зелёные» столкнулись с внутривнутриполитическим кризисом. На национальных выборах 20 декабря 2015 г. партия «Зеленые Экво» вошла в список партии «Мы можем». В результате места получили три кандидата: Хуанито Лопес де Уральде, Роза Мартинес и Хорхе Луис Бейл. Но уже в ноябре 2019 г., в преддверии всеобщих выборов в Испании, партия вышла из избирательного альянса «Вместе мы можем» (исп. Unidas Podemos), сформированного партией «Мы можем» [4] и согласилась на избирательное слияние с партией «Большая страна». Не согласившись с этим решением и желая оставаться в Unidas Podemos, основатель партии «Зеленые Экво» Хуанито Лопес де Уральде покинул её и основал движение Green Alliance [5].

Благодаря участию партии в процессах политического слияния в 2015 г. экологическое движение добилось представительства во многих муниципалитетах и получило доступ к принятию решений в таких важных центрах, как Мадрид, Барселона и Валенсия. Её политика в области устойчивой мобильности, включающая в себя разработку Мадридского центрального плана, который рассматривал такие аспекты как изменение климата, предоставление экосистемных услуг, урбанизацию, а также системы сотрудничества и коммуникации в данной сфере, способствовала изменению экологической осознанности у значительной части населения. Параллельно про-

изошли и смены правительства на региональном уровне, что способствовало перелому в экологической политике, которая приобрела большую актуальность и стала выходить за рамки своей чисто отраслевой концепции. Эти политические изменения способствовали и проникновению климатической повестки в политическую жизнь Испании [3].

В 2016 г., благодаря союзу с другими силами, «Зеленые Экво» достигли самого высокого уровня институционального представительства, который «зелёные» когда-либо имели в Испании: 3 места в Конгрессе, 1 место в Европарламенте, 5 мест в регионах и более 100 советников по всей стране [3]. Однако отсутствие четкой стратегии вызвало внутренние конфликты, поскольку заметность и автономия партии начали ставиться под угрозу её интеграцией в более широкие проекты. С другой стороны, «Народной партии» удалось остаться в правительстве благодаря воздержанию PSOE, но парламентское большинство значительно изменилось [3].

В 2018 г. было создано Министерство экологического перехода Испании, которое было ориентировано на осуществление энергетического перехода к более экологичным средствам производства. В 2023 г. партия «Зеленые Экво» провела оригинальную и экологически образцовую избирательную кампанию. Так, партия выступила за посадку избирательного леса, чтобы компенсировать общую стоимость предвыборной агитации на бумаге для предвыборной кампании по региональным и муниципальным выборам от 28 марта 2023 г. Избирательная кампания должна была оказать минимальное воздействие на окружающую среду и свести к минимуму выбросы углекислого газа, например, избегая лишних автомобильных поездок.

Это была единственная партия, которая решила не рассылать предвыборную агитацию или бюллетени для голосования по домам в регионах. Эта мера пусть и вредила потенциальной узнаваемости партии, но сократила количест-

во отходов, сберегла деревья, а также проявила уважение к частной жизни граждан, не навязывая им лишнюю рекламу. В связи с чрезвычайной климатической ситуацией «Зеленые Экво» понимали, что политические партии должны проявлять большую чувствительность к окружающей среде.

Анализируя устав партии, необходимо выделить следующее. Основные цели партии заключаются в 24 пунктах [6]. Приведём некоторые из них:

– Содействовать защите прав животных, их благополучию, сохранению биоразнообразия в сбалансированном соотношении между человеком и другими формами жизни.

– Способствовать смягчению последствий изменения климата путем сокращения выбросов парниковых газов до уровней и в сроки, рекомендованными научным сообществом.

– Поощрять равенство и солидарность между людьми, уважая разнообразие, борясь со всеми формами дискриминации по признаку этнической принадлежности, вероисповедания, пола, сексуальной ориентации, национальности, функционального разнообразия, географического происхождения, политической ориентации, покупательной способности, социального происхождения, возраста, болезни, внешности или причины любого рода.

– Содействовать сокращению экономического неравенства между отдельными лицами и между территориями; а также гарантировать равные возможности в доступе к образованию, здравоохранению, работе, качеству жизни и, следовательно, развитию индивидуальных способностей на протяжении всей жизни.

– Укреплять и защищать плюрализм мышления и культурное разнообразие как форму коллективного богатства и защищать права меньшинств как гарантию этого богатства.

– Укреплять международную солидарность, справедливые в социальном и

экологическом отношении отношения «Север-Юг» и установление форм глобального управления на основе равенства и демократии.

– Содействовать мирному разрешению конфликтов, диалогу, ненасилию и прогресс на пути к человечеству, свободному от оружия.

– Уважать и поощрять юридическое равенство языков, существующих в Испании.

– Создать политическую организацию, уважающую равенство всех гражданство и уважение культурной самобытности.

К принципам партии относятся:

1. Экономика и занятость [7]
2. Социальная справедливость и здоровье [8]
3. Биоразнообразии и права животных [9]
4. Продовольственный суверенитет [10]
5. Участие и демократия [11]

Так, «зелёные планируют, что экономика нового типа обеспечит достойные рабочие места в компаниях и отраслях будущего и сделает людей менее зависимыми от инфляции и циклических кризисов современности. Благодаря трансформации экономики Испании партия рассчитывает создать 400 000 «чистых» рабочих мест каждый год к 2030 г. Стремясь улучшить качество и стабильность занятости, а также качество жизни, партия стремится продвигать законодательные и культурные изменения, необходимые для постепенного сокращения рабочего дня без потери заработной платы до 32 часов в неделю или 4 дней в течение следующего десятилетия. По мнению представителей партии, эта мера даёт очевидные социальные и экологические преимущества: справедливое и равное распределение оплачиваемой рабочей нагрузки; меньшее загрязнение окружающей среды за счет сокращения поездок на работу; возможность больше времени посвящать детям и близким; возможность больше времени посвящать участию в устойчивых и обогащающих жизнь досуговых мероприятиях: занятиях спортом, посещениях культурных мероприятий, самообразовании.

Партия также придерживается политики по сокращению неравенства и искоренению бедности, предлагая внедрить мощный экономический инструмент для борьбы с растущим неравенством, обеспечения доступа к товарам и услугам для всех граждан, искоренения бедности. С этой целью партия предлагает реализовать проект универсального базового дохода (исп. *la Renta Básica Universal (RBU)*), который предусматривает ежемесячное денежное пособие для всего населения без каких-либо условий и без связанной с этим бюрократии. Комитет экспертов будет располагать необходимыми средствами для анализа различных форм финансирования и применения такого дохода в Испании, а также будет изучать влияние на население и экономику, проводя тщательный и точный мониторинг этой меры. «Зеленые Экво» выступают за справедливую налоговую систему как механизм распределения богатства, который имеет решающее значение для борьбы с неравенством.

Испания является одной из самых богатых биоразнообразием страной во всем Европейском Союзе. Однако незащищенность побережий, лесов и природных экосистем от сельскохозяйственной, промышленной или градостроительной и спекулятивной деятельности наносит очень серьезный ущерб. Тем самым, партия привержена защите экосистем и биоразнообразия. Массовое уничтожение биоразнообразия и экосистем, наряду с другими экологическими проблемами, такими как климатический вопрос, являются примерами широкого экологического кризиса. Партия зеленых считает, что защита, уважение и благополучие животных являются логичным и естественным продолжением экологической политики. Партия защищает домашних, сельскохозяйственных или диких животных, а также тех, кого жестоко используют в таких зрелищах, как коррида, или продают в незаконном обороте животных. Данной политикой партия надеется обеспечить

благополучие людей путем сохранения и восстановления биоразнообразия.

Партия работает над продвижением экологически чистого экстенсивного животноводства и строгих стандартов защиты животных, а также модели устойчивого и органического сельского хозяйства. «Зеленые Экво» убеждены в том, что нынешнее сельское хозяйство и производство продуктов питания не устойчивы. Интенсивное производство продуктов питания приводит к деградации почв и земель, загрязнению почвы и грунтовых вод, а в конечном итоге и к исчезновению видов. Чрезмерное использование пестицидов на сельскохозяйственных культурах и антибиотиков в животноводстве представляет угрозу для здоровья и окружающей среды. Таким образом, партия продвигает идею о необходимости заботы о благополучии людей, животных и природы, и обеспечения достойной жизни для нынешнего и будущих поколений, что должно быть главным приоритетом любой ответственной аграрной политики.

«Зеленые Экво» постоянно работают над развитием страны, которая будет соответствовать глобальным вызовам, с которыми сталкиваются люди в XXI в. Решение может быть найдено только в том случае, если прислушаться к опасениям и надеждам граждан. Партия верит в необходимость страны, полезной для граждан, а не наоборот, потому что страна – это ее народ. Вот почему партия стремится к перезагрузке политики и смещению приоритетов в сторону «зеленого соглашения», чтобы реформировать и демократизировать процесс принятия решений и сделать его более близким к гражданам и их законным интересам.

В своем Уставе партия предоставила варианты создания конкретных и межсекторальных сетей и структур в качестве инструмента расширения прав и возможностей социально-культурных групп:

Red VERDES EQUO Joven (RQJ) [12] – молодежная организация партии «Зеленых Равных», цель которой – способствовать участию молодых женщин и

девушек во внутренней жизни партии. К данной организации могут присоединиться лица старше 14 лет и моложе 30 лет, которые прямо просят об этом и принимают это свободно и добровольно.

Red VERDES EQUO Mujeres (RQM) [13] – межотраслевая организация, которой поручено определять, распространять и защищать в партии и в обществе необходимую взаимосвязь между экологией и феминизмом; содействовать развитию мер по обеспечению гендерного равенства в обществе; поощрять процессы расширения прав и возможностей женщин, мотивировать и укреплять их участие в политических и социальных пространствах; стимулировать создание пространства для размышлений об экофеминизме, а также для сотрудничества и участия с другими феминистскими сетями. Политический и организационный проект VERDES EQUO является федеральным и уважает плюрализм испанского государства.

Помимо партии «Зеленые Экво» в Испании существует ряд политических партий, частично или напрямую связанные с «зеленым» движением. К таковым можно отнести коалицию «Объединённые левые» (исп. Izquierda Unida) [14] – лево-зеленое объединение испанских политических партий, существующее с 1986 г. и насчитывающее 71 578 членов на 2020 г. Изначально коалиция объединила ряд партий, поддерживающих социалистические принципы в экономике и выступающих против членства в НАТО. С 2019 г. партия является младшим партнёром партии «Мы можем» [15]. Партия «Зеленые левые» (кат. Esquerra Verda) [16] – экосоциалистическая политическая партия, действующая в Каталонии, образованная в марте 2021 г. Партия «является частью Европейской партии зеленых, приверженная всем тем, кто хочет преобразовать мир, преодолеть капитализм и разделить ценности социальной справедливости, мира, равенства, демократического радикализма, свободы и солидарности, и кто хо-

чет построить общество, основанное на демократии, социализме, феминизме и экологии» [16]. «Зеленое движение Канарских островов» (исп. Los Verdes de Canarias) – это левая экологическая политическая партия, основанная 3 марта 1997 г. К основным целям и задачам партии можно отнести содействие сотрудничеству между различными экологическими группами и движениями; оказание финансовой помощи в решении экологических проблем; осуществление проектов по предотвращению деградации окружающей среды и восстановлению природных ресурсов; содействие решению экологических проблем; экологическое образование и просвещение. Находясь на позициях, близких к канарскому национализму, партия защищала право Канарских островов на самоопределение. Партия «Зеленое движение Мадрида» (исп. Los Verdes de la Comunidad de Madrid) [17], основана в 1995 г. и характеризует себя как политическую партию экологического и пацифистского характера. Идеологической основой этой партии является политическая экология применительно к различным видам человеческой деятельности на планете. Идеологические принципы также исходят из защиты живых существ, ненасилия, экофеминизма, либертарианских идей и защиты прав человека. Партия «Помочь Астурии» (астур. Andecha Astur) [18] была основана в 1990 г. и характеризует себя как националистическую левую партию Астурии, в чьи интересы, помимо акцента на экологию, входят признание Астурии как государства, право на самоопределение и признание астурийского языка национальным языком Астурии. Галисийская партия «Земля» (гал. Partido da Terra) была основана в 2011 г. В её интересы входят вопросы о суверенитете окружающей среды, биорегионализме и языковом суверенитете. Социалистическая партия Менорки (кат. Partit Socialista de Menorca) [19] была создана в результате слияния двух движений, Социалистического движения Менорки и

Федералистского движения Менорки, в 1977 г., и направлена на воплощение в жизнь идей г людей, которые живут или активно участвуют в повседневной жизни острова Менорка.

Партии «Зелёных» в Испании играют немалую роль в формировании экологической политики и повышении осведомленности общества о проблемах, связанных с охраной окружающей среды. На протяжении последних десятилетий они успешно продвигали идеи устойчивого развития, борьбы с изменением

климата и справедливой экологии. Через участие в парламентских выборах и локальных инициативах, они смогли привлечь внимание к вопросам экологии и обеспечить интеграцию экологических приоритетов в политическую повестку. Несмотря на определенные вызовы, такие как конкуренция со стороны других политических сил и необходимость согласования позиций внутри коалиций, партии «Зелёных» продолжают активно работать над укреплением своей позиций и расширением влияния.

Список источников и литературы

1. Гаврилова С. М. "Несистемные" политические партии в странах Европы / С. М. Гаврилова // *Международная жизнь*. – 2018. – № 10. – С. 125-140. – EDN VJZOWI.
2. Tres años de campaña pacífica antinuclear [Электронный ресурс] // *El país*. URL: https://elpais.com/diario/1978/03/18/espana/259023622_850215.html (дата обращения: 21.11.2024).
3. «Зеленое» движение в Испании [Электронный ресурс] // РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/a-kobozeva/zelyenoe-dvizhenie-v-ispanii/> (дата обращения: 21.11.2024).
4. Белоус Ю. А. Испанская партия Podemos в глазах общества // *Латинская Америка*. – 2019. – № 4. С. 47-61. URL: <https://latamerica-journal.ru/s0044748x0004367-2-1/> (дата обращения: 21.11.2024).
5. Alianza Verde [Официальный сайт] – URL: <https://alianzaverde.es/> (дата обращения: 21.09.2024).
6. Verdes Equo.Estatutos [Официальный сайт] – URL: <https://verdesequo.es/estatutos> (дата обращения: 12.01.2025).
7. Verdes Equo. Economía y Empleo [Официальный сайт] – URL: <https://verdesequo.es/economia-y-empleo> (дата обращения: 12.01.2025).
8. Verdes Equo. Justicia Social y Salud [Официальный сайт] – URL: <https://verdesequo.es/justicia-social-y-salud> (дата обращения: 12.01.2025)
9. Verdes Equo. Biodiversidad y Derecho Animal [Официальный сайт] – URL: <https://verdesequo.es/biodiversidad-y-derecho-animal> (дата обращения: 12.01.2025).
10. Verdes Equo. Soberanía Alimentaria [Официальный сайт] – URL: <https://verdesequo.es/soberania-alimentaria> (дата обращения: 12.01.2025).
11. Verdes Equo. Participación y Democracia [Официальный сайт] – URL: <https://verdesequo.es/participacion-y-democracia> (дата обращения: 12.01.2025).
12. La Red EQUO Joven propone medidas para empoderar a la juventud desde las instituciones europea[Официальный сайт] – URL: <https://equoandalucia.org/verdes-equo-cordoba/la-red-equo-joven-propone-medidas-para-empoderar-a-la-juventud-desde-las-instituciones-europeas/> (дата обращения: 17.01.2025)
13. Mujeres Verdes Equo [Официальный сайт] – URL: <https://redequomujeres.es/> (дата обращения: 17.01.2025).
14. Izquierda Unida [Официальный сайт] – URL: <https://izquierdaunida.org/> (дата обращения: 20.01.2025).
15. Podemos [Официальный сайт] – URL: <https://podemos.info/?lang=en> (дата обращения: 20.01.2025).
16. Esquerra Verda [Официальный сайт] – URL: <https://www.esquerraverda.cat/> (дата обращения: 20.01.2025).
17. Comunidad de Madrid [Официальный сайт] – URL: <https://www.comunidad.madrid/servicios/urbanismo-medio-ambiente/madrid-verde> (дата обращения: 20.01.2025).
18. Andecha Astur [Официальный сайт] – URL: <https://www.andecha.org/> (дата обращения: 22.01.2025).

19. Partit Socialista de Menorca [Официальный сайт] – URL: <https://www.psm-menorca.cat/ca/qui-som/> (дата обращения: 22.01.2025).

Килина Мария Алексеевна – бакалавр, кафедра истории и регионоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), kilina maria855@gmail.com

Цвериянашвили Иван Алексеевич – старший преподаватель, кафедра истории и регионоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия); cverianashvili.ia@sut.ru

SPANISH «GREEN» POLITICAL MOVEMENT: FORMATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

M. A. Kilina, I. A. Tsverianashvili

The article is devoted to the evolution and formation of the Spanish “green” movement, which has grown from a social movement into a complex political force on the state and legal stage of the country. The publication presents the main chronological stages in the development of Spanish environmentalism, its achievements and successes, and the current state. The need for further consolidation of these political forces in Spain is noted.

Keywords: Spain, green movement, environmentalism, environmental policy, environmental problems, Verdes Equo.

Referenses

1. *Gavrilova S. M.* "Nesistemnye" politicheskie partii v stranah Evropy ["Non-systemic" political parties in European countries] / S. M. Gavrilova // *Mezhdunarodnaya zhizn'* [International life]. – 2018. – № 10. – P. 125-140. – EDN VJZOWI. (In Russ.)
2. Tres años de campaña pacífica antinuclear [Electronic resource] // *El pais*. URL: https://elpais.com/diario/1978/03/18/espana/259023622_850215.html (last request: 21.11.2024).
3. «Zelenoe» dvizhenie v Ispanii [The "green" movement in Spain] [Electronic resource] // *RSMD*. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/a-kobozeva/zelyenoe-dvizhenie-v-ispanii/> (last request: 21.11.2024).
4. *Belous Yu. A.* Ispanskaya partiya Podemos v glazah obshchestva [the Spanish Podemos party in the eyes of society] // *Latinskaya Amerika* [Latin America]. – 2019. – № 4. P. 47-61. URL: <https://latamerica-journal.ru/s0044748x0004367-2-1/> (last request: 21.11.2024).
5. Alianza Verde [Official site] – URL: <https://alianzaverde.es/> (last request: 21.09.2024).
6. Verdes Equo.Estatutos [Official site] – URL: <https://verdesequo.es/estatutos> (last request: 12.01.2025).
7. Verdes Equo. Economía y Empleo [Official site] – URL: <https://verdesequo.es/economia-y-empleo> (last request: 12.01.2025).
8. Verdes Equo. Justicia Social y Salud [Official site] – URL: <https://verdesequo.es/justicia-social-y-salud> (last request: 12.01.2025)
9. Verdes Equo. Biodiversidad y Derecho Animal [Official site] – URL: <https://verdesequo.es/biodiversidad-y-derecho-animal> (last request: 12.01.2025).
10. Verdes Equo. Soberanía Alimentaria [Official site] – URL: <https://verdesequo.es/soberania-alimentaria> (last request: 12.01.2025).
11. Verdes Equo. Participación y Democracia [Official site] – URL: <https://verdesequo.es/participacion-y-democracia> (last request: 12.01.2025).
12. La Red EQUO Joven propone medidas para empoderar a la juventud desde las instituciones europea [Official site] – URL: <https://equoandalucia.org/verdes-equo-cordoba/la-red-equo-joven-propone-medidas-para-empoderar-a-la-juventud-desde-las-instituciones-europeas/> (last request: 17.01.2025)

13. Mujeres Verdes Equo [Official site] – URL: <https://redequomujeres.es/> (last request: 17.01.2025).
14. Izquierda Unida [Official site] – URL: <https://izquierdaunida.org/> (last request: 20.01.2025).
15. Podemos [Official site] – URL: <https://podemos.info/?lang=en> (last request: 20.01.2025).
16. Esquerra Verda [Official site] – URL: <https://www.esquerraverda.cat/> (last request: 20.01.2025).
17. Comunidad de Madrid [Official site]. – URL: <https://www.comunidad.madrid/servicios/urbanismo-medio-ambiente/madrid-verde> (last request: 20.01.2025).
18. Andecha Astur [Official site] – URL: <https://www.andecha.org/> (last request: 22.01.2025).
19. Partit Socialista de Menorca [Official site] – URL: <https://www.psm-menorca.cat/ca/qui-som/> (last request: 22.01.2025)

Kilina Maria Alekseevna – Bachelor of the Department of History and Regional Studies, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), kilinamaria855@gmail.com.

Tsverianashvili Ivan Alekseevich – senior Lecturer of the Department of History and Regional Studies, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), cverianashvili.ia@sut.ru

Статья поступила в редакцию: 03.02.2025; принята к публикации: 21.02.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Килина М. А., Цвериянашвили И. А. Испанское «зеленое» политическое движение: становление и перспективы развития // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11).– С. 58-65.

FOR CITATION:

Kilina M. A., Tsvorianashvili I. A. Ispanское «zelenoe» politicheskoe dvizhenie: stanovlenie i perspektivy razvitiya [Spanish «green» political movement: formation and development prospects] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 58-65.

УДК 323.15

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА КНР В ОТНОШЕНИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕНЬШИНСТВ (НА ПРИМЕРЕ УЙГУРОВ)****Д. Н. Постникова**

*Статья представлена научным руководителем –
к. и. н., доц. каф. ИРВ Молчановой Т. В.*

Статья анализирует этнонациональную политику Китая, уделяя особое внимание положению уйгуров в Синьцзяне. Рассматриваются демографическая стратегия, внутренняя миграция и их влияние на межэтнические отношения. Отмечаются вызовы, связанные с интеграцией национальных меньшинств в рамках концепции «чжунхуа миньцзу».

Ключевые слова: Китай, этнонациональная политика, уйгуры, Синьцзян, ассимиляция, миграция.

Китай – многонациональная страна, где проживает 56 официально признанных этнических групп. Этнонациональная политика, то есть политика в отношении национальных меньшинств является одним из важнейших элементов внутренней политики страны. Этнонациональная политика Китая направлена на поддержание стабильности и единства в условиях этнического многообразия. Эта политика тесно связана с демографической стратегией, которая охватывает аспекты регулирования рождаемости, миграции и социальной интеграции.

Национальная политика Китая официально направлена на поддержание межэтнического равновесия, одновременно стремясь к гармонизации взаимоотношений между различными этническими группами и укреплению их приверженности государству. Однако в действительности основной фокус уделяется национальным меньшинствам. Вместо универсального подхода используются дифференцированные меры, адаптированные под специфику различных народов: варьируются нормы, регулирующие допустимое число детей в семье, налоговые льготы, минимальные проходные баллы для поступления в учебные заведения и другие социальные механизмы, несмотря на формально единое гражданство.

Концепция формирования единой нации, объединенной гражданской идентичностью и представляющей собой своеобразный «суперэтнос», была заложена в основу политической системы Китая задолго до официального провозглашения Китайской Народной Республики в 1949 году. С первых десятилетий XX века китайские руководители придерживались идеи, что этническая принадлежность должна постепенно уступать место национальному самосознанию. Таким образом, предполагалось, что все этнические группы, проживающие в Китае, добровольно ассимилируются в рамках единой китайской нации [2].

На практике реализация этнической политики КНР выразилась в создании системы национальных автономий. Предполагалось, что этот механизм позволит урегулировать полиэтническую ситуацию в стране, предоставляя национальным меньшинствам обещанные Коммунистической партией Китая права, при этом сохраняя унитарный характер государства. В период с 1947 по 1965 год в Китае было создано пять автономных районов, которые затем были разделены на более мелкие административные единицы с учетом этнического состава населения. Автономные районы КНР обладают широкими полномочиями, охватывающими как законодательную, так

и финансовую сферы. В рамках этих полномочий они имеют право самостоятельно разрабатывать и адаптировать законы с учетом национальных и культурных особенностей проживающих на их территории народов.

В данной статье внимание будет сосредоточено на таком этническом меньшинстве, как уйгуры. Интерес именно к данной группе обусловлен особым интересом к нему со стороны мирового сообщества, связанного в основном с конструируемым образом СМИ. В средствах массовой информации западных стран и США уйгуры предстают лишенными основных гражданских прав, а задача правительства КНР определяется как ассимиляция данного этноса с ханьцами.

Синьцзян-Уйгурский автономный район был официально образован 1 октября 1955 года как часть системы национальных автономий КНР. Этот административный формат воплощает ключевые принципы этнополитической стратегии, реализуемой китайским коммунистическим руководством, принимая во внимание сложившуюся этнографическую и политическую обстановку. Основной задачей данной политики является регулирование внутренних национальных вопросов, что делает ее неотъемлемой составляющей общей государственной модели.

Автономные территории КНР организованы в соответствии с трехуровневой системой управления, включающей автономный район, автономный округ и автономный уезд (сомон), функционально соответствующие провинции, округу и уезду в общей административной иерархии. Формирование автономий в регионах проживания национальных меньшинств учитывало такие аспекты, как специфика межэтнических отношений, уровень экономического развития и исторические особенности территории. Ханьцы, составляющие около 92% всего населения КНР, расселены по всей стране, что стало результатом мер, предпринятых государством в рамках этнической

политики. Ожидалось, что перемещение ханьского населения будет способствовать укреплению межнациональной гармонии, основанной на гражданском единстве, патриотизме и взаимной поддержке. Однако в отдельных регионах, например в Синьцзян-Уйгурском автономном районе, демографическое преобладание остается за другими этническими группами. Здесь основным народом являются уйгуры, численность которых превышает 45% населения, в то время как ханьцы составляют около 40%. В данном регионе этнополитическая ситуация во многом определяется взаимодействием между этими двумя группами, различающимися по языку, культуре и религиозным традициям.

Развитие межэтнических отношений в Синьцзяне во многом определялось государственной политикой. Политические стратегии, а также подходы правящей элиты к национальным меньшинствам заложили фундамент для этнического взаимодействия в прошлом и продолжают оказывать влияние на его динамику в настоящее время [2].

Одним из примеров влияния государственной политики на этнические процессы в регионе стали события, произошедшие 5 февраля 1997 года в городе Кульджа. В этот день среди уйгурского населения вспыхнули волнения, вызванные ограничительными мерами китайских властей в отношении мэшрэпов и арестом их лидеров. Эти традиционные общинные объединения играли важную социально-политическую роль, регулируя внутренние вопросы сообщества. Протестная акция, организованная молодыми членами мэшрэпа, собрала несколько сотен участников, но ситуация быстро переросла в беспорядки после вмешательства полиции, пытавшейся разогнать митингующих. Впоследствии деятельность мэшрэпов на территории КНР была официально запрещена.

Согласно официальным данным, многие инциденты в СУАР не носили спонтанного характера. Уйгурские акти-

висты оправдывали протесты существующими формами дискриминации, такими как аресты лидеров общин. Например, этнические столкновения февраля 1997 года, сопровождавшиеся актами насилия, со стороны уйгурских лидеров рассматривались как реакция на задержание студентов. Однако власти Китая связывали эти события с деятельностью Восточно-Туркестанской партии Аллаха, которая, по их утверждению, пропагандировала антиправительственные идеи. Во время митинга в Или, направленного против ханьского населения, участники нападали на ханьцев и наносили ущерб их имуществу. Беспорядки продолжались на протяжении двух дней.

В 2000-е годы рост межэтнической напряженности и учащение террористических актов в регионе во многом были обусловлены политикой «двойных стандартов» в отношении террористических группировок на международной арене, а также усилением этнической конкуренции, вызванной последствиями экономического кризиса 2007–2009 годов.

В 2008 году в Синьцзян-Уйгурском автономном районе произошел ряд значительных этнических инцидентов. В конце марта на западе СУАР разгорелись антиправительственные протесты, инициированные уйгурским населением, а их эпицентром стал базар в Хотане. Официальное освещение событий было заблокировано государственными органами. Хотя протесты совпали по времени с тибетскими волнениями, их причины носили исключительно локальный характер. Среди ключевых факторов назывались гибель предпринимателя и мецената Муталлипа Хаджима в полицейском участке, а также введенные ограничения на ношение мусульманских платков для женщин [2].

Наиболее резонансным межэтническим конфликтом стало выступление 5 июля 2009 года в столице СУАР – Урумчи. Конфликт начался после инцидента, связанного с убийством двух уйгуров на фабрике в южном Китае. Это вызвало

волну протестов среди уйгурской общины в Урумчи. 5 июля 2009 года протесты переросли в массовые беспорядки. Участники столкнулись с полицией, и в результате столкновений погибло много людей. Власти объявили о введении комендантского часа и мобилизовали силы безопасности. Сообщалось о сотнях погибших, большинство из которых были уйгурами, а также о тысячах арестованных. Протесты были подавлены с помощью жестких мер, включая блокировку интернета и ограничение передвижений. Это событие стало шоком для китайского общества, которое привыкло к мысли о том, что их страна является общим домом для всех этнических групп.

После событий в Урумчи 5 июля 2009 года Информационное бюро Госсовета КНР 27 сентября того же года выпустило Белую книгу под названием «Китайская этническая политика, общее развитие и процветание всех этносов». В этом документе акцент сделан на комплексном подходе, включающем правовые, административные и экономические меры, призванные устранить последствия этнической дискриминации, укрепить межнациональное единство и предотвратить угнетение меньшинств, проявления сепаратизма и дестабилизацию общества. В данной концепции национальное единство рассматривается как центральный инструмент урегулирования межэтнических противоречий.

Данная ситуация также запустила процесс трансформации основных принципов этнонациональной политики, который закончился изменением Устава КПК. В 2017 году Уставе появилась новая формулировка, в соответствии с которой основным направлением работы органов КПК стало укрепление чувства единства китайской нации. Также акцентируется внимание на том, что следует стремиться к тому, чтобы представители всех этнических групп страны усвоили идею о том, что в рамках китайской нации все является общим, в том числе и радость, и pozor, и жизнь, и смерть [3].

Глава государства Си Цзиньпин настаивает на том, что необходимо нести в массы теорию единства китайской нации. Для этого следует усилить пропаганду и образовательную деятельность касательно истории Китая, истории партии, истории реформ и истории развития китайской нации [4].

Тем не менее, можно понять, что основной стратегией в обновленной этнонациональной стратегии может стать «интеграция», под которой понимается объединение национальных меньшинств в превосходящую по влиянию и размеру социальную общность, что в последствии может привести к не самому благоприятному исходу.

Демографическая политика Китая, включающая контроль рождаемости, тесно связана с этнонациональной политикой. В рамках политики «Одна семья – один ребенок», направленной на сокращение темпов роста населения, для национальных меньшинств были сделаны послабления: им разрешалось иметь двух, трех и более детей [1]. В связи с этим существует мнение, что данный закон в наибольшей степени ограничивал в правах именно ханьцев, особенно проживающих в городах, что не раз становилось фактором межэтнической напряженности.

Помимо регулирования рождаемости, в отдельных районах, особенно в западных регионах Китая, включая Синьцзян, проводится политика переселения ханьцев. Массовый приток представителей ханьской национальности в области, традиционно населенные национальными меньшинствами, изменяет сложившийся этнический баланс, что вызывает беспокойство среди коренного населения. Местные общины опасаются утраты своей культурной и национальной самобытности. В Синьцзяне, в частности, рост численности ханьцев привел к усилению напряженности в их взаимоотношениях с уйгурами [6].

Государственная политика внутренней миграции играет в этом процессе ключевую роль. Китайские власти под-

держивают переселение ханьцев, рассматривая его как инструмент укрепления национального единства и экономического развития. Однако национальные меньшинства нередко воспринимают такую политику как форму навязанной ассимиляции, которая угрожает их языку, культуре и традициям.

Таким образом, этнонациональная политика Китая остается сложным процессом, в котором переплетаются исторические традиции, культурные особенности и современные демографические реалии. Национальная стратегия все больше ориентирована на формирование «чжунхуа миньцзу» – единого сообщества всех народов Китая, где подчеркивается их общая судьба и вклад в развитие страны [5].

Ситуация в Синьцзяне наглядно демонстрирует противоречия между официальным курсом и реакцией местного населения. Государственные меры, такие как переселение ханьцев и контроль над традиционными институтами, нередко воспринимаются меньшинствами как угроза их культурной идентичности, что усиливает межэтническую напряженность и провоцирует конфликты. Политика ассимиляции сталкивается с сопротивлением, а стабильность региона зависит от поиска более сбалансированного подхода, учитывающего как административные и экономические аспекты, так и право меньшинств на сохранение самобытности.

Ключевыми принципами политики остаются отказ от классового подхода в национальном вопросе, признание длительности разрешения этнополитических противоречий и зависимость модернизации Китая от развития национальных автономий. В этих условиях Китаю предстоит искать баланс между сохранением национальной идентичности и адаптацией к современным вызовам, а укрепление «чжунхуа миньцзу» рассматривается как ключевой фактор успешного национального строительства и реализации «мечты о возрождении китайской нации».

Список источников и литературы

1. Амплеева Н. С. Особенности демографического перехода в современном Китае. / Н. С. Амплеева: [Электронный ресурс] // Научно-практический журнал «Культура и наука Дальнего Востока». – 2018. – №1 (23). – С. 34-37. URL: <http://kulturanaukadv.ru/pdf/KNDV23.pdf> (дата обращения: 15.10.2024).
2. Ван Ц. «Уйгурский вопрос» и этнополитическая ситуация в Синьцзяне. / Ц. Ван: [Электронный ресурс] // Российская академия наук. Институт этнологии и антропологии. – 2018. URL: https://static.iea.ras.ru/obrazovanie_dissovet/czjangan/%D0%92%D0%B0%D0%BD%20%D0%A6%D0%B7%D1%8F%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B0%D0%BD.%20%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%28%D0%9E%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%29.pdf (дата обращения: 21.01.2025)
3. Михалев М. С. Изменения в национальной политике КНР. / М. С. Михалев : [Электронный ресурс] // Научное издание «Китайская народная республика: политика, экономика, культура». – 2023. – С. 79 – 85. URL: <https://lk.iccaras.ru/assets/components/dsgfileupload/files/2c103331.pdf> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Полный текст Устава КПК, принятого с частичными поправками 19-м Всекитайским съездом КПК. / Синьхуа . – 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726536.htm (дата обращения: 13.10.2024).
5. Ставров И. В. Эволюция взглядов руководства КПК в области национальной политики на рубеже XX-XXI веков. / И. В. Ставров: [Электронный ресурс] // Научное издание «Россия и Восточная Азия через 70 лет после окончания Второй Мировой войны». – 2016. – С. 153 – 158. URL: <https://www.iccaras.ru/matconf.html?id=1030> (дата обращения: 29.01.2025)
6. Гехт А.Б., Петрова А.В., Потапенко Т.Г., Замятин Р.Д. Уйгурский вопрос в англоязычном медиапространстве: анализ и влияние информационных потоков [Электронный ресурс] // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. Т. 14. № 6 (111). С. 1991-1998.

Постникова Дарья Николаевна – студентка факультета социальных технологий и экономики данных, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), dpostnikova331@gmail.com

Молчанова Татьяна Вячеславовна – научный руководитель – к. и. н., доцент кафедры истории и регионоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), molchanova_tania@mail.ru

THE NATIONAL POLICY OF THE PRC GOVERNMENT TOWARD ETHNIC MINORITIES (THE CASE OF THE UYGHURS)

D. N. Postnikova

*The article is presented by the scientific supervisor –
Candidate of Historical Sciences, Associate professor of the Department. IRV Molchanova T. V.*

The article analyzes China's ethnonational policy, focusing on the status of Uyghurs in Xinjiang. It examines demographic strategy, internal migration, and their impact on interethnic relations. The challenges of integrating ethnic minorities within the concept of "Zhonghua Minzu" are highlighted.

Keywords: China, ethnonational policy, Uyghurs, Xinjiang, assimilation, migration.

References

1. Ampleeva N. S. Osobennosti demograficheskogo perekhoda v sovremennom Kitae [Features of the Demographic Transition in Modern China]. Nauchnoprakticheskii zhurnal

«Kul'tura i nauka Dal'nego Vostoka» [Scientific and Practical Journal "Culture and Science of the Far East"]. 2018. №1 (23). (last request: 15.10.2024). (In Russ.)

2. Wang C. «Uigurskii vopros» i etnopoliticheskaya situatsiya v Sin'tszyane ["The Uyghur Issue" and the Ethnopolitical Situation in Xinjiang]. Rossiiskaya akademiya nauk. Institut etnologii i antropologii [Russian Academy of Sciences. Institute of Ethnology and Anthropology]. 2018. [Electronic resource]. URL: https://static.iea.ras.ru/obrazovanie_dissovet/czjangan/%D0%92%D0%B0%D0%BD%20%D0%A6%D0%B7%D1%8F%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B0%D0%BD.%20%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%28%D0%9E%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%29.pdf (last request: 21.01.2025). (In Russ.)

3. *Mikhalev M.S.* Izmeneniya v natsional'noi politike KNR [Changes in China's National Policy]. Nauchnoe izdanie «Kitaiskaya Narodnaya Respublika: politika, ekonomika, kul'tura» [Scientific Publication "People's Republic of China: Politics, Economy, Culture"]. 2023. P. 79–85. [Electronic resource]. URL: <https://lk.iccaras.ru/assets/components/dsgfileupload/files/2c103331.pdf> (last request: 10.10.2024).

4. Polnyi tekst Ustava KPK, prinyatogo s chastichnymi popravkami 19-m Vsekitaiskim s'ezdom KPK [Full Text of the CPC Charter Adopted with Partial Amendments by the 19th CPC Congress]. Sin'khua [Xinhua]. 2017. [Electronic resource]. URL: https://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726536.htm (last request: 13.10.2024).

5. *Stavrov I. V.* Evolyutsiya vzglyadov rukovodstva KPK v oblasti natsional'noi politiki na rubezhe XX–XXI vekov [Evolution of CPC Leadership's Views on National Policy at the Turn of the 20th–21st Centuries]. Nauchnoye izdanie «Rossiya i Vostochnaya Aziya cherez 70 let posle okonchaniya Vtoroi Mirovoi voyny» [Scientific Publication "Russia and East Asia 70 Years After the End of World War II"]. 2016. P. 153-158. [Electronic resource]. URL: <https://www.iccaras.ru/matconf.html?id=1030> (last request: 29.01.2025)

6. *Gekht A. B., Petrova A. V., Potapenko T. G., Zamyatin R. D.* Ujgurskij vopros v angloyazychnom mediaprostranstve: analiz i vliyanie informacionnyh potokov [The Uyghur question in the English-speaking media space: analysis and influence of information flows] [Electronic resource] // Voprosy nacional'nyh i federativnyh otnoshenij [Issues of national and federal relations]. 2024. Vol. 14. No. 6 (111). pp. 1991-1998.

Postnikova Daria Nikolaevna – Student of the Faculty of Social Technologies and Data Economics, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), dpostnikova331@gmail.com,

Molchanova Tatiana Vyacheslavovna – scientific supervisor – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of History and regional studies, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), molchanova_tania@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 20.02.2025; принята к публикации: 28.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Postnikova D. N. Национальная политика правительства КНР в отношении национальных меньшинств (на примере уйгуров) // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 66-71.

FOR CITATION:

Postnikova D. N. Nacional'naya politika pravitel'stva KNR v otnoshenii nacional'nyh men'shinstv (na primere ujgurov) [The national policy of the PRC government toward ethnic minorities (the case of the uyghurs)] // Sociogumanitarnye komunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 66-71.

ФИЛОСОФИЯ

УДК004.8

ЕДИНСТВО И ПРОТИВОРЕЧИЯ НАУЧНОЙ КАРТИНЫ МИРА: НАУКА И ЛЖЕНАУКА

В. П. Тихоньких

Логико-гносеологический анализ показывает, что понятие «научная картина мира» носит конкретно-исторический характер и меняется на протяжении развития цивилизации и самой науки, порождая при этом лженаучные знания. В статье обсуждаются причины появления лженауки как сопутствующих форм познания, различия и сходства лженауки и научных знаний, а также некоторые вопросы демаркации лженауки и научных знаний.

Ключевые слова: наука, научная теория, критерии научности, системность, единство, лженаука, проблема демаркации.

Введение.

В наше время мы переживаем взрывной рост объема получаемой обществом и индивидом информации и скорости её передачи при наличии девальвации содержания информационных потоков. Вовлечение научно не подготовленных масс в быстро меняющееся информационное пространство способствует формированию ложных представлений об общественной и природной действительности, к искажению научной картины мира. Поэтому проблема достоверности понимания научной картины мира весьма актуальна.

Чем больше мы знаем и чем глубже наши знания, тем больше возникает проблем и расширяется пространство незнаемого, усложняется процесс познания объективного мира. Это создает основу проникновения лженаучных знаний в общественное и индивидуальное сознание и даже в научное сообщество, подменяя собой традиционные области знания и методы работы в процессе образования и научного исследования. Одной из основных проблем стал вопрос адекватности и научности общепризнанного знания, представлений и идей. Несмотря на колоссальный прорыв в исследованиях микро-, макро- и мегамира, на бурный научно-технический прогресс, мы про-

должаем наблюдать неуклонный рост оккультных, эзотерических и иных лженаучных учений, появление новых религиозных сект, которые навязывают обществу свои ложные ценности и негативно влияют на статус реальной науки, что в условиях современного постиндустриального развития вредно и даже опасно.

Налицо тот факт, что под действием средств массовой информации восприятие реального мира личностью искажается, человек становится восприимчивым ко всякого рода чудесам, мистическим тайнам, лишенным рационального основания. Дело в том, что истина и заблуждение являются отражением в сознании человека объективной реальности, природы истины и заблуждений тождественна. Поэтому опровергнуть антинаучную картину мира очень сложно и во многом невозможно, поскольку она воспроизводится с завидной постоянностью.

Для массового потребителя ложной информации наука часто не понятна. Если бы человек считал бы истинным лишь то, что он может понять, он стал бы отрицать свое собственное существование, потому что жизнь от ее зачатия и до конца существования есть непостижимая тайна. Для носителя не утвержденного интеллекта язык науки, требующий для ее понимания значительных интеллек-

туальных усилий и знаний не понятен или почти не понятен. Для деструктива не требуется сильный и трудолюбивый субъективный носитель. Отсюда весьма важна мысль А. Л. Симанова: чтобы противостоять лженаучной картине мира научная картина мира должна проявлять экспансию, выходить за границы достигнутого знания, но опираться при этом на достигнутое достоверное знание [23, с.105]. При подготовке текста статьи автор основное внимание уделил следующим, наиболее важным, вопросам: отличие научная картина мира от стихийно-эмпирической картины конкретного субъекта; наука в современном научном и общественном мире, порождение лженауки – одна из функциональных сторон строительства научной картины мира; критерии демаркации научных знаний и лженауки.

Основная часть.

Чтобы понять механизмы возникновения лженауки как одного из результатов развития науки необходимо остановиться на анализе основных исторических концепций развития научных картин мира.

В древней натурфилософии картина мира выводилась из природных явлений и идей, «первооснов», из которых формируется окружающий человека природный мир. Фалес Милетский полагал, что вода есть основа всего, Гераклит такой основой считал огонь, Платон – идеи. У Гераклита, принадлежавшего к школе атомистов, в основе первоначала мира находятся атомы различной формы, невидимые и не делимые, не осязаемые человеком, хаотично расположенные в пустоте: «Мир в целом – это беспредельная пустота, наполненная многими мирами, чье число беспредельно, ибо эти миры образованы беспредельным числом атомов самых различных форм», считал Гераклит [29, с. 186]. Атомарная теория Гераклита получила подтверждение современной наукой, хотя атом Гераклита оказался не первоосновой, но существует реально.

У Эмпедокла все сущее состоит из четырех первоначальных основ: земли, воздуха, огня и воды. Две противоборствующие силы: любовь и ненависть, симпатия и антипатия, воздействуют на эти основы, объединяя и разъединяя их в бесконечном количестве разнообразных материальных форм [29, с.166-167].

Аристотель впервые создал универсальную физико-космологическую картину мира и отделил земной мир от мира небесного. У него в центре структуры космоса находится Земля. Для земного мира характерно всеобщее движение в виде зарождения и разложения, а для небес свойственно «локальное движение». В звездных же областях не существует изменений. Материя понимается как качественное соединение противоположностей теплого и холодного, сухого и влажного. Подобное понимание материи Аристотель перенял у Анаксимандра [2, с.379-440]. Существует также не уничтожимый эфир, в котором находятся образованные из него небесные тела. Однако Аристотель не признавал наличие тяжести небесных тел, эволюции и единства законов Вселенной. Он также не принял гелиоцентризм Аристарха Самосского. Учение Аристотеля в эпоху средневековья превратилось в догму и сдерживало развитие науки, в частности, астрономии. От него отказались лишь в период XVI-XVII вв. [22, с.5-57]. Заслугой Аристотеля было то, что он стремился представить мир как цельное явление. Мы можем отнести учения гениальных мыслителей античности к исторически ограниченным и потому ложным теориям. Однако у большинства мыслителей Античности в основе их умозаключений лежали природные условия, хотя и не понятые.

В Средние века – господство религии, создание мира Богом и правильность его творения не оспаривалось почти никем. Наука была сведена к алхимии. Наиболее фантастические ее идеи относятся к созданию искусственного золота и гомункула (*homunculus* – человек), которого алхимики Средневековья

пытались создать лабораторным способом. Эта концепция уходит корнями в преформизм, а также в более ранние фольклорные и алхимические традиции. Один из наиболее известных «рецептов» получения гомункула предложен в XVI в. Парацельсом [6].

В позднее Средневековье и особенно в эпоху Возрождения начался процесс отделения науки от религии. Понимание природы постепенно эволюционирует от ее трактовки как результата деятельности Бога до понимания как объекта научного исследования. Научное мышление в полной мере можно назвать детищем Эпохи Возрождения. Если в Средние века мир объяснялся однозначно как творение Бога, и такое объяснение считалось полным, то в XV-XVI века уже признавалось наличие неизвестного. На ранних средневековых географических картах не было белых пятен. Люди, не обладая знаниями о землях, населяли их мифическими существами и наделяли фантастическими природными богатствами и считали это абсолютно верным и полным знанием о землях, хотя они там никогда не бывали. По мере расширения знаний в результате географических открытий в XV-XVI веках на европейских картах стали появляться белые пятна. То есть была признана ограниченность знаний.

В Новое время теологическое понимание реальности и геоцентрическая система мира К. Птолемея и Аристотеля вытесняется гелиоцентрической системой Аристарха Самосского и Н. Коперника. Натурфилософская идея материального единства мира основанного на принципе узкого первоначала трансформируется в физический принцип структурного единства картины мира. Стройную логическую систему физической картине мира придали законы механики, открытые И. Ньютоном и изложенные им в работе «Математические начала натуральной философии» («Начала») в 1687 г. Ньютон создал основы теории гравитационного поля, вывел закон тяготения, определяющий силу тяготения,

которая действует на данную массу объекта в любой точке мирового пространства, если заданы масса и положение тела, служащего источником сил тяготения, т.е. притягивающего к себе другие тела. Им была создана первая строго научная картина мира – классическая механика, основанная на принципе структурного единства физической картины мира [14].

В XVII-XVIII век – время господства механики и объяснение природного мира исходит в основном из законов этой науки. Появляется идея вечного двигателя (Perpetuum Mobile) – устройство, позволяющее получать полезную работу, превышающую количество сообщённой ему энергии. В 1775 году Парижская академия наук приняла верное решение не рассматривать проекты вечного двигателя из-за очевидной невозможности их реализации. Но до сих пор даже на научных конференциях иногда звучат идеи об извлечении энергии из вакуума, пульсирующих полях (которые исключают часть отрицательной работы в замкнутом контуре), преобразованиях энергии при изменениях внутренней структуры пространства-времени, о так называемой «свободной энергии» и т.д.

Принципы механики переносились и на организм человека. Вот два примера. Философ Рене Декарт считает, что «...Тело (человека) есть не что иное, как некая статуя или машина, сделанная из земли, что Бог формирует все намеренно, чтобы сделать ее по мере возможности подобной нам». Декарт механистически определяет форму и функции человека [30, с. 6]. В 1748 г. доктор медицины Жюльен Офре де Ламетри опубликовал книгу «Человек-машина», где человек представлен как сложная машина. «Человек настолько сложная машина, отмечает Ламетри, что совершенно невозможно составить себе о ней ясную идею, а, следовательно, дать точное определение». С его точки зрения в человеке все устроено механически. «Остановимся подробнее, пишет Ламетри, на этих пружинах человеческой машины. Все жизненные, свойст-

венные животным, естественные и автоматические движения происходят благодаря их действию» [11, с. 169-226].

В 1811 году появляется термодинамика, которая стала первой наукой о сложном. Она ввела понятие необратимых процессов, зависящих от направления времени («стрела времени»). Новые открытия вступали в явное противоречие с классической научной картиной мира, где считалось, что самой элементарной составляющей частицей мира является неделимый, как у Гераклита атом, а свет представляет собой механические колебания гипотетической среды – неподвижного эфира. Усложнение задач, стоящих перед наукой, потребовало решения ряда проблем, на которые она еще не могла дать полного ответа, поэтому появляются псевдонаучные теории: теория флогистона, витализма и тому подобное.

Ещё одним популярным лженаучным убеждением, возникшим в XIX веке, на основе развития астрономии стала идея, что на Марсе есть каналы наполненные водой и, значит, существует жизнь. Автор этой гипотезы астроном Джованни Скиапарелли. В 1848 г. возникает спиритизм. Развитие медицины привело к появлению френологии, которая, изучая конфигурацию черепа человека, пыталась определить его природные качества. Френология изначально считалась наукой. Она повлияла на психиатрию и ранние исследования в области нейробиологии. По мере развития медицины френология стала рассматриваться как лженаука и научное сообщество от неё отказалось.

Во второй половине XIX в. Чарльз Дарвин создает теорию эволюции, изменившей картину происхождения человека от сотворения человека богом до его естественно происхождения от природного и животного мира. К основному труду Дарвина относится работа: «О происхождении видов с помощью естественного отбора или о сохранении благоприятных рас в борьбе за жизнь» (1859г.), где он показал изменчивость видов растений и

животных, их естественное происхождение от более ранних видов. В 1868 г. вышел второй труд на тему эволюции – «Изменение животных и растений в домашнем состоянии» в который вошло множество примеров эволюции организмов, в 1871 г. появился ещё один важный труд Дарвина – «Происхождение человека и половой отбор», где Дарвин привёл аргументы в пользу естественного происхождения человека от животных (обезьяноподобных предков) [26].

Идеи и открытия Дарвина легли в основу современной синтетической теории эволюции, и составляют основу биологии как обеспечивающие объяснение биоразнообразия. Развитие современной биологии, генетики, микробиологии, геномной инженерии и биоинформатики невозможно без теории эволюции Дарвина. Также как невозможно изучение физической картины мира без теории Ньютона. Концепция биологической эволюции, основанная на идеях Дарвина, является фундаментом всей современной биологии. Речь идет не только о происхождении человека от древних приматов, а о происхождении всего живого от единого общего предка – клетки [8].

При этом христианские фундаменталисты создали якобы альтернативу теории эволюции – креационизм. Пожалуй, самой известной и влиятельной публикацией этой псевдонауки была книга «Всемирный потоп» креационистов-молодоземельцев Джона К. Уиткомба и Генри М. Морриса [18, с.5-30,123-148].

В конце XIX в. классическая физика столкнулась с невозможностью непротиворечивого объяснения физической наукой фотоэффекта, теплового и радиоактивного излучений. Оказалось, что фундаментальный физический закон сохранения энергии Р. Майера, Дж. Джоуля и Г. Гельмгольца по словам М. Планка «вовсе не влечет за собой механистического мировоззрения» [19, с.55].

В начале XX века возникает новая квантово-релятивистская картина мира А. Эйнштейна. Эйнштейном в 1905 г.

была разработана специальная теория относительности, где пространственные и временные свойства материальных тел меняются с изменением скорости их движения. По мере приближения скорости движения тела к скорости света его линейные размеры сокращаются в направлении движения, а ход времени замедляется [33].

Новые аспекты зависимости пространственно-временных характеристик от материальных процессов раскрыла общая теория относительности, созданная также Эйнштейном в 1916 г. Теория утверждает, что пространство вблизи массивных материальных объектов под воздействием огромных гравитационных полей искривляется, а физические процессы замедляются. Данное явление не может быть описано геометрией Евклида. Теория Эйнштейна получила, хотя и не полное, подтверждение. При наблюдении за поведением света в глубоком космосе обнаружено искривление световых лучей под влиянием полей тяготения близкое к значению, предсказываемому общей теорией относительности. Появился новый тип неклассической рациональности, которая изменила традиционные взгляды на субъектно-объектные отношения. Эйнштейн почти полностью разрушил парадигму ньютоновской теории тяготения. Созданная им общая теория относительности и по сей день служит основой наших представлений о Вселенной.

Теория относительности внесла статистический момент в строго детерминированную классическую картину мира и теорию термодинамики, которая оспаривала универсальность законов классической механики. Произошел переход к неклассической картине мира. В неклассической картине мира значительное внимание уделяется фактору случая, но детерминированность процессов не отрицается [12, с.248-254].

В начале XX века астрономы и физики выйдя на концепцию Большого Взрыва Г. А. Гамова, сделав Вселенную предметом научного исследования, отхо-

дят от строгого позитивизма, где критерием истины является эксперимент [15]. С 1925 г. по 1927 г. Макс Борн и Эрвин Шрёдингер внесли значительный вклад в развитие квантовой механики. Шрёдингер вывел уравнение волновой функции. Борн в ответ на уравнение Шрёдингера сформулировал основные положения статистической интерпретации квантовой механики. В результате Борн и Шрёдингер сформировали квантовую механику давшую человечеству возможность использовать практически неисчерпаемую энергию атома. Необыкновенные успехи неклассической науки позволили к середине XX быть выйти в микромир (открытие атомной энергии) и макромир (выход в космическое пространство), начать создание машин способных сохранять и обрабатывать информацию, вложенную в них человеком. Появляются и развиваются телекоммуникации, создаются искусственные материалы отсутствующие в природе и т. д. Произошла научно-техническая революция.

Начало космической эры вдохновило на создание различных версий теорий о древних астронавтах (космонавтах). Возникает фантастическое учение – палеокосмонавтика. Ей присуща идея, что разумные высокоразвитые инопланетяне посещали Землю в далеком прошлом и вступали в контакт с жившими тогда людьми или даже прилетали до появления человека. Сторонник палеокосмонавтики Эрнст фон Дэникен опубликовал в этом жанре в 1968г. книгу – «Колесницы богов?». Затем неоднократно выходившую под другими названиями. Учение Дэникена является типичным примером псевдонауки. В 1991 году Дэникен получил за «Колесницы богов» Шнобелевскую премию по литературе за «объяснение» того, как внеземные цивилизации «вливали на древний мир» [7].

Увлечение лженаукой не обошло и СССР. В Советском Союзе в 1950-1960 гг. возникла группа энтузиастов и романтиков науки, вдохновленных прорывными достижениями в космосе, ядерной физи-

ке, монокулярной биологии и других науках. Отличаясь высоким уровнем интеллекта и имея серьезные научные и технические достижения в областях научной деятельности по своей специальности, они увлекались новыми мировоззренческими вопросами поставленные наукой и техникой, решение которых требовало специальных научных знаний и неординарных подходов. Не являясь глубокими специалистами в новых для себя областях наук: теоретическая физика, теория относительности, квантовая физика они претендовали на «переворот» и «ревизию основополагающих принципов» научных знаний. В целом из благих целей они желали достичь успеха помимо собственных научно-технических дисциплин, где они уже преуспели. Ими допускались ошибки, но это были ученые, преданные науке и это было время расцвета научной фантастики и поклонения науке, время научной романтики. Лженаука данного периода характеризовалась «академичностью» и определялась, утверждает Е. Д. Ейдельман, идеологической и практической целесообразностью [32, с.12-16].

Наиболее сложная и спорная проблема современной постнеклассической картины мира заключена в определении роли и места разумной жизни во Вселенной, а более конкретно, человека. Анализ этой проблемы привел к своеобразному «антикоперниканскому» перевороту в астрономии. Утверждается, что во Вселенной существует очень точная подгонка фундаментальных физических констант друг к другу и даже незначительные отклонения от их стандартных значений привели бы к такому изменению свойств Вселенной, что возникновение в ней человека и разума стало бы просто невозможно. Эта приспособленность Вселенной к существованию в ней человека и разума получила название антропного принципа [28]. Который также не получил рационального доказательства.

Лженаука, если можно так выразиться, пошла в атаку в 90 -е годы про-

шлого века в период общественной бифуркации, приведшей к возникновению новых лженаучных концепций и активизации старых концепций этого толка. В ответ по инициативе академика В. Гинзбурга в 1998 году в составе Российской Академии наук, при Президиуме РАН, была создана Комиссия по борьбе с лженаукой и фальсификацией научных исследований [2, с.879-904]. Своей задачей комиссия поставила пропаганду научных знаний и противодействие дискредитации науки и лженаучной деятельности. Специальная академическая комиссия по борьбе с лженаукой существует только в России.

В начале XXI века различные псевдонаучные теории по-прежнему остаются популярными и продолжают появляться новые. В частности, теория плоской Земли. Идея плоской Земли существовала на протяжении тысяч лет, но современное ее содержание получает не божественное обоснование, а исходит из доказательств фальсифицированных научных достижений с широким использованием софистики. Близкое качество к лженауке имеет кладистика. Человек с точки зрения кладистики не потомок человекообразных обезьян, а просто человекообразная обезьяна, поскольку он, несомненно, входит в эту эволюционную ветвь. В кладистике принципиально невозможно, чтобы от некоторой уже существующей группы произошла новая группа. Например, от отряда – новый отряд или от класса – новый класс. Как бы сильно организм ни изменился, он все равно навеки останется в пределах своей эволюционной ветви, а значит, и в пределах охватывающего эту ветвь таксона. Любая сколь угодно масштабная эволюция с точки зрения кладистики приводит только к дроблению таксонов, ранги которых с каждым ветвлением эволюционного древа понижаются. Это противоречит Дарвину, который допускает образование новых видов путем естественного отбора. Согласно синтетической теории эволюции основой для видообразования

является наследственная изменчивость организмов, ведущий фактор – естественный отбор. При этом существует генетическая несовместимость новообразованных видов, то есть их неспособность производить при скрещивании плодовитое потомство или вообще потомство, что называется барьером межвидовой совместимости. Человек и обезьяна не могут иметь потомство. Значит человек – это не обезьяна.

В антинаучных теориях, претендующих на всеобщность, отсутствует позитивное информационное содержание. Так, в уфологии игнорируются физические и биологические законы функционирования физических и биологических объектов, навязывается вера в наличие «пришельцев» с внеземных миров, рептилоидов, которые преодолевают пространство в десятки миллионов световых лет и целенаправленно, регулярно посещают нашу планету и живут среди нас и ничем физически себя не проявляя. Все это преподносится без доказательства возможности межзвездных полетов на основе имеющихся физических законов. При этом нет доказательств возможности жизни в космосе, прежде всего разумной жизни и обязательно ли разумная жизнь создает цивилизацию способную преодолеть межзвездные расстояния. Нет открытого закона обязательного зарождения жизни в Космосе и на Земле. Реальность таких «путешествий» встречается с очень жесткими ограничениями заданных природой, законами физики, биологии и т.д. Новых законов природы, которые помогут нам обмануть саму природу, судя по всему, не существует.

Мы видим, что картина научного мира постоянно наполняется новым содержанием и все ближе подходит к истине. Однако вместе с развитием научной картины мира развивается и лженаучная картина восприятия мироздания. Псевдонаука, паранаука и лженаука сопутствуют всем научным картинам мира и открытиям науки от древности до современности. Цельность естественной

научной картины мира может быть понята и определена в единстве научных знаний и сопутствующим им ложным знаниям, которые также как и наука порождаются в процессе познания мира природы. Все исторические картины мира представляют ее нам не полностью, оставляя место для различных гипотез и теорий как достоверных, так и не достоверных. С развитием науки, с появлением новой теории глубже проникающей в реальность, прежняя теория превращается в частную теорию. Или отвергается как неверная другой теорией, основанной на более глубоких научных данных. Научное открытие совершается в определенное время и в следующую временную эпоху его часто превосходит другое открытие. Любая научная теория имеет ограниченное время своего существования, вернее сказать доминирования, и с появлением новой теории утрачивает свою актуальность.

Даже самые точные и подтвержденные научные теории не отражают реальность во всей ее полноте. Во многих случаях весьма сложно определить истинность нового знания. В европейской традиции определение понятия явления означало его подлинность, но с развитием наук в Новое время этот способ определения истинности перестает работать. Поэтому ученые начинают обращаться к эксперименту, к опыту, как основному элементу познавательной деятельности. «Но эксперимент не опровергнул старый европейский императив «поиска подлинной природы, в согласии с божественным замыслом» и не определял характера научности. Ниши для появления не научных знаний сохранялись. «Лишь трансформация научного познания, связанная с превращением науки в социальный феномен, в «производительную силу общества» явились обстоятельством, которое подорвало старую европейскую традицию поисков подлинного бытия» [1, с.87].

В предисловии своей книги «Электродинамика движущихся тел. Определение сил и расчет движений» И. И. Смоль-

ский полагает, что в академических исследованиях неизбежно появление лженаучных знаний. Он исходит из категорического утверждения, что «Современная научная картина микро- и макромира является фальшивой [24]. Поскольку многие ее объекты являются воображаемыми в действительности не существуют» [34].

Причину этого состояния он видит в методе выдвижения гипотез с целью достижения понимания мира. На основании гипотез создается теория, которая описывает и объясняет явление и это во многом вымышленное объяснение воспринимается за действительное устройство мира. «В итоге современная научная картина микро- и макромира построена на множестве последовательных предположений. Она все дальше и дальше отодвигается от реальности. В умах ученых, исповедующих их, происходит сумятица. Они не в состоянии выйти из этого воображаемого мира и сами его не понимают» [35]. Нильс Бор выразил почти то же понимание: «Новая фундаментальная теория должна быть достаточно безумной, чтобы иметь шанс оказаться правильной» [13, с.8-9].

Отрицать позитивность научной картины мира на основе неверности лишь одних гипотез, которые отражают в основном частные явления, представляется неправильным. Научная картина мира должна рассматриваться как синтетическое образование, соединяющее на базе наиболее фундаментальной научной теории многообразные гипотезы и идеи в самых различных областях знания. В отличие от конкретной научной теории научная картина мира говорит не о какой-то конкретной области знания, но о мире в целом. Естественно, в процессе такого синтезирования разнородных учений и экстраполяции идей наиболее развитой научной теории на другие области нехватка знания дополняется соответствующими гипотезами. Поэтому научная картина мира – это картина, своеобразно соединяющая объективное и

субъективное». Значит достоверное и ложное [25].

Если с уровня современных знаний оценить достижения физики времени Коперника и Ньютона, то будет сложно понять, как примитивные и неправильные понятия с точки зрения достижения современной науки и неточные опыты дали возможность понять многое в устройстве мироздания. Если поставить вопрос, возможно ли было миновать эту «примитивную» стадию и сразу войти в науку XX -XXI веков, то ответ на него будет отрицательным. Мог ли Иоганн Кеплер открыть законы движения планет солнечной системы без гелиоцентризма Коперника, а Ньютон прийти к пониманию единой основы движения небесных тел, если бы не знал открытого Галилеем закона свободного падения. Именно закон Галилея привел Ньютона к идеи всемирного тяготения.

Чем глубже наука проникает в мироздание, чем она сложнее, тем более наукообразны и тем изощреннее ложные знания. Для Homo sapiens имманентно придумывать то, чего нет на самом деле или давать искаженные объяснения. Поэтому лженаука принципиально непреодолима. Тем не менее, общество в целях самосохранения должно с этим явлением постоянно бороться, чтобы удерживать его в допустимых рамках [10, с.5-7].

Мир меняется, знания часто устаревают быстрее, чем создаются новые. Люди теряют научные ориентиры или в значительной степени не ищут их. Прежде всего, это характерно в годы глубоких социальных перемен. На девяностые годы XX века и нулевые XXI века приходится всплеск различных псевдонаучных течений: сайентология, дианетика, эзотерика, полтергейст, экстрасенсорика – нечто за пределами привычных средств восприятия реальности и т. д. Именно в это время Рон Хаббард создатель сайентологии и дианетики, приобретает популярность в России [3, с. 76-100]. Хотя они и не прижились в нашей стране.

Лженаука также как и религия есть свойство развития знаний и цивилизации. Она использует научные «огрехи», невозможность достичь истинности знания полностью, относительность познания. Поскольку многие явления мира природы трудно и даже невозможно объяснить или проверить научными методами на конкретном отрезке исторического времени или в принципе. Потому одной из причин появления лженауки является историческое время науки, которое может быть понято как линия мирового развития, определяющая наше сознание. Момент настоящего связан с фиксацией сознанием события на мировой линии в конкретное историческое время. Различие между прошлым и будущим также связано с нашим сознанием, оно само проводит различие между ними, фиксируя момент настоящего. Коммуникативные границы науки через истину в ее сопряжении с ценностью впервые определяет М. Вебер [16].

Начиная с Античного мира, когда начала зарождаться наука ее сопровождает проблема, как отличить подлинное знание от ложного знания. В современной науке вопрос отличия научного и не научного знания предстал как проблема демаркации, т. е. разграничения науки и не науки. Это одна из самых острых проблем изучения современной научной картины мира.

В разведении понятий науки и лженауки важно дать точное определение понятия «лженаука». Если определение науки не вызывает серьезных вопросов, то с определением лженауки имеются сложности, связанные с ее наукообразностью. Проблема заключается и в том, что не существует четких формальных критериев для различения науки и лженауки. Наука представляет собой набор методов, предназначенных для проверки гипотез и построения теорий, но некоторые теории нельзя проверить или опровергнуть. Например, теорию струн и гипотезу вездешности возникновения жизни, темной материи и

Черных дыр. И это широко, надо сказать успешно, используют в свою пользу различные виды лженаук.

Отличительной чертой лженаучной доктрины является неприятие научной картины мира в том виде, в котором она существует в тот или иной момент исторического развития. Соответственно, имеет свое место включения в картину мира на базовом уровне несуществующих элементов физической реальности, физических законов, психических и физических свойств.

Лженаука выстраивает систему идей, выглядящую непротиворечивой, видимость научной доказательной базы и подкрепленную эмпирическими свидетельствами. Предмет, действительность, берется только в форме объекта, или в форме созерцания, а не как человеческая деятельность, практика. Она выступает как когнитивное и социальное явление, имеет глубокие гносеологические корни в структуре знания, в том числе научного. Понимание знаний неопределенно в соотношениях его разных видов, поэтому понятия лженауки не может быть определено изолированно от исследований структуры и иерархии самого научного знания. В научном осмыслении лженауки важен акцент ее социальных предпосылок. Эта проблема должна оцениваться в контексте выявления когнитивных корней лженауки.

Не даром К. Поппер называл центральной проблемой философии как науки размежевание, отделение, науки от лженауки. Она рассматривается им, как определение границы области научного знания путем указания точных критериев научной рациональности. По утверждению Поппера необходим поиск критерия, «который дал бы нам в руки средства для выявления различия между эмпирическими науками, с одной стороны, и математикой, логикой и «метафизическими» системами – с другой» [17, с.55].

Здесь возникает вопрос адекватности, научности представлений, идей и знаний. И как относиться к общепри-

знанному знанию, которое может быть не истинным и одновременно общепризнанным знанием. Первоначальную основу общепризнанного знания составляет информация, которую тиражируют СМИ и другие источники информации, которая потребляется обществом и почти всегда закрепляется в его сознании, но может быть и отвергнута. Отвергнутое может быть также истинное, объективное, строго научное знание. Так долгое время отвергалась гелиоцентрическая система устройства солнечной системы Самосского и Коперника, но признавалась ложная геоцентрическая система Птолемея. Опровергается также правильное знание, которое требует осмысления и определенного уровня научной подготовки или не соответствует идеологии и нормам жизнедеятельности конкретного исторического общества. Причиной отвержения достоверных научных знаний часто связана с обычным бытом человека. Объективная причина такого явления в том, что нам в быту не нужно научное знание, чтобы удовлетворять базовые потребности в пище, тепле или отдыхе. Никто не использует научное мышление, знание, постоянно.

Содержание и качество общепризнанного зависит от множества факторов, но нижний его порог обусловлен средним уровнем образованности общества. Чем он ниже, тем больше в сфере общепризнанного знания можно найти суеверий, ложных представлений, гороскопов и прочих гаданий.

Современная наука и научное сообщество вынуждено противостоять опасным процессам подмены достоверного научного знания суррогатным знанием. Дело в том, что в нашем обществе продолжается процесс распада рационализма и деинсталляции научного мировоззрения. В России лженаука стала мейнстримом и глубоко проникла в общественное сознание. Глобальные СМИ, компьютерные сети доступа к огромной разного вида и толка информации сформировали образ параллельного, «виртуаль-

ного» мира, воспринимаемого многими как объективная реальность. Образ мира, порожденный деятельностью медиа, превращается в симулякр, т. е. в правдоподобный образ отсутствующей действительности в гиперреалистический объект, за которым нет никакой реальности. В этой связи весьма актуальны слова П. А. Флоренского: «Идеал цельного знания, столь ясно начертанный Платоном, перестал вести науку даже в качестве кантовской регулятивной идеи» [27].

Если до 1980-х гг. лженаука в основном была «космической», «научной» то теперь это эзотерика, веды, телегония, мистика, ложная футурология, полтергейст, экстрасенсорика, дианетика являющейся основанием саентологического лженаучного учения, проповедующего безграничную свободу, которая в реальности ведет к потере личностных объективных начал человека [9].

Научную фантастику, основанную на научных знаниях, почти полностью вытеснил жанр фэнтэзи. В самой научной фантастике собственно научный, просвещенческий и рациональный элемент значительно уменьшился, а фэнтэзийный усилился. Достаточно взглянуть на эволюцию Пола Андерсона, Гарри Гаррисона и ряда других авторов, начавших в 1950-1960-е годы в качестве классических научных фантастов и утративших этот статус [4].

Проблема не в том, что доступ к определенному виду научной деятельности часто получают люди, никогда раньше ею не занимавшиеся и не очень высокого интеллекта. Вопрос в том, что для участия в научном процессе, который для людей этого уровня интеллекта сложен или не доступен и они вынуждены понижать уровень содержания задач исследования до уровня их собственного понимания, чтобы сохранить свой социальный статус или достичь его. Не удивительно, что в начале XXI столетия все большую силу начинает набирать интеллектуальное движение, представители которого утверждают, что человечество

находится в эпохе формирования новой культурной матрицы, в которой наука не играет доминирующей роли [20, с. 27].

Дилетантство, часто безграмотность, стремление лишь к материальному благополучию привели к определенному разочарованию в науке. К тому же наука не смогла решить ряд сложнейших проблем. Мы так и не открыли закона возникновения жизни, разума, основы возникновения Вселенной и не знаем ее будущность, достигли частично пределов познания. Здесь необходимо отметить: во-первых, объективно существуют пределы развития отдельных наук и возможности решения проблем. Познание мира ограничивается законами природы; во-вторых, многие проблемы требуют для своего решения длительного времени и их нерешенность в наше время не означает, что они не могут быть решены в будущем.

Мировоззрение человека основано на информации, которая связана с миром прошлого или с внутрисистемной информацией, регулирующей процессы в настоящем времени, или с прогностической информацией далеко не всегда верной [5]. Все это отражается сознанием человека с разной глубиной понимания, внешняя информация всегда получает индивидуальное осмысление и преломление. В этом смысле можно определить несколько уровней мировоззрения. Мировоззрение личности может выступать как мироощущение, которое служит эмоционально-психологическим основанием самого мировоззрения. На уровне мироощущения человек воспринимает отдельные часто как разрозненные внешние фрагменты явлений, но не их сущности. Следующим содержанием мировоззрения является мировосприятие человека, которое характеризуется пассивным созерцанием внешнего мира в форме эмоциональных ощущений, восприятий и представлений. На этом уровне очерчивается взаимосвязь процессов и явлений, при помощи чувственного опыта фиксируется их тождество и различия. Высшей формой структуры мировоззре-

ния является миропонимание. Это интеллектуальный, понятийный аспект мировоззрения.

Типы информационных структур не совместимы и стремление получить глубокие знания требует их разведения на структурные единицы. Примерами подобных единиц служат в случае биологической информации – основания ДНК, аминокислоты, составляющие белок, особи в популяции, в случае социальной информации – слова в литературных текстах, статьи по определенной тематике в журналах. В случае физической информации структурными единицами является материя, масса, гравитация, скорость света и т. д. Научная парадигма системы мира, включает в себя информацию как составную часть, выявляет определенные единые аспекты информации и материального мира [31, с.41-42]. В этом процессе серьезное значение имеют естественные науки, поскольку ложные теории появляются, прежде всего, вокруг необъясненных естественных явлений и процессов природного мира.

Суть науки состоит том, что сущность явлений и истинное знание о них всегда скрыто от исследователя. Потому мы употребляем понятия: «тайны природы», «тайны космоса», «тайны устройства Земли», «тайны прошлого» т. д. Полной и чистой научной картины мира не существует. Наука не может полностью исключить субъективность познания и опираться лишь на объективные факты и истины. Всегда остается то, что невозможно понять и достоверно знать. Объяснение неизвестного часто искажено или объективно или преднамеренно. Потому задача приблизить наше знание к реальной действительности, добиться результатов, проверяемых практикой, остается всегда актуальной.

Заключение.

Научная картина мира – глобальный, всеобъемлющий образ мира и выражается в единстве глобального образа научного и ложного знания, которое обязательно в нем присутствует. Поскольку

глобальный образ представляет собой результат субъективного осмысления объективной реальности через призму интерпретации конкретной личности и отражает ее особенности и интеллектуальный уровень, а также уровень развития мировой науки и общества. И всё это происходит на основе законов поведения человечества, которые человек не может отменить или изменить. Картина мира включает в себе глобальный образ мира, который выражен в содержании, форме и свойствах. Вполне очевидно, что эти свойства различны по своим качествам, обладая различной гносеологической структурой. Поскольку они являются субъективным образом объективной реальности. Мир бесконечен, а человек конечен и ограничен в своих возможностях его постижения. Любая картина мира, создаваемая человеком, содержит черты человеческой субъективности, специфичности. Картина мира составляет ядро его восприятия человеком и отражает в себе его основные свойства.

Лженаука строится также на знаниях, но они не соответствуют объективной реальности. Знания лженауки заведомо не верны. Причины появления различных направлений лженаучных идей и теорий самые разнообразные. Это могут быть проблемы не разрешимые наукой на данном этапе исторического развития, когда требования к науке опере-

жают ее возможности. В результате появляются теории или научные концепции, не имеющие под собой возможности их решения. Такие направления развития лженауки опираются на реальные факты, но их трактовка фантастична, не реальна. Часто из комплекса вопросов берется лишь один и на этом строится обобщение. В основе ложных знаний могут лежать не утвержденный интеллект или узость ума. Ложные теории порождаются также с враждебными целями создания не здоровых настроений в обществе и научной среде, с целью затормозить развитие экономики, техники, обороны. Всем известна программа СОИ, выдаваемой США как реальный проект. Лженауки развиваются, как правило, в тех направлениях в которых наука не развилась, а также в анализе тех явлений, которых нет в природе. Они используют понятия о явлениях, которые невозможны по законам природы, например, «вечный двигатель», антигравитация и прочее, которые навсегда останутся несуществующими, и невозможность существования их недоказуема как вечность и бесконечность Вселенной, поэтому лженаука особенно стремится реабилитировать и описывать их, и поскольку доказать их невозможность нельзя, то они становятся устойчивыми понятиями для существования лженаук.

Список источников и литературы

1. Антоновский, А. Ю. Научное познание как понятие социальной философии // Вопросы философии. – 2018. – № 12. – С. 86-88 с.
2. Аристотель. Философское наследие. Сочинения: В 4 томах. Т. 3. / Аристотель. – Москва: Мысль, 1981. – 611 с.
3. Атак, Д. Хаббард и оккультизм // Капкан безграничной свободы: Сб. ст. сайентологии. / Атак Д. – Москва: Изд-во Братства святителя Тихона, 1996. – 157 с.
4. Гаррисон, Г. Неукротимая планета. / Гаррисон Г. – Москва: ЭКСМО, 2001. – 316 с.
5. Глезер, В. Д. Зрение и мышление. / Глезер В. Д. – Ленинград: Наука: Ленинградское отделение, 1985. – 246 с.
6. Гомункулус // Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – Санкт-Петербург, 1907-1909.
7. Деникен, Э. По следам Всемогущих. / Деникен Э. – Москва: Изд-во Эксмо, 2003. – 192 с.
8. Заявление Комиссии РАН по борьбе с лженаукой при Экспертном совете РАН о преподавании теории эволюции в школах [электронный ресурс] // Сайт Комиссии по борь-

- бе с лженаукой при Президиуме РАН. – URL: <https://klrnran.ru/2024/10/o-prepodavanii-teorii-jevoljucii-v-shkolah/> (дата обращения 14.12.2024)
9. Капкан безграничной свободы: Сб. ст. о сайентологии / Под ред. А. Л. Дворкина. – Москва: Изд-во Братства святителя Тихона, 1996. – 157 с.
10. Конопкин, А. М. Псевдонаука как когнитивный феномен в контексте современной философии // Философия. Общие вопросы истории и философии наук науки. – 2014. – № 1(60) – С. 4-14
11. Ламетри, Ж. О. Сочинения / 2-е издание. / Ламетри Ж.О. -Москва: Мысль, 1983. – 511 с.
12. Марычев, В. В. Особенности формирования современной научной картины мира // Актуальные проблемы социогуманитарного знания. Сб. науч. тр. каф. философии МПГУ. Вып. 10. / Марычев В.В.-Москва: Прометей, 2002. – С. 248-254.
13. Мур, Р. Нильс Бор – человек и ученый. / Мур Р. – Москва: изд-во «Мир», 1969. – 468 с.
14. Ньютон, И. Математические начала натуральной философии. / Ньютон И. – Москва: Наука, 1989. – 687 с.
15. Парновский, С. Л. Как работает Вселенная: Введение в современную космологию. / Парновский С. Л. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2018. – 277 с.
16. Патрушев, А. И. Расколдованный мир Макса Вебера. / Патрушев А. И. – Москва: Изд-во МГУ, -1992. -208 с.
17. Поппер, К. Р. Логика и рост научного знания: Избранные работы. / Поппер К. Р. – Москва.: Прогресс, 1983. – 605 с.
18. Попов, А. Основы библейского креационизма: Курс лекций. / Титова Е., Трифонов О. П. – Заокский: Источник жизни, 2021. – 224 с.
19. Планк, М. Единство физической картины мира: Сборник статей. / Планк М. – Москва: Наука, 1966. – 287 с.
20. Проблема ценностного статуса науки на рубеже XXI века. – Санкт-Петербург: РХГИ, 1999. – 280 с.
21. Проблемы борьбы с лженаукой. Обсуждение в Президиуме РАН. // Вестник РАН. – Т. 69. – №10. * 1999с. – С. 879-904.
22. Рожанский, И. Д. Естественнонаучные сочинения Аристотеля // Аристотель. Сочинения в четырех томах. Том 3. / Рожанский И. Д. – Москва: Мысль, 1981. – С. 5-57.
23. Симанов, А. Л. Структурное единство физической картины мира // Философия науки. – 2013. – № 4. – С. 100-113.
24. Смутьский, Д. Д. Концептуальная ошибка в современной науке // Труды Альянса естественной философии. 13-я ежегодная конференция 3-7 апреля 2006 г. в Университете Талсы, штат Оклахома, США. Том 3, № 2. / Смутьский Д. Д. – Издательство Space Time Analyses, Ltd. Арлингтон, штат Массачусетс, США. – 2007. – С. 277-281.
25. Степин, В. С. Философия науки и техники./ Горохов В. Г., Розов М. А. – Москва: Фирма «Гардарика», 1996. – 399 с.
26. Уоллес, А. Р. Дарвинизм: Изложение теории естественного подбора и некоторых из ее приложений. / Уоллес А. Р. – Москва: М. и С. Сабашниковы, 1911. – XXVI, 577 с.
27. Флоренский, П. А. Общечеловеческие корни идеализма [Электронный ресурс] / П. А.). Флоренский / Электронная Библиотека Одинцовского благочиния. – URL: http://www.odinblago.ru/filosofiyaflorenskiy/florensky_obshechelovech (дата обращения: 14.12.2024)
28. Хокинг, С. Высший замысел. / Хокинг С. – Санкт-Петербург: Амфора, 2013. – 206 с.
29. Чанышев, А. Н. Курс лекций по древней философии. / Чанышев А. Н. – М. 1981. – 373 с.
30. Человек / Пер. с франц. Б. М. Скуратов. – Москва: Издательская И консалтинговая группа «Праксис», 2012 – 128 с.
31. Шелепин, Л. А. Становление новой парадигмы // Философия науки. Вып.7: Формирование современной естественнонаучной парадигмы. / Шелепин Л. А. – Москва, 2001. – С. 41-42.

32. *Эйдельман, Е.* Ученые и псевдоученые: критерии демаркации // *Здравый смысл.* – 2004. – № 4. – С. 12-16.

33. *Эйнштейн, А.* Бог не играет в кости. Моя теория относительности. / Эйнштейн А. – Москва: Алгоритм, 2017. – 254 с.

34. *Smulsky, J.J.* The "Black Hole": Superstition of the 20-th Century" // *Apeiron*, Vol. 3, No. 1. – P. 22-23. URL: <http://www.smull.newmail.ru/English1/FounPhisics/BHAP2.doc>. (last request: 14.12.2024)

35. *Smulsky, J.J.* Letter to the Antirelativists // *Proceedings of the Natural Philosophy Alliance*. Vol. 9. 19th Annual Conference 25-28 July 2012 at the Marriott Pyramid North, Albuquerque, NM, USA. – 2012. – P. 567-568. URL: http://www.worldsci.org/pdf/abstracts/abstracts_6667.pdf. (last request: 14.12.2024)

Тихоньких Виктор Петрович – историк, независимый исследователь, (г. Абакан, Россия), victor.tikhonkikh@mail.ru

THE UNITY AND CONTRADICTIONS OF THE SCIENTIFIC WORLDVIEW: SCIENCE AND PSEUDOSCIENCE

V. P. Tikhonkikh

The logical and epistemological analysis shows that the concept of the "scientific picture of the world" has a specific historical character and changes throughout the development of civilization and science itself, giving rise to pseudoscientific knowledge. The article discusses the reasons for the emergence of pseudoscience as related forms of cognition, the differences and similarities between pseudoscience and scientific knowledge, as well as some issues of the demarcation of pseudoscience and scientific knowledge.

Keywords: science, scientific theory, criteria of scientific validity, consistency, unity, pseudoscience, the problem of demarcation.

References

1. *Antonovsky, A. Y.* Nauchnoe poznanie kak ponyatie social'noj filosofii [Scientific knowledge as a concept of social philosophy] // *Voprosy filosofii* [Questions of philosophy]. – 2018. – No. 12. – pp. 86-88 (In Russ.)

2. Aristotle. *Filosofskoe nasledie*. Sochineniya: V 4 tomah. [Philosophical heritage. Writings: In 4 volume]. Vol. 3. / Aristotle. Moscow: Mysl Publ., 1981. 611 p. (In Russ.)

3. *Atak, D.* Habbard i okkul'tizm [Hubbard and the Occult] // *Kapkan bezgranichnoj svobody: Sb. st. sajento-logii*. [The trap of unlimited freedom: Collection of articles of Scientology]. / Atak D. – Moscow: Izd-vo Bratstva svyatitelya Tihona [Publishing House of the Brotherhood of St. Tikhon], 1996. – 157 p/ (In Russ.)

4. *Garrison, G.* Neukrotimaya planeta [Indomitable planet]. / Garrison G. – Moscow: EKSMO, 2001. 316 p. (In Russ.)

5. *Glezer, V. D.* Zrenie i myshlenie [Vision and thinking]. / Glezer V. D. – Leningrad: Nauka: Leningradskoe otdelenie [Nauka: Leningrad Branch], 1985. – 246 p. (In Russ.)

6. *Homunculus* // *Malyj enciklopedicheskij slovar' Brokgauza i Efrona* [Small encyclopedic dictionary of Brockhaus and Efron]. – St. Petersburg, 1907-1909. (In Russ.)

7. *Deniken, E.* Po sledam Vsemogushchih [In the footsteps of the Almighty]. / Deniken E. – Moscow: Izd-vo Eksmo [Eksmo Publishing House], 2003. –192 p. (In Russ.)

8. *Zayavlenie Komissii RAN po bor'be s lzhenaukoj pri Ekspertnom sovete RAN o prepodavanii teorii evolyucii v shkolah* [Statement of the RAS Commission on Combating Pseudoscience at the RAS Expert Council on teaching the theory of evolution in schools] [electronic resource] // *Sajt Komissii po bor'be s lzhenaukoj pri Prezidiume RAN* [Website of the Commission on Combating Pseudoscience at the RAS Presidium]. – URL: <https://klnran.ru/2024/10/o-prepodavanii-teorii-jevoljucii-v-shkolah> / (last request: 14.12.2024) (In Russ.)

9. Kapkan bezgranichnoj svobody: Sb. st. o sajntologii [The Trap of unlimited freedom: Collection of articles on Scientology] / Edited by A. L. Dvorkin. Moscow: Izd-vo Bratstva svyatitelya Tihona [Publishing House of the Brotherhood of St. Tikhon], 1996. 157 p. (In Russ.)
10. *Konopkin, A. M.* Pseudonauka kak kognitivnyj fenomen v kontekste sovremennoj filosofii [Pseudoscience as a cognitive phenomenon in the context of modern philosophy] // *Filosofiya. Obshchie voprosy istorii i filosofii nauk nauki* [Philosophy. General questions of the history and philosophy of sciences of science]. – 2014. – № 1(60) – Pp. 4-14 (In Russ.)
11. *Lametri, J. O.* Sochineniya / 2-e izdanie. [Essays / 2nd edition]. / Lametri J.O. – Moscow: Mysl, 1983. – 511 p. (In Russ.)
12. *Marychev, V. V.* Osobennosti formirovaniya sovremennoj nauchnoj kartiny mira [Features of the formation of a modern scientific picture of the world] // *Aktual'nye problemy sociogumanitarnogo znaniya. Sb. nauch. tr. kaf. filosofii MPGU. Vyp. 10.* [Actual problems of socio-humanitarian knowledge. Collection of scientific tr. of the Department of Philosophy of Moscow State University. Issue 10]. / Marychev V.V. – Moscow: Prometheus, 2002. – pp. 248-254. (In Russ.)
13. *Moore, R.* Mur, R. Nil's Bor – chelovek i uchenyj [Niels Bohr – a man and a scientist]. / Moore R. – Moscow: izd-vo «Mir» [publishing house "Mir"], 1969. – 468 p. (In Russ.)
14. *Newton, I.* Mathematical principles of natural philosophy. / Newton I. – Moscow: Nauka Publ., 1989. – 687 p. (In Russ.)
15. *Parnovsky, S. L.* Kak rabotaet Vselennaya: Vvedenie v sovremennuyu kosmologiyu [How the Universe works: An Introduction to modern cosmology]. / Parnovsky S. L. – Moscow: Alpina non-fiction, 2018. – 277 p. (In Russ.)
16. *Patrushev, A. I.* Raskoldovannyj mir Maksa Vebera [The Enchanted World of Max Weber]. / Patrushev A. I. / Moscow: Izd-vo MGU [Publishing House of Moscow State University], 1992-208 p. (In Russ.)
17. *Popper, K. R.* Logika i rost nauchnogo znaniya: Izbrannye raboty. [Logic and the growth of scientific knowledge: Selected works]. / Popper K. R., / Moscow: Progress Publ., 1983 – 605 p. (In Russ.)
18. *Popov, A.* Osnovy biblejskogo kreacionizma: Kurs lekcij. [Fundamentals of Biblical creationism: A course of lectures]. / Titova E., Trifonov O. P. / – Zaokskij: Istochnik zhizni [Zaoksky: The Source of Life], 2021. – 224 p. (In Russ.)
19. *Planck, M.* Edinstvo fizicheskoj kartiny mira: Sbornik statej. [The unity of the physical picture of the world: A collection of articles]. / Planck M. – Moscow: Nauka Publ., 1966. – 287 p. (In Russ.)
20. Problema cennostnogo statusa nauki na rubezhe XXI veka [The most important article of science at the turn of the 21st century]. – St. Petersburg: RHGI, 1999. – 280 p. (In Russ.)
21. Problemy bor'by s lzhenaukoj. Obsuzhdenie v Prezidiume RAN [Problems of combating pseudoscience. Discussion in the Presidium of the Russian Academy of Sciences]. // *Vestnik RAN* [Bulletin of the Russian Academy of Sciences]. – Vol. 69. – No. 10. * 1999c. – pp. 879-904. (In Russ.)
22. *Rozhansky, I. D.* Estestvennonauchnye sochineniya Aristotelya [Natural science writings of Aristotle] // *Aristotle. Sochineniya v chetyrekh tomah. Tom 3.* [Essays in four volumes. Volume 3.] / Rozhansky I. D. – Moscow: Mysl, 1981. – pp. 5-57. (In Russ.)
23. *Simanov, A. L.* Strukturnoe edinstvo fizicheskoj kartiny mira [Structural unity of the physical picture of the world] // *Filosofiya nauki* [Philosophy of Science]. – 2013. – No. 4. – pp. 100-113. (In Russ.)
24. *Smulsky, D. D.* Konceptual'naya oshibka v sovremennoj nauke [Conceptual error in modern science] // *Trudy Al'yansa estestvennoj filosofii. 13-ya ezhegodnaya konferenciya 3-7 aprelya 2006 g. v Universitete Talsy, shtat Oklahoma, SSHA. Tom 3, № 2.* [Proceedings of the Alliance of Natural Philosophy. 13th Annual Conference April 3-7, 2006 at the University of Tulsa, Oklahoma, USA. Volume 3, No. 2.] / Smulsky D. D. – Publishing house "Spatio-temporal analysis", LLC "Arlinton", "Stat Massachusetts", CGA. – 2007. – pp. 277-281. (In Russ.)

25. *Stepin, V. S.* Filosofiya nauki i tekhniki [Philosophy of science and technology]. / Gorokhov V. G., Rozov M. A. – Moscow: Firma «Gardarika» [Gardarika Company], 1996. – 399 p. (In Russ.)
26. *Wallace, A. R.* Darvinizm: Izlozhenie teorii estestvennogo podbora i nekoto-ryh iz ee prilozhenij [Darwinism: because of the theory of government and some because of its application]. / Wallace A. R. – Moscow: M. and S. Sabannikov, 1911. - XXVI, 577 p. (In Russ.)
27. *Florensky, P. A.* Obshchechelovecheskie korni idealizma [Universal human roots of idealism] [Electronic resource] / P. A. Florensky / Elektronnaya Biblioteka Odincovskogo blagochiniya [Electronic Library of Odintsovo Deanery]. – URL: http://www.odinblago.ru/filosofiyaflorenskiy/florensky_obshechelovech (last request: 14.12.2024) (In Russ.)
28. *Hawking, S.* Vysshij zamysel [The Supreme Design]. / Hawking S. – St. Petersburg: Amfora, 2013. – 206 p. (In Russ.)
29. *Chanyshev, A. N.* Kurs lekciy po drevnej filosofii [A course of lectures on ancient philosophy]. / Chanyshev A. N. – Moscow, 1981, 373 p. (In Russ.)
30. СHеловек [Man] / Пер. с франц. B. M. Skuratov [Translated from French by B. M. Skuratov]. Moscow: Izdatel'skaya I konsaltingovaya gruppa «Praksis» [Praxis Publishing and Consulting Group], 2012 – 128 p. (In Russ.)
31. *Shelepin, L. A.* Stanovlenie novoj paradigmy [The formation of a new paradigm] // Filosofiya nauki. Vyp.7: Formirovanie sovremennoj estestvennonauchnoj paradigmy [Philosophy of Science. Issue 7: Formation of the modern scientific paradigm]. / Shelepin L. A. – Moscow, 2001. pp. 41-42. (In Russ.)
32. *Eidelman, E.* Uchenye i psevdouchenye: kriterii demarkacii [Scientists and pseudoscientists: criteria of demarcation] // Zdravyy smysl [Common sense]. – 2004. – No. 4. – pp. 12-16. (In Russ.)
33. *Einstein, A.* Bog ne igraet v kosti. Moya teoriya otnositel'nosti [God does not play dice. My theory of relativity]. / Einstein A. – Moscow: Algorithm, 2017. – 254 p. (In Russ.)
34. Smulski, J.J. "The Black Hole: the superstition of the 20th century" // Apeiron, volume 3, No. 1. - pp. 22-23. URL: <http://www.smul1.newmail.ru/English1/FounPhisics/BHAP2.doc> 35 (last request: 14.12.2024)
35. Smulsky J.J. A letter to anti-relativists // Proceedings of the Natural Philosophy Alliance. Volume 9. 19th Annual Conference, July 25-28, 2012 at the Marriott Pyramid North Hotel, Albuquerque, New York, USA. – 2012. – pp. 567-568. URL: http://www.worldsci.org/pdf/abstracts/abstracts_6667.pdf (last request: 14.12.2024)

Tikhonkikh Viktor Petrovich – historian, independent researcher, (Abakan, Russia), victor.tikhonkikh@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 22.01.2025; принята к публикации: 17.02.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Тихоньких В. П. Единство и противоречия научной картины мира: наука и лженаука // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11).– С. 72-87.

FOR CITATION:

Tikhonkikh V. P. Edinstvo i protivorechiya nauchnoj kartiny mira: nauka i lzhenauka [The unity and contradictions of the scientific worldview: science and pseudoscience] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 72-87.

ЭКОНОМИКА

УДК 330.354

СУТЬ И СОСТАВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ф. Ю. Касаткин

Цифровая трансформация – это понятие, которое широко распространено, но не очевидно по сути. Разные авторы в разном контексте могут подразумевать под ней совершенно разные вещи. Вместе с тем, цифровая трансформация сейчас происходит практически во всех сферах, с которыми сталкивается каждый человек – как на работе, так и в жизненных ситуациях. В статье автор предпринимает попытку наглядно раскрыть для широкого круга читателей суть цифровой трансформации и ее основные составляющие

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, цифровые процессы, алгоритмизация, цифровая грамотность, цифровые компетенции, цифровая гигиена.

Введение.

Про цифровую трансформацию (ЦТ), вероятно, слышали практически все. Однако, ее определения в доступных источниках зачастую достаточно абстрактны и труднодоступны для восприятия широким кругом людей без достаточной предварительной подготовки. Например:

• «Цифровая трансформация (digital transformation) – переход к цифровому бизнесу, комплексное преобразование деятельности компании, ее бизнес-процессов, компетенций бизнес-моделей, максимально полное использование возможностей цифровых технологий с целью повышения конкурентоспособности, создания и наращивания стоимости в цифровой экономике. Как правило, цифровая трансформация ведет к появлению новых рынков, новых потребителей, созданию новых бизнесов». [1, с. 143-148].

• «Цифровая трансформация – это процесс внедрения цифровых технологий и инноваций в бизнес-процессы, с целью улучшения эффективности, оптимизации затрат, увеличения производительности и повышения конкурентоспособности организации. Цифровая трансформация также означает изменение культуры, бизнес-моделей и организационных процессов, чтобы адаптироваться к быстро

меняющейся технологической среде и удовлетворить требования современных клиентов» [2].

• «Цифровая трансформация – это процесс внедрения цифровых технологий, при котором происходит глобальная перестройка бизнеса. Трансформация затрагивает все системы, вплоть до корпоративной культуры. При трансформации меняются принципы работы и управления, а зачастую и продукт компании» [3].

Автор, пройдя объемную теоретическую подготовку и практическую апробацию в области цифровой трансформации, считает принципиально важным выделение базовых понятий данной предметной области для возможности их эффективного усвоения широким кругом заинтересованных лиц с разной профессиональной принадлежностью и уровнем цифровой культуры.

Определение цифровой трансформации

Цифровая трансформация – это резкое повышение эффективности деятельности за счет информационных технологий. Возьмем для образного примера пахотное земледелие. Как указывается в работе [4, с. 3] на территории Европы пахотное земледелие, при котором для обработки земли использовались

упряжные орудия, появилось не позднее 3-го тысячелетия до н.э. И на протяжении 5-ти тысяч лет процесс обработки земли принципиально не изменялся. Первые примитивные рала заменились на сохи, которые в свою очередь дополнились отвальными плугами. Но в целом технология была неизменной. Соответственно, не изменялись компетенции сельских тружеников, которые участвовали в этом процессе. Каждый крестьянин обладал навыками конюха и пахаря, мог сделать простую соху. Также были и специалисты – кузнецы, которые могли подковать лошадей и выковать металлический лемех.



Рис. 1. Образное представление цифровой трансформации как качественного изменения процесса

Сельское хозяйство при этом принципиально изменилось. Количественно – потому что трактор с большим плугом за то же время распашет в десятки раз больше земли, чем лошади с сохой. Качественно – потому что изменился сам подход к сельскому хозяйству за счет новых возможностей. Ушли навыки конюха и пахаря, которые были у любого крестьянина. Появились профессии тракториста, слесаря по ремонту и обслуживанию тракторов, в которых переквалифицировалась часть крестьян.

Цифровая трансформация – это тот же самый процесс принципиального изменения бизнеса и организации, но только в электронном виде, с помощью ИТ. Процессы в организации не только ускоряются. Они становятся другими, полностью цифровыми. Меняется подход к работе. Меняются сотрудники, так как от них требуются другие качества.

Однако в XIX веке появились первые тракторы. Сначала они были паровыми, но в 1903 году появился первый трактор с двигателем внутреннего сгорания. Как указано в [5], сначала тракторы были экзотичными для сельского хозяйства, так как проигрывали лошадям по соотношению «Затраты/производительность». Однако в 1917 году Генри Форд представил первый трактор безрамной конструкции, который стоил значительно дешевле конкурентов. И именно с этого момента тракторы стали быстро вытеснять лошадей в сельском хозяйстве. Данный пример проиллюстрирован на рис. 1.

Разница между цифровизацией и цифровой трансформацией

Наряду с понятием цифровой трансформации широко распространен термин «цифровизация». При внешней схожести данные понятия, тем не менее, принципиально отличны. Цифровизация – это более производительные ИТ-ресурсы. Информационные системы современной архитектуры, производительные серверы и персональные компьютеры, широкополосный доступ в Интернет, высокоскоростные выделенные каналы передачи данных. Но без изменения процессов и организации работы того или иного бизнеса. Это повышает производительность труда, но не дает новых возможностей и не меняет деятельность как таковую. Например, в сельском хозяйстве лошадь с сохой постепенно превратилась в целую упряжку лошадей с большим плугом. Но на этом был достиг-

нут предел традиционной технологии. Вспашка земли стала более быстрой, но организация работы и навыки крестья-

нина никак не изменились, новых профессий не появилось. Иллюстрация приведена на рис. 2.



Цифровизация



Цифровая трансформация

Рис. 2. Образная иллюстрация разницы между цифровизацией и цифровой трансформацией

Появление тракторов, как уже говорилось, принципиально изменило сельское хозяйство. Так же точно цифровая трансформация принципиально меняет организации, в которых она происходит. Меняются процессы – они становятся цифровыми. Меняются сотрудники – от них требуются другие качества.

Конкретные примеры цифровой трансформации

Наглядным примером цифровой трансформации является Сбербанк. Несколько лет назад для получения банковских услуг клиентам требовалось личное посещение отделений Сбербанка, что по очевидным причинам зачастую доставляло им стресс и вызывало существенный дискомфорт. Однако за несколько прошедших лет организация предоставления услуг принципиально поменялась. В 2013 году была разработана Стратегия развития Сбербанка на

последующие 4 года [6, с. 103-107]. Как следует из данного документа, фокус был сделан на развитие дистанционных технологий и мобильного приложения как основного средства коммуникаций с клиентами. Сейчас Сбербанк (с 2020 года – Сбер) для клиента – это в первую очередь мобильное приложение. Личные посещения отделений Сбера для большинства наиболее востребованных банковских услуг и продуктов не требуются, так как их можно получить с помощью смартфона и мобильного приложения.

Другой пример – это Т-Банк. Он с самого начала (2007 год) создавался исключительно под онлайн-сервисы, без традиционных отделений. Это было непривычно и удивительно на тот момент времени, но оказалось очень удобно для клиентов. По данным сейчас Т-банк занимает 9-е место по активам среди банков в России [7] и 5-е место по объемам вкла-

дов населения [8]. Поэтому Т-Банк можно считать примером цифровой трансформации не конкретной организации, а банковской деятельности в целом (в части, касающейся работы с клиентом).

Указанные два примера по версии [9] занимают первые два места среди примеров успешной цифровой трансформации российских компаний. Их иллюстрация приведена на рис. 3.

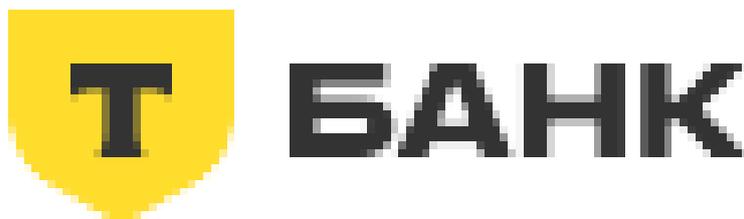


Рис. 3. Наглядные примеры цифровой трансформации

Из чего состоит цифровая трансформация?

Цифровая трансформация любой организации укрупненно состоит из трех компонент (см. рис. 4). Две из них касаются

бизнес-процессов этой организации: это алгоритмизация и цифровые процессы. А третья компонента касается ее сотрудников. Это их цифровая грамотность.

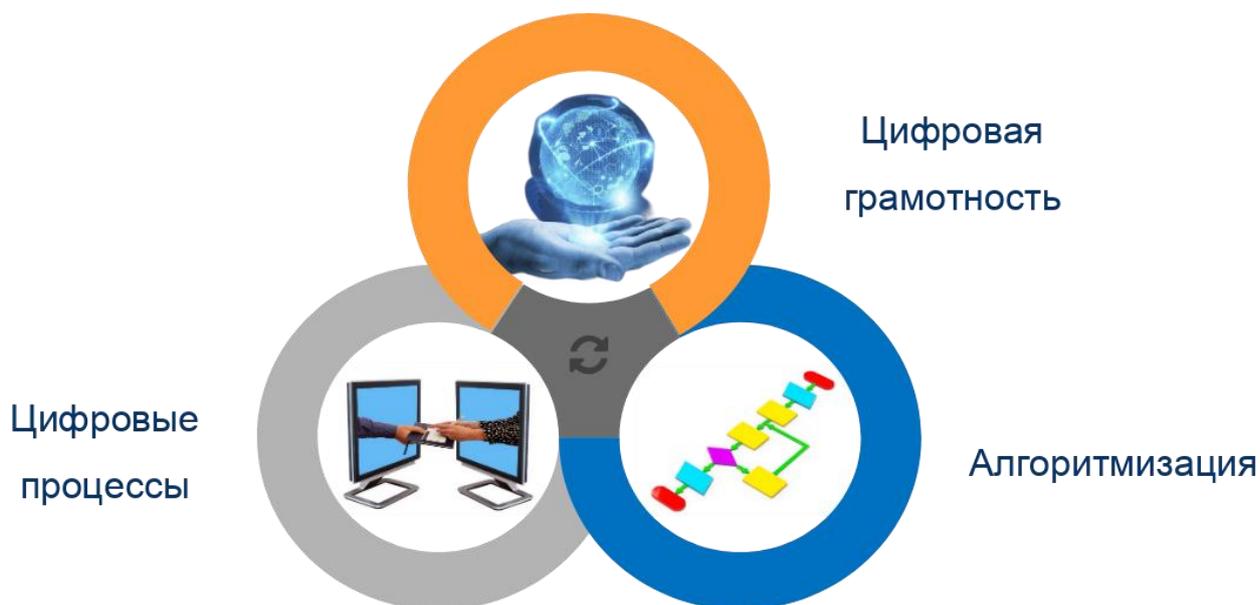


Рис. 4. Компоненты цифровой трансформации

Цифровые процессы

Цифровая трансформация подразумевает цифровые процессы. Они целиком проходят в информационных системах, без бумаги и без ручного труда типа «распечатать-подписать-отсканировать-загрузить» на стыке различных информационных систем. Пример цифрового процесса – заключение и исполнение договора на оказание каких-либо периодически повторяющихся услуг, когда вся работа по документообороту происходит между заказчиком и поставщиком услуг полностью в электронном виде.

Сначала заказчик и поставщик услуг потребителем в выбранной стороне системы юридически значимого электронного документооборота (СЭДО) подписывают с помощью квалифицированных электронных подписей электронный документ – Соглашение об электронном документообороте. После этого одна из сторон формирует в своей информационной системе автоматизации хозяйствен-

ной деятельности (ERP-системе) договор на оказание нужных заказчику услуг и выгружает его из ERP-системы в СЭДО.

Обе стороны подписывают договор в СЭДО, после чего вторая сторона загружает подписанный договор из СЭДО в свою ERP-систему. При исполнении договора поставщик услуг в своей ERP-системе в электронном виде ежемесячно формирует комплект первичной документации на оказанные услуги. Этот комплект перегружаются в СЭДО; там подписывается и отправляется заказчику. Заказчик со своей стороны их подписывает в СЭДО и отправляет обратно поставщику. Из СЭДО подписанные комплекты документов также в электронном виде перегружаются в ERP-систему поставщика. В этом процессе бумажные документы вообще не используются, и организован информационный обмен между информационными системами: ERP-системой и СЭДО. Схема процесса отражена на рис. 5.

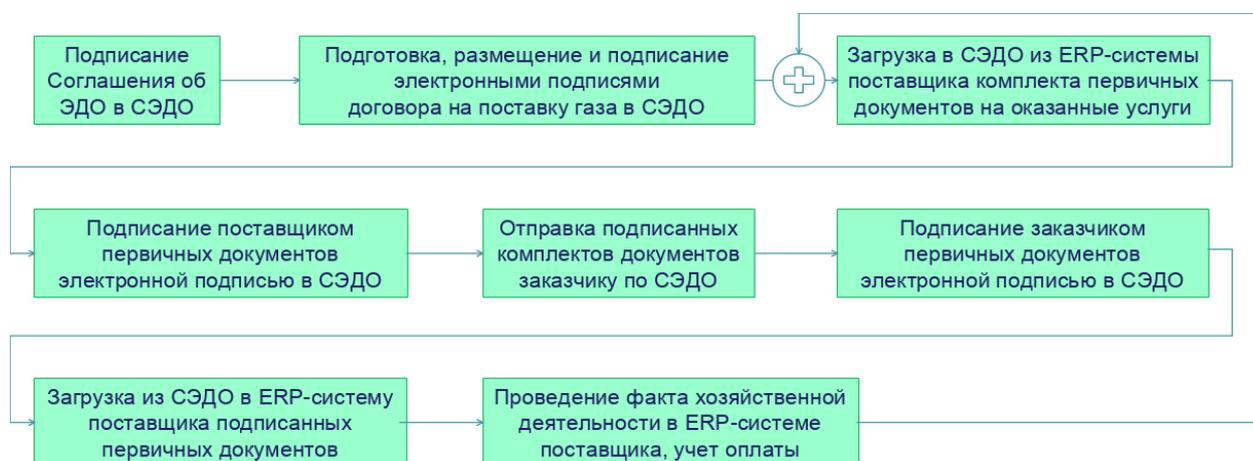


Рис. 5. Пример цифрового процесса: электронный документооборот по договору оказания услуг

Алгоритмизация

Любой процесс может стать цифровым только если он полностью детально описан. То есть все действия в этом процессе делаются по определенным правилам. Это алгоритмизация. Как минимум должны быть описаны 6 составляющих каждого процесса: что у него на входе (документы; материальные объекты; информация; решения, которые нужно принять); что делается на каждом шаге

процесса; по каким правилам и какие принимаются решения в ходе исполнения процесса; что этот процесс получает от других процессов (как и на входе процесса – документы; материальные объекты; информация; решения, которые нужно принять); что этот процесс отдает в другие процессы; что является результатом этого процесса. Одна из эффективных методик алгоритмизации процессов,

в частности, описана в Компонентной модели бизнеса [10, с. 35-38].

Для примера рассмотрим (см. рис. 6), казалось бы, элементарный процесс:

обслуживание звонков клиентов в контакт-центре с помощью голосового меню (на примере контакт-центра ресурсоснабжающей организации).

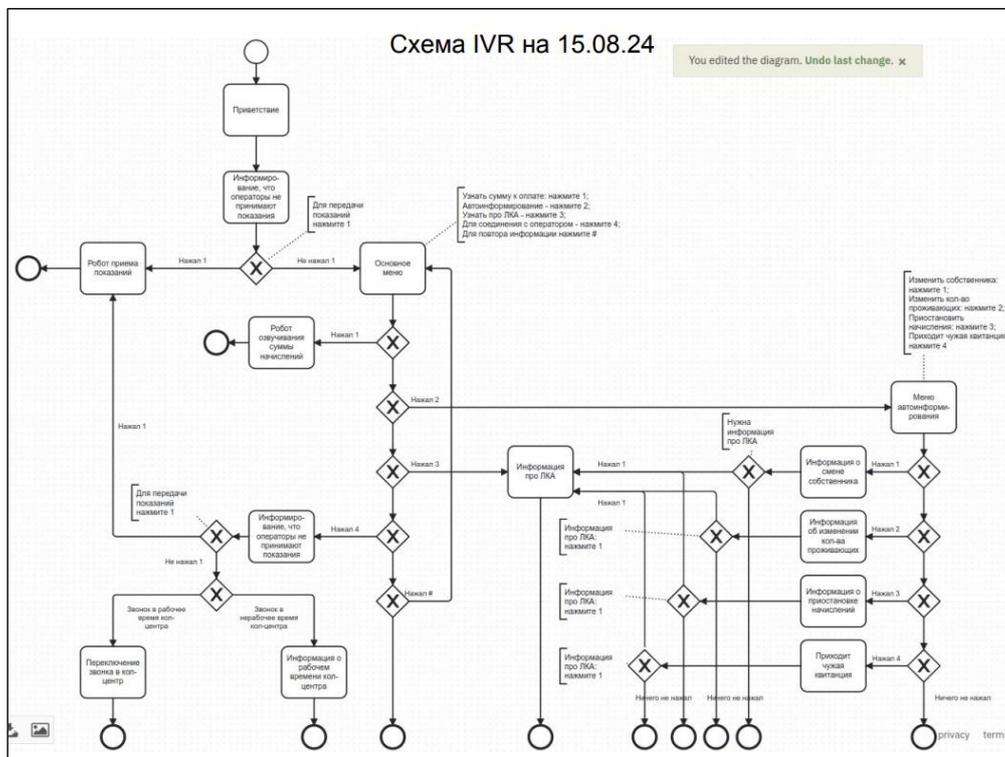


Рис. 6. Схема организации голосового меню в контакт-центре

Следует констатировать, что цифровая трансформация всегда встречает сопротивление очень многих акторов, которых она затрагивает. Данная тема, в частности, раскрыта в [11, с. 15-16]. Не имея весомых аргументов против цифровой трансформации в целом, сопротивляющиеся акторы как правило подвергают критике ее компоненты. Например, часто звучит мнение, что алгоритмизация процессов – бесполезная трата времени. Мол, и так все просто и понятно. Но это не так. Если алгоритмизировать любой, даже самый простой процесс – то сразу видно, есть ли в нем какие-то слабые места, неоптимальность, неоднозначность. Например, вроде и так понятно, как устроено голосовое меню контакт-центра: «Нажмите 1, нажмите 2» и так далее. Но при алгоритмизации сразу видно, сколько деталей нужно проработать: нужно ли делать возврат в начало меню после прослушивания или заканчивать звонок; как правильно построить

меню в рабочее и нерабочее время контакт-центра и многое другое.

Также, по практике автора, очень часто от различного круга акторов какой-либо организации (от рядовых сотрудников до топ-менеджмента) звучит мнение «Наши процессы нельзя алгоритмизировать. У нас все так сложно, непонятно, так исторически сложилось и так далее». Но если детально проработать любой процесс, то оказывается, что он прекрасно алгоритмизируется. Единственное условие – владельцы и исполнители процесса должны дать полную информацию по нему.

Результатом является визуализация «слабых мест» процесса – концентраторов его неэффективности. Данные концентраторы необязательно внутри процесса. Они могут относиться и к характеристикам процесса, указанным выше. Например, не все результаты процесса потом используются. Наиболее часто данная ситуация возникает с различны-

ми отчетами, которые в свое время были востребованы и порождали соответствующие процессы. Далее актуальность данных отчетов ушла, однако процесс продолжает существовать, хотя его результат невостребован. Также часто встречается отсутствие детерминированности – вместо формализованных правил принятия решений в ходе исполнения процесса используются субъективные.

Следует при этом принимать во внимание, что значительное количество процессов в российских организациях носят социальный характер [12, с. 29]. От них и не ожидается какой-либо эффективности, а иногда – и результата вообще. Данные процессы организованы для создания рабочих мест как таковых, безотносительно производительности труда работников, которые в них участвуют.

Именно для преодоления проиллюстрированных проблем и нужна алгоритмизация процессов, по праву вошедшая неотъемлемой частью в составляющие цифровой трансформации. Алгоритмизация создает базу для оцифровки процессов – второй ее составляющей.

Цифровая грамотность: составляющие

Третья компонента цифровой трансформации – это цифровая грамотность сотрудников организации. Это очень емкое понятие, оно состоит из разных компонент. Если образно представить цифровую грамотность в виде «горь», то она будет многоглавая. Есть две основных «вершин» и несколько «вершин» поменьше. Основные «вершин» – это цифровые компетенции и цифровая гигиена (см. рис. 7).

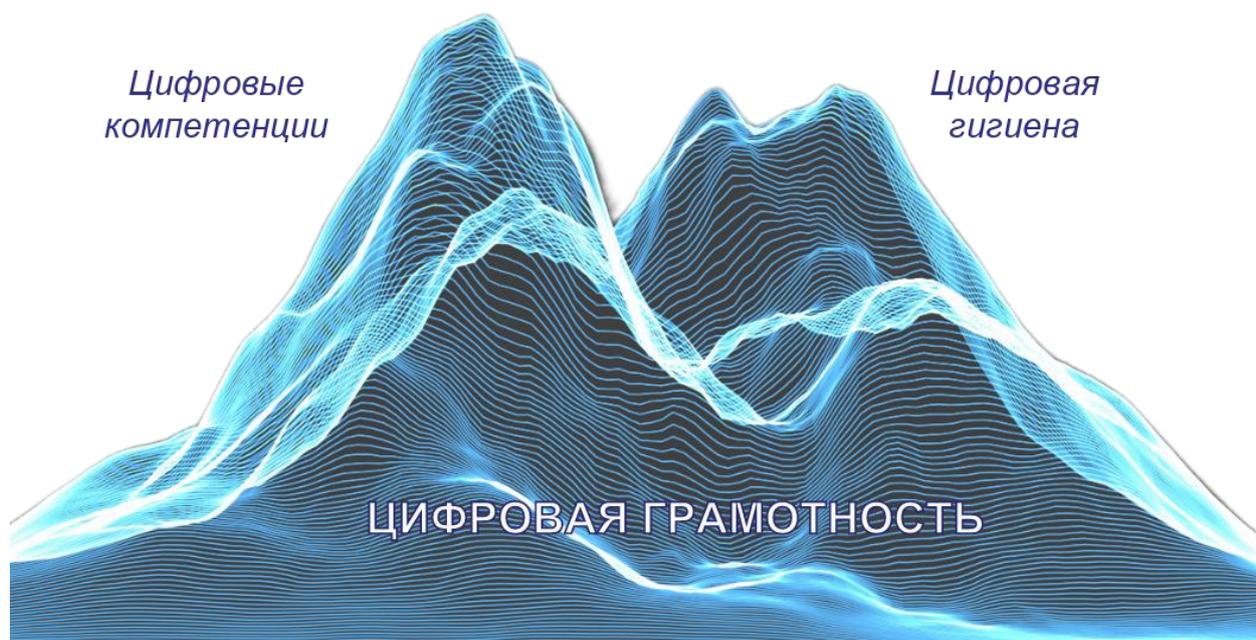


Рис. 7. Основные компоненты цифровой грамотности

Цифровые компетенции

Цифровые компетенции – это желание и умение изучать и эффективно применять цифровые решения в разных сферах жизни и работы. То есть то, насколько человек сам по себе «цифровой» [13]. Точного списка, что именно входит в ЦК, нет. Хотя совершенно точно известно, что обязательно должно входить в цифровые компетенции (см. рис. 8). Это:

- Умение пользоваться гаджетами (смартфон, планшет, умные устройства);
- Уверенное пользование социальными сетями – не только в рекреационных целях, но и для решения бизнес-задач;
- Навыки поиска нужной информации и сервисов в Интернете;
- Пользование мобильными приложениями в самых различных жизненных ситуациях (например, Госуслуги);

- Понимание сути электронного документа; электронной подписи (ЭП); наличие личного квалифицированного сертификата ЭП; умение подписывать электронные документы и проверять действительность электронных подписей;

- Навыки пользования облачными сервисами;
- Уверенное пользование маркетплейсами.



Рис. 8. Обязательный состав цифровых компетенций.

Также, нет «линейки», которой можно точно измерить цифровые компетенции. Есть ряд методик, предполагающих количественную оценку цифровых компетенций – например, [14]), но они отражают степень владения конкретными навыками на основе тестирования. А для формирования того или иного отношения к цифровой трансформации важнее не количественные метрики и результаты сданных тестов, а умение и желание разбираться в цифровых продуктах и сервисах, т.е. цифровое мышление [15] а также умение и желание применять их на практике, т.е. цифровое потребление [16, с. 27-35].

Однако обычно человек достаточно внятно может ответить сам себе про самого себя: «Насколько мне комфортно быть «цифровым»? Или наоборот некомфортно? А если некомфортно, то что я с этим делаю? Отрицаю цифровой мир и пытаюсь жить «как раньше»? Прошу помочь нам с цифровыми продуктами кого-то более «цифрового» – ребенка, соседа, знакомого? Прошу кого-то более «цифрового» научить меня стать «цифровым»? Или учусь быть «цифровым» сам?». Это выбор каждый делает самостоятельно. И именно этот выбор определяет, насколько выбирающий – «цифровой». Не сами по себе цифровые

навыки, а желание – или нежелание – их приобретать и использовать. Именно: вышеназванные цифровое мышление и цифровое потребление.

В свете обозначенного выше сопротивления изменениям сотрудники организаций, входящих в цифровую трансформацию, по указанному поводу часто задают вопрос: «А какое отношение имеют Госуслуги, маркетплейсы или облачные сервисы к нашей работе? Ведь мы с ними «по долгу службы» непосредственно не сталкиваемся? И какая разница, хотим мы или не хотим осваивать мобильные приложения или облачные сервисы? Ведь на работе мы делаем конкретные действия в конкретных информационных системах. Пусть нас научат нажимать нужные кнопки в новой системе, мы запомним и будем нажимать. А самим нам разбираться в гаджетах и маркетплейсах некогда и незачем!».

Но, как указано выше, цифровые навыки – это не конкретный набор выученных действий, а осознанное использование цифровых сервисов вместо традиционных. То есть готовность к цифровому мышлению и цифровому потреблению. А именно это и нужно, чтобы стать «цифровыми», то есть с высоким уровнем цифровых компетенций. И именно циф-

ровые компетенции помогут любому актору цифровой трансформации не просто научиться работать с новыми цифровыми инструментами, которые она им даст, а активно участвовать в самом ходе цифровой трансформации.

Цифровая гигиена

Цифровая гигиена – это знание и обязательное применение мер информационной безопасности при работе с любыми цифровыми инструментами. Причем не с размышлениями в каждом конкретном случае – «Делать; не делать; если делать, то что и как?», а рефлексорное. Точно так же, как человек рефлексорно применяет в любой жизненной ситуации правила обычной гигиены, не задумываясь и не принимая ситуативных решений. Например – фрукты-овощи и руки мыть перед едой; упавшую на пол пищу выбрасывать; регулярно проветривать помещения для свежего воздуха, отворачиваться, если кто-то чихает в его сторону, и так далее.

Так же, как и для цифровых компетенций, нет полного перечня того, что входит в понятие цифровой гигиены. И так же, как для цифровых компетенций, для цифровой грамотности есть набор ба-

зовых мер (см. рис. 9), которые надо обязательно применять – именно рефлексорно, всегда и во всех случаях работы с любыми цифровыми инструментами. Это:

- Надежные пароли достаточной длины, с использованием случайных символов и специальных знаков. Причем не один пароль для всех случаев, а для каждого случая свой, отдельный. Все пароли регулярно должны меняться;
- Двухфакторная аутентификация везде, где есть такая опция для входа в приложение или сервис;
- Знания про типовые мошенничества в соцсетях и мессенджерах. Данная тема, например, подробно раскрывается в [17];
- Обязательное использование антивирусных программ на компьютерах и гаджетах с постоянным их обновлением. Максимальное использование приватного режима в интернет-браузерах.

Обязательное понимание основ обращения с персональными данными (ПДн) – своими и чужими. Что такое ПДн; что с ними можно и нельзя делать в каких ситуациях; какие могут быть последствия неправильного обращения с ПДн.

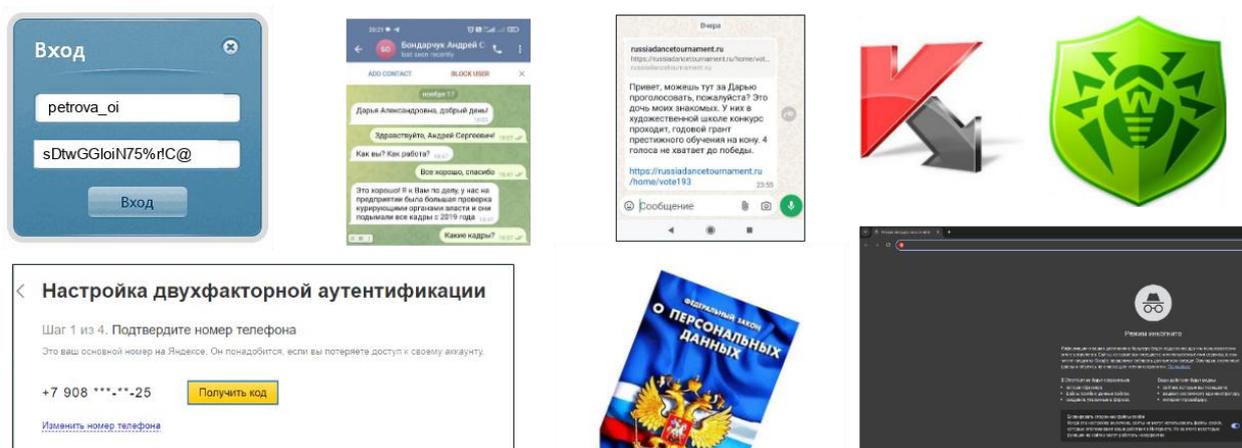


Рис. 8. Обязательный состав знаний и навыков цифровой гигиены.

Как и по поводу цифровых компетенций, по указанному поводу часто возникает ряд вопросов от акторов цифровой трансформации. Один из них: «А зачем мне все это нужно знать и использовать в обычной частной жизни? Я человек обыкновенный, не публичный, не мил-

лионер, не сотрудник спецслужб, никому я не нужен, никто меня не будет взламывать, взять у меня нечего». Но целью кибермошенников обычно является не сам человек, а его цифровая идентичность [18]. Это аккаунты человека в социальных сетях и различных приложе-

ниях. Может быть, у самого человека как будто бы и нечего взять. Но с использованием его аккаунтов можно взять у других. Какие-то деньги от друзей, знакомых, родственников, коллег: «перекинь мне на карту, срочно надо». Кредит, взятый онлайн на аккаунт жертвы.

Можно, тем не менее, взять и у самого человека. В СМИ описаны мошеннического переоформления автомобиля или недвижимости с помощью украденного аккаунта их владельца [19].

Кроме имущественного ущерба, можно также получить от действий кибермошенников ущерб моральный. Они могут испортить репутацию человека, завирив от его имени какую-то информацию в соцсетях [20]. В реалиях нынешнего времени это может привести значительным репутационным рискам для жертвы вплоть до уголовного преследования.

Второй вопрос, который часто возникает по поводу цифровой гигиены в том же контексте: «Зачем мне все это надо знать по работе? Пусть всей этой безопасностью занимаются специально обученные люди, мне это не надо». Но любые меры информационной безопасности подразумевают добросовестного пользователя. То есть пользователя, который ознакомился с набором обязательных правил при работе с той или иной системой и исполняет эти правила. Если же пользователь почему-то не исполняет эти правила, он становится недобросовестным. Причина для неисполнения может быть любой. Неважно, умышленно или неумышленно нарушены правила. Можно их нарушить неумышленно. Классика такого нарушения – наклеенный на монитор листок с логином и паролем к учетной записи для разблокировки компьютера. Яркий пример освещен в [21]. Встречается и умышленное нарушение – пользователь сознательно отказывается создавать пароль к своей учетной записи, так как полагает, что это не является его обязанностью.

В итоге разные причины (неумышленное и умышленное нарушение па-

рольной политики) приводят к одинаковому результату. Пароль скомпрометирован, то есть известен посторонним или вообще отсутствует. Значит, к системе есть возможность несанкционированного доступа.

Если любого пользователя считать недобросовестным, то есть заведомо предполагать, что он умышленно или неумышленно будет нарушителем, то меры информационной безопасности для системы, всех пользователей которой следует считать потенциальными злоумышленниками, будут очень строгими, сложными, дорогими для организации и неудобными для пользователей. Можно просто сказать, что работу с такой системой придется всем запретить. Именно поэтому, как уже говорилось, меры ИБ в реальных организациях подразумевает, что пользователи добросовестные. Но при этом также подразумевается, что они имеют базовые навыки цифровой гигиены.

С другой стороны, имея эти навыки, сотруднику организации легко понять, зачем нужны и чем обусловлены корпоративные правила ИБ, которые ему нужно выполнять. И он будет выполнять их легко и не задумываясь. Если же сотрудник организации осознанно отказывается выполнять эти правила по каким-то своим личным убеждениям – то независимо от этих убеждений для организации такой сотрудник автоматически становится недобросовестным пользователем и как минимум должен быть лишен доступа к цифровым ресурсам организации.

Заключение

В данном материале кратко и максимально упрощенно раскрыта суть цифровой трансформации: что это такое. Также укрупненно показано, из чего состоит цифровая трансформация: как со стороны ее объектов (процессы в организации, которая вошла в цифровую трансформацию), так и со стороны ее субъектов (акторы цифровой трансформации). Автор надеется, что понимание сути и составляющих цифровой транс-

формации позволит ее действующим или потенциальным акторам корректно определять для себя, что именно относится к цифровой трансформации, а что – нет. И избегать одной из двух распространенных «ловушек». Первая уже была освещена выше – это подмена цифровой трансформации цифровизацией. Вторая – неоправданная глобализация цифровой трансформации, когда у ее потенциальных акторов возникает ощущение, что в их организации потребуется кардинальная перестройка всей деятельности в целом и создание полностью новой организации «с чистого листа». Фактически, даже сравнительно незначительные в масштабах организации мероприятия, если они содержат все три описанных со-

ставляющих, с полным правом могут быть отнесены к мероприятиям цифровой трансформации. Например, перевод бумажного архива документов в электронный вид; заключение договоров с поставщиками и покупателями услуг дистанционно, в электронном виде; использование элементов искусственного интеллекта для решения рутинных простых задач типа ответов в корпоративном чатботе; и многие другие. И тогда цифровая трансформация вместо чего-то неопостижимо глобального может быть сама по себе алгоритмизирована как последовательность конкретных действий с детерминированным результатом, что значительно повышает вероятность ее успешного осуществления.

Список источников и литературы

1. *Асанов Р. К.* Формирование концепции "цифровой экономики" в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2012. № 15.
2. *Беляков Максим.* Просто о сложном: что такое цифровая трансформация. Часть 2 [электронный ресурс] // Онлайн-платформа VC.RU. – URL: <https://vc.ru/flood/709297-prosto-o-slozhnom-chto-takoe-cifrovaya-transformaciya-chast-2> (дата обращения: 05.02.2025)
3. *Иванов Николай.* Цифровая трансформация бизнеса: что это такое и зачем она нужна [электронный ресурс] // Веб-сайт Т-банка. – URL: <https://www.tbank.ru/business/blog/sage/> (дата обращения: 05.02.2025)
4. *Бобровский Максим, Пин Анатолий.* Земледелие в Европе. Хронология с картинками // ТРИЗ-ПРОФИ: Эффективные решения. Ver. 2.0, 2007.
5. *Максимова Анна.* Эволюция трактора и его роль в общественной жизни // Рабочий университет им. И.Б. Хлебникова. – URL: <https://prometej.info/evolyuciya-traktora/> (дата обращения: 06.02.2025)
6. Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018. М., 2013 [электронный ресурс] // Веб-сайт HR-академии. – URL: <https://hr-academy.ru/templates/SberbankDevelopmentStrategyFor2014-2018.pdf> (дата обращения: 05.02.2025)
7. *Брянцев Ефим, Козичев Евгений.* Т-банк: история, смена названия и рейтинг среди банков России [электронный ресурс] // Новостной портал «Коммерсант». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6747919> (дата обращения: 05.02.2025)
8. Т-Банк: доверие, рейтинг клиентов и отзывы [электронный ресурс] // Веб-сайт СберМетр. – URL: <https://www.sberometer.ru/banks/tinkoff-bank/> (дата обращения: 05.02.2025)
9. Успешные примеры цифровой трансформации бизнеса [электронный ресурс] // Портал TenChat. – URL: <https://tenchat.ru/media/2681082-uspeshnyye-primery-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 06.02.2025)
10. *Зозуля М. В., Клочкова С. Н.* Моделирование бизнес-процессов в условиях антикризисного управления // Вопросы экономики и управления. 2016. № 3.1 (5.1).
11. *Багратиони К. А., Волков О. С., Прилипко А. Г., Урвачев С. А.* Сопротивление цифровой трансформации компании: роль человеческого капитала. Часть 1. Труды ИСА РАН, том 72. 1/2022 // URL: <http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2022-72-1/15-25.pdf> (дата обращения: 05.02.2025)
12. *Бутенко Владислав, Полунин Константин, Котов Иван* и др. Россия 2025: От кадров к талантам. The Boston Consulting Group, октябрь 2017 [электронный ресурс] //

Онлайн издание D-Russia. – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf (дата обращения: 05.02.2025)

13. Кадровое агентство «IT and digital». Цифровые компетенции и их значение на рынке труда [электронный ресурс] // IT-Digital. URL: <https://itanddigital.ru/bloghrconsulting/tpost/u0jnx7ie1-tsfrovie-kompetentsii-i-ih-znachenie-na> (дата обращения: 06.02.2025)

14. *Спирidonov О. В.* Учет цифровых технологий в профессиональных стандартах [электронный ресурс] // Веб-сайт Министерства труда РФ. – URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/upload/medialibrary/ff9/12.11.2020.pdf> (дата обращения: 06.02.2025)

15. *Уйхази Евгений, Шавлохова Людмила.* Что такое цифровое мышление и зачем сотрудникам его развивать [электронный ресурс] // Новостной портал РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/61c9fe6b9a7947469397f0fb> (дата обращения: 06.02.2025)

16. *Будилина А. В.* Digital-потребление в «культуре момента»: от феномена – к характеристикам потребителя // Вестник культуры и искусств. – 2023. – № 3 (75).

17. Вестник Киберполиции России [электронный ресурс] // Телеграмм-канал. – URL: https://t.me/s/cyberpolice_rus (дата обращения: 06.02.2025)

18. *Денисенко Антон.* Во всем мире расцвело мошенничество с поддельными личностями. Фабриковать их помогает искусственный интеллект [электронный ресурс] // Новостной портал «СNews». – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2024-04-25_v_mire_uvelichilos_moshennichestvo (дата обращения: 06.02.2025)

19. *Григорьева Елена.* Подселить жильцов и переписать авто: как мошенники вредят россиянам через «Госуслуги» [электронный ресурс] // Новостной портал Ямал-медиа. – URL: <https://yamal-media.ru/narrative/podselit-zhiltsov-i-perepisat-avto-kak-esche-moshenniki-mogut-navredit-cherez-gosuslugi> (дата обращения: 06.02.2025)

20. *Диденко Кирилл.* Воровство личных данных в соцсетях: как предостеречь себя и бизнес от киберкражи [электронный ресурс] // «РБТочкаРУ». – URL: <https://rb.ru/opinion/fishing-how-to-avoid/> (дата обращения: 06.02.2025)

21. Французский телеканал был взломан после интервью сотрудника на фоне стикеров с паролями [электронный ресурс] // Habr.com. – URL: <https://habr.com/ru/articles/255509/> (дата обращения: 06.02.2025)

Касаткин Феликс Юрьевич – член кадрового резерва высококвалифицированных руководителей и специалистов цифровой трансформации государственного управления. И.о. начальника Управления информационных технологий и связи, ООО «Газпром межрегионгаз Санкт-Петербург», (г. Санкт-Петербург, Россия), fkasatkin@yandex.ru

THE ESSENCE AND COMPOSITION OF DIGITAL TRANSFORMATION

F. Y. Kasatkin

Digital transformation is a concept that is widespread, but not obvious in essence. Different authors may mean completely different things by it in different contexts. At the same time, digital transformation is now taking place in almost all areas that everyone faces, both at work and in life situations. In the article, the author attempts to visually reveal to a wide range of readers the essence of digital transformation and its main components.

Keywords: digital transformation, digitalization, digital processes, algorithmization, digital literacy, digital competencies, digital hygiene.

References

1. *Asanov R. K.* Formirovanie koncepcii "cifrovoj e`konomiki" v sovremennoj nauke [Formation of the concept of "digital economy" in modern science] [electronic resource] // Social`no-e`konomicheskie nauki i gumanitarny`e issledovaniya [Socio-economic sciences and humanitarian studies]. 2012. № 15. (In Russ.)

2. *Belyakov Maksim*. Prosto o slozhnom: chto takoe cifrovaya transformaciya. Chast` 2 [Just about the difficult part: what is digital transformation? Part 2] [electronic resource] // Online platform VC.RU. – URL: <https://vc.ru/flood/709297-prosto-o-slozhnom-chto-takoe-cifrovaya-transformaciya-chast-2> (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
3. *Ivanov Nikolaj*. Cifrovaya transformaciya biznesa: chto e`to takoe i zachem ona nuzhna [Digital business transformation: what it is and why it is needed] [electronic resource] // T-bank website. – URL: <https://www.tbank.ru/business/blog/sage/> (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
4. *Bobrovskij Maksim, Pin Anatolij*. Zemledelie v Evrope. Xronologiya s kartinkami [Agriculture in Europe. Chronology with maps] // TRIZ-PROFI: E`ffektivny`e resheniya. Ver. 2.0, [TRIZ-PROFI: Effective solutions.] 2007. (In Russ.)
5. *Maksimova Anna*. E`volyuciya traktora i ego rol` v obshhestvennoj zhizni [The evolution of the tractor and its role in public life] // Rabochij universitet im. I.B. Hlebnikova [I.B. Khlebnikov Workers' University]. URL: <https://prometej.info/evolyuciya-traktora/> (last request: 06.02.2025) (In Russ.)
6. Strategiya razvitiya Sberbanka na period 2014-2018 [Sberbank's development strategy for the period 2014-2018]. M., 2013 [electronic resource] // Veb-sajt HR-akademija [HR-Academy website] URL: <https://hr-academy.ru/templates/SberbankDevelopmentStrategyFor2014-2018.pdf> (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
7. *Bryancev Efim, Kozichev Evgenij*. T-bank: istoriya, smena nazvaniya i rejting sredi bankov Rossii [Yefim Bryantsev and Evgeny Kozichev. T-bank: history, name change and rating among Russian banks] [electronic resource] // Novostnoj portal «Kommersant» [Kommersant news Portal]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6747919> (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
8. T-Bank: doverie, rejting klientov i otzy`vy` [T-Bank: trust, customer rating and reviews] [electronic resource] // Veb-sajt SberMetr [SberBank website] URL: <https://www.sberometer.ru/banks/tinkoff-bank/> (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
9. Uspeshny`e primery` cifrovoj transformacii biznesa [Successful examples of digital business transformation] [electronic resource] // Portal TenChat [The TenChat portal]. URL: <https://tenchat.ru/media/2681082-uspeshnyye-primery-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (last request: 06.02.2025) (In Russ.)
10. *Zozulya M. V., Klochkova S. N.* Modelirovanie biznes-processov v usloviyax antikrizisnogo upravleniya [Modeling of business processes in crisis management] // Voprosy` e`konomiki i upravleniya [Issues of economics and management]. 2016. № 3.1 (5.1). (In Russ.)
11. *Bagratiuni K. A., Volkov O. S., Prilipko A. G., Urvachev S. A.* Soprotivlenie cifrovoj transformacii kompanii: rol` chelovecheskogo kapitala. Chast` 1. Trudy` ISA RAN, tom 72. 1/2022 [Resistance to digital transformation of the company: the role of human capital. Part 1. Proceedings of the ISA RAS, volume 72. 1/2022] // URL: <http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2022-72-1/15-25.pdf> (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
12. *Butenko Vladislav, Polunin Konstantin, Kotov Ivan* i dr. Rossiya 2025: Ot kadrov k talantom. The Boston Consulting Group, oktyabr` 2017 [Russia 2025: From cadres to talents. The Boston Consulting Group, October 2017] [electronic resource] // Onlajn izdanie D-Russia [Online edition of D-Russia]. – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
13. Kadrovoe agentstvo «IT and digital». Cifrovyy`e kompetencii i ix znachenie na ry`nke truda [Recruitment agency "IT and digital". Digital competencies and their importance in the labor market] [electronic resource] // IT-Digital. URL: <https://itanddigital.ru/bloghrconsulting/tpost/u0jnx7ie1-tsifrovie-kompetentsii-i-ih-znachenie-na> (last request: 05.02.2025) (In Russ.)
14. *Spiridonov O. V.* Uchet cifrovyy`x tehnologij v professional`ny`x standartax [Accounting of digital technologies in professional standards] [electronic resource] // Veb-sajt Ministerstva truda RF [Website of the Ministry of Labor of the Russian Federation]. – URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/upload/medialibrary/ff9/12.11.2020.pdf> (last request: 06.02.2025) (In Russ.)
15. Ujxazi Evgenij, Shavloxova Lyudmila. Chto takoe cifrovoe my`shlenie i zachem sotrudnikam ego razvivat` [What is digital thinking and why should employees develop it]

[electronic resource] // Novostnoj portal RBK [RBC News Portal]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/61c9fe6b9a7947469397f0fb> (last request: 06.02.2025) (In Russ.)

16. *Budilina A. V.* Digital-potreblenie v «kul'ture momenta»: ot fenomena – k karakteristikam potrebitelya [Digital consumption in the "culture of the moment": from phenomenon to consumer characteristics] // Vestnik kul'tury i iskusstv [Bulletin of Culture and Arts]. – 2023. – № 3 (75). (In Russ.)

17. Vestnik Kiberpolicii Rossii [Bulletin of the Russian Cyber Police] [electronic resource] // Telegramm-kanal [Telegram channel]. – URL: https://t.me/s/cyberpolice_rus (last request: 06.02.2025) (In Russ.)

18. *Denisenko Anton.* Vo vsem mire rasczvelo moshennichestvo s poddel'ny`mi lichnostyami. Fabrikovat` ix pomogaet iskusstvenny`j intellekt [Fraud with fake identities has flourished all over the world. Artificial intelligence helps to fabricate them] [electronic resource] // Novostnoj portal «CNews» [News portal "CNews"]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2024-04-25_v_mire_uelichilos_moshennichestvo (last request: 06.02.2025) (In Russ.)

19. *Grigor`eva Elena.* Podselit` zhil'czov i perepisat` avto: kak moshenniki vredyat rossiyanam cherez «Gosuslugi» [Move in tenants and rewrite cars: how fraudsters cheat Russians through Gosuslugi] [electronic resource] // Novostnoj portal YAmal-media [Yamal-media News Portal]. – URL: <https://yamal-media.ru/narrative/podselit-zhiltsov-i-perepisat-avto-kak-esche-moshenniki-mogut-navredit-cherez-gosuslugi> (last request: 06.02.2025) (In Russ.)

20. *Didenok Kirill.* Vorovstvo lichny`x dannyx v soczsetyax: kak predosterech` sebya i biznes ot kiberkrazhi [Theft of personal data on social networks: how to protect yourself and business from cyber theft] [electronic resource] // «RBtochkaRU» ["RBtochkaRU"]. – URL: <https://rb.ru/opinion/fisihing-how-to-avoid/> (last request: 06.02.2025) (In Russ.)

21. Franczuzskij telekanal byl vzloman posle interv`yu sotrudnika na fone stikerov s parolyami [A French TV channel was hacked after an employee's interview against the background of hackers with passwords] [electronic resource] // Habr.com. – URL: <https://habr.com/ru/articles/255509/> (last request: 06.02.2025) (In Russ.)

Kasatkin Feliks Yurievich – member of the personnel reserve of highly qualified managers and specialists in the digital transformation of public administration. Acting Head of the Information Technology and Communications Department, Gazprom Mezhhregiongaz St. Petersburg, LLC., (St. Petersburg, Russia), fkasatkin@yandex.ru

Статья поступила в редакцию: 16.02.2025; принята к публикации: 28.02.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Касаткин Ф. Ю. Суть и состав цифровой трансформации // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 88-101.

FOR CITATION:

Kasatkin F. YU. Sut' i sostav cifrovoj transformacii [The essence and composition of digital transformation] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 88-101.

ПУБЛИКАЦИИ ПО МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ «XXVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАЛТИЙСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРУМ»

УДК 659.441; 364.054

БАРЬЕРЫ ФАНДРАЙЗИНГА В ПРИВЛЕЧНИИ СРЕДСТВ ДЛЯ НКО

А. А. Колотеева

Статья представлена научным руководителем – ст. преп. каф СПН Еникеевой Е. М.

Фандрайзинг является ключевым и самым эффективным инструментом продвижения некоммерческих организаций, который также позволяет налаживать хорошие и долгосрочные отношения фондов с донорами. Однако существуют барьеры, которые препятствуют развитию фандрайзинга, данные барьеры и стратегии борьбы с ними представлены в статье.

Ключевые слова: фандрайзинг, барьеры, НКО (некоммерческие организации), привлечение средств, преодоление.

Введение

Фандрайзинг является важным инструментом для развития некоммерческих организаций (НКО) и почти что самым основным и очень эффективным, например НКО «Детские Деревни SOS» на пятьдесят процентов зависят от средств неравнодушных людей, привлеченных путем фандрайзинга. Фандрайзинг помогает привлекать средства для реализации проектов, помощи нуждающимся и продвижения социальной значимости работы НКО.

Возникновение термина «фандрайзинг» связывают с США, где с конца XIX – начала XX века началось развитие третьего сектора, объединяющего некоммерческие негосударственные организации. Русского аналога термина «фандрайзинг» на данный момент нет, так же, как и общепринятого определения.

Безуглый Э. А. и Кутергин Н. Б. определили фандрайзинг как «поиск ресурсов (людей, оборудования, информации, времени, денег и др.) для реализации проектов и (или) поддержания существования организации» [1].

Зарубежные исследователи (Ф. Котлер, А. Андреасен [5], Дж. Шанг [7], и др.)

выделяют следующие методы привлечения средств из разных источников:

– e-mail-рассылки

– личные встречи с донорами (доноры – юридические или физические лица, оказывающую благотворительную помощь НКО на бескорыстной основе)

– ящики для пожертвований

– специальные мероприятия

– акции и пр.

На сегодняшний день количество методов увеличилось, в том числе благодаря цифровой трансформации общества, предоставляющий более широкий арсенал инструментов для оперативного привлечения ресурсов. Среди таких методов и инструментов:

1. Работа с криптовалютами и NFT. Прием пожертвований в Bitcoin и других криптовалютах через специализированные платформы (например, The Giving Block), а также выпуск NFT (цифровые арт-объекты), а выручка идет на благотворительность (например, проект #SaveTheChildren с NFT-коллекцией).

2. Проведение виртуальных (онлайн) и гибридных (онлайн и оффлайн) мероприятий, таких как онлайн-марафоны, стримы на Twitch/YouTube (например,

Фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» при поддержке X5 Group провёл благотворительный марафон стримов с цифровыми волонтерами), виртуальные благотворительные забеги с использованием фитнес-трекеров для отслеживания активности участников и пр.

3. Работа через социальные сети и виральные челленджи. Так, например, в 2014 году широкое распространение получил #IceBucketChallenge, направленный на повышение осведомлённости о боковом амиотрофическом склерозе.

4. Использование краудфандинга, как через традиционные платформы: Kickstarter, Planeta.ru, так и через новые каналы, например Mini app InvestMatch в Telegram.

5. Разработка подписок и рекуррентные донаты, например ежемесячные подписки через Patreon или сервисы для автоматических переводов (Tinkoff CloudPayments).

6. Геймификация. Так фонд «Соединение», Агентство социально ориентированного маркетинга RedMe и Агентство миллениальных коммуникаций ROOM485 создали игру, которая ставит игрока на место человека с одновременным нарушением слуха и зрения. Кроме того, некоторые крупные игровые компании сотрудничают с благотворительными фондами, например студия SCS Software в своём симуляторе Euro Truck Simulator сделали возможность приобрести аддон «Pink Ribbon Charity Pack», позволяющий украшать грузовики розовыми ленточками, а все доходы с этих покупок направляются на исследования рака груди (Фонд исследования рака молочной железы США и др.).

7. Партнерства с бизнесом и инфлюенсерами, в том числе коллаборации с брендами. Так, бренд Monochrome с 2020 года начал сотрудничать с Фондом Константина Хабенского, помогающим детям и взрослым до 25 лет с опухолями головного и спинного мозга. При покупке красной вещи, процент с продажи перечисляется в Фонд. Также, амбассадоры

из числа блогеров, которые продвигают сборы через свои каналы.

8. Использование виртуальной реальности (VR), например иммерсионные ролики для демонстрации проблем (например, VR-туры по районам стихийных бедствий от Красного Креста).

9. Микродарения через мессенджеры. Сборы через Telegram, WhatsApp или Viber с использованием платежных ботов (пример: фонд «Нужна помощь»).

10. Токенизация. Выпуск токенов, дающих право на участие в решениях НКО или доступ к эксклюзивному контенту.

11. Экосистемные решения. Партнерство с супераппами (например, сборы через «СберВместе»).

Несмотря на большие возможности в использовании различных методов привлечения средств для НКО, специалисты сталкиваются с рядом барьеров, которые ограничивают эффективность фандрайзинговых кампаний и уменьшают уровень поддержки со стороны общества.

Основная часть

Одним из самых серьезных препятствий является недостаток доверия к НКО. Многочисленные случаи финансовых нарушений и скандалов, иногда связанных с деятельностью как фондов, так и представителей фандрайзинговых кампаний, оставляют отпечаток в общественном сознании. Недоверие подогревается и тем, что многие организации недостаточно прозрачны в отношении того, как они используют собираемые средства. В результате потенциальные доноры часто не уверены, что их пожертвования пойдут по назначению и принесут реальные результаты, что снижает готовность поддерживать НКО финансово [6]. Например, в 2020 году был скандал с небезызвестной благотворительной организацией «Важные люди». Совместно с благотворительным фондом «Мать и дитя» они собирали деньги на лекарство мальчику, но деньги со сборов не понадобились, после чего фонд «Важные люди» перевели 40 миллионов рублей с категории адресной помощи на уставные цели

организации, которые должны составлять всего 20% [3].

Еще одним важным барьером является низкая осведомленность о фандрайзинге. В общественном сознании фандрайзинг остается непрозрачной, малоизвестной и даже подозрительной практикой, что затрудняет привлечение новых сторонников. Многие люди не понимают, почему НКО нуждаются в пожертвованиях и как их вклад может повлиять на результаты работы, если зачастую пожертвования небольшие. Особенно это касается молодежи, которая могла бы стать активной частью фандрайзинговых кампаний, если бы имела больше информации о том, что такое фандрайзинг и почему это важно и интересно. Также играет роль негативный опыт людей, которые встречались с персонами, занимающимися мошеннической деятельностью, в том числе под видом представителей фонда, формируя негативный облик фандрайзеров. Это сильно препятствует деятельности рекламных агентств, работающих с фондами [2]. Чтобы не сомневаться в реальности фандрайзера и деятельности, представляемого им фонда, важно узнать несколько моментов. Во-первых, наличие официального сайта фонда, через который донор с помощью представителя совершает пожертвование. Во-вторых, наличие финансовой отчетности и уставных документов. В-третьих, банковские реквизиты счёта, на который поступают средства, фандрайзеры никогда не будут собирать наличные деньги.

Существенное влияние на фандрайзинг оказывают и политические факторы. Внешне и внутриполитические события могут оказывать значительное влияние на восприятие фондов. Например, законодательные изменения, ограничивающие иностранное финансирование, или политические дискуссии вокруг деятельности НКО могут изменить отношение к ним, особенно если общественное мнение формируется под воздействием СМИ и социальных сетей. Например, отношение к российскому крас-

ному кресту (РКК) значительно ухудшилось в связи с внешнеполитическими обстоятельствами, несмотря на то, что это исключительно российский фонд, многие не осведомлены о деятельности РКК и о структуре всемирного красного креста и ассоциируют РКК с другими подразделениями и их деятельностью, тем самым складывается негативный образ фонда у общественности.

Для преодоления этих барьеров НКО могут воспользоваться различными стратегиями. Одной из ключевых мер является активная работа с медиа. Позитивное освещение деятельности фондов через интервью, статьи и репортажи способствует созданию положительного имиджа и укреплению доверия общества. Показ прозрачности, достижений и конкретных результатов работы НКО через СМИ помогает развеять сомнения людей. Немаловажно вести официальную документацию, например, финансовые и нефинансовые отчеты, бухгалтерский аудит и т.д. Это необходимо для того, чтобы показать, что пожертвования действительно идут на благо общества.

Важную роль в повышении осведомленности играет информирование населения о работе НКО. Проведение образовательных кампаний и мероприятий может помочь людям лучше понять, чем занимаются НКО и зачем им нужны средства. Особенно полезно включение тем фандрайзинга в образовательные программы университетов и школ, что позволяет сформировать осведомленность и готовность к поддержке фондам у нового поколения [4]. Несмотря на то, что фандрайзинг это BTL маркетинг, о нем не говорят в университетах, лишь упоминают вскользь, например, благотворительная компания «Тооба» в процессе создания отдела по обучению фандрайзеров и этот опыт компании можно заимствовать при создании образовательных программ в университетах на подходящих направлениях, таких как маркетинг, менеджмент, финансовые направления и т.д.

Кроме того, в условиях изменяющегося законодательства НКО важно адаптироваться, разрабатывая механизмы для устойчивой работы. Введение внутренних стандартов, учитывающих новые политические и юридические реалии, может помочь организации лучше справляться с изменениями, снижая риски и повышая уверенность доноров. Если законодательство ограничивает иностранное финансирование, внимание можно сосредоточить на внутренних источниках, укрепляя позиции организации на местном уровне.

Наконец, улучшение коммуникации с населением в условиях политической нестабильности помогает поддерживать устойчивое отношение к фондам. Активное использование социальных сетей и СМИ для разъяснения миссии и достижения результатов деятельности

НКО демонстрирует значимость их работы для общества. Подобная прозрачность помогает снизить влияние внешне и внутривнутриполитических факторов, укрепляя доверие населения. Так НКО «Детские Деревни» активно ведёт множество социальных сетей, где делится своей деятельностью, интересными историями и также публикует работу фандрайзеров.

Заключение

Привлечение средств через фандрайзинг для НКО – это сложный процесс, требующий гибкости политики, прозрачности и внимания к общественному мнению. Преодолевая барьеры, связанные с недостатком доверия, осведомленности и влиянием политических факторов, НКО могут не только увеличить объем собранных средств, но и укрепить свою репутацию и поддержку в обществе.

Список источников и литературы

1. Безуглый Э. А., Кутергин Н. Б., Алексеев Н. А., Ковалева Е. Г., Радоуцкий В. Ю. Фандрайзинг: история возникновения и развитие // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2016. №3. С.187-190.
2. Борисова А. В. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-v-rossiyskih-nekommercheskih-organizatsiyah-rezultaty-empiricheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 7.11.2024).
3. Время жизни. Благотворительный фонд по своему усмотрению распоряжается деньгами, собранными на спасение ребенка [электронный ресурс] // Русфонд. – URL: <https://rusfond.ru/swindler/077>. (дата обращения 30.01.2025)
4. Горбачева М. А., Григорьева И. С., Мельников И. В. Стратегии фандрайзинговых фондов по повышению доверия к сбору частных пожертвований // ResearchGate. – URL: https://www.researchgate.net/publication/283430782_Strategii_fandrajzingovyh_fondov_po_povysheniu_doveria_k_sboru_castnyh_pozertvovaniy. (дата обращения: 7.11.2024).
5. Котлер Ф., Андресен А. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций : изд. 6-е. Ростов н/Д : Феникс, 2007. 854 с.
6. Шабалин А. Л., Прокофьева Е. И., Сеницына Н. П. Маркетинговые стратегии привлечения инвестиций в проекты в сфере недвижимости // Google Docs. – URL: https://docs.google.com/file/d/1VADuNVzSHfIQ5bKowR7NvELX7w5e7mvs/edit?usp=docslist_api&filetype=mswor. (дата обращения: 7.11.2024).
7. Sargeant A., Shang J. Fundraising Management: analysis, planning and practice. John Wiley & Sons. 2010. 426 p.

Колотеева Анастасия Александровна – студентка четвертого курса кафедры СПН по направлению «реклама и связи с общественностью», Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), akoloteeva@gmail.com

Еникеева Екатерина Михайловна – научный руководитель – ассистент кафедры СПН, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), enikeeva_em@mail.ru

BARRIERS TO FUNDRAISING IN RAISING FUNDS FOR NPOS**A. A. Koloteeva***The article is presented by the scientific supervisor,
Senior professor. Department of SPN Enikeeva E. M.*

Fundraising is a key and most effective tool for promoting non-profit organizations, which also allows for establishing good and long-term relationships between funds and donors. However, there are barriers that hinder the development of fundraising, these barriers and strategies for combating them are presented in the article.

Keywords: fundraising, barriers, NPOs (non-profit organizations), fundraising, overcoming.

References

1. Bezugly E. A., Kutergin N. B., Alekseev N. A., Kovaleva E. G., Radoutsky V. Yu. Fandrajzing: istoriya vozniknoveniya i razvitie [Fundraising: history and development] // Vestnik BGTU imeni V. G. Shukhova [Bulletin of BSTU named after V. G. Shukhov]. – 2016. – № 3. – p. 187-190.
2. Borisova A. V. Fandrajzing v rossiyskikh nekommercheskikh organizatsiyah: rezul'taty empiricheskogo issledovaniya [Fundraising in Russian non-profit organizations: results of an empirical study] // KiberLeninka [CyberLeninka]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fandrajzing-v-rossiyskikh-nekommercheskikh-organizatsiyah-rezultaty-empiricheskogo-issledovaniya> (last request: 07.11.2024).
3. Vremya zhizni. Blagotvoritel'nyj fond po svoemu usmotreniyu rasporyazhaetsya d'engami, sobrannymi na spaseniye rebenka [Life Time. The charitable foundation independently manages the money raised to save a child] // Rusfond. – URL: <https://rusfond.ru/swindler/077> (last request: 30.01.2025).
4. Gorbacheva M. A., Grigoryeva I. S., Melnikov I. V. Strategii fandrazhingovyh fondov po povysheniyu doveriya k sboru chastnyh pozhertvovaniy [Fundraising foundations' strategies to increase trust in private donation collection] // ResearchGate. – URL: https://www.researchgate.net/publication/283430782_Strategii_fandrajzingovyh_fondov_po_povysheniyu_doveriya_k_sboru_chastnyh_pozhertvovaniy (last request: 07.11.2024).
5. Kotler F., Andreasen A. Strategicheskij marketing nekommercheskikh organizatsij [Strategic Marketing for Non-Profit Organizations]. – izd. 6-e. – Rostov n/D: Feniks, 2007. – 854 p.
6. Shabalin A. L., Prokofieva E. I., Sinitsyna N. P. Marketingovyie strategii privlecheniya investitsij v proekty v sfere nedvizhimosti [Marketing strategies for attracting investments in real estate projects] // Google Docs. – URL: https://docs.google.com/file/d/1VADuNVzSHfIQ5bKowR7NvELX7w5e7mvs/edit?usp=doclist_api&filetype=mswor (last request: 07.11.2024).
7. Sargeant A., Shang J. Fundraising Management: analysis, planning and practice [Upravlenie fandrajzingom: analiz, planirovanie i praktika]. – John Wiley & Sons, 2010. – 426 p.

Koloteeva Anastasia Aleksandrovna – fourth-year student of the Department of Social and Political Sciences in the direction of "Advertising and Public Relations", The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), akoloteeva@gmail.com

Enikeeva Ekaterina Mikhailovna – scientific supervisor – Assistant of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), enikeeva_em@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 05.02.2025; принята к публикации: 24.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Колотеева А. А. Барьеры фандрайзинга в привлечении средств для НКО // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 102-107.

FOR CITATION:

Koloteyeva A. A. Bar'ery fandrajzinga v privlechenii sredstv dlya NKO [Fundraising barriers to raising funds for NGOs] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 102-107.

УДК 658.8:791.43

PRODUCT PLACEMENT КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БРЕНДА В КИНО*П. В. Тарчевская*

*Статья представлена научным руководителем –
к. полит. н., доц. Шутманом Д. В.*

В статье анализируется использование продакт-плейсмента как инструмента формирования имиджа бренда в кинематографе, подчеркивается его роль в современном маркетинге. Этот метод помогает брендам не только повышать узнаваемость, но и устанавливать эмоциональные связи с аудиторией. Правильное размещение товаров в контексте сюжета способствует позитивному восприятию бренда аудиторией. Примеры, представленные в статье, демонстрируют, как интеграция брендов в фильм может создавать культурные и эмоциональные ассоциации, которые укрепляют имидж бренда и способствуют его коммерческому успеху. Сформулирован вывод о том, что продакт-плейсмент влияет не только на визуальное восприятие, но и на эмоциональную связь между продуктом и зрителем.

Ключевые слова: продакт-плейсмент, имидж бренда, кинотеатр, реклама, эмоциональный отклик.

В условиях современного рынка товаров и услуг, насыщенного множеством конкурирующих брендов, создание и поддержание уникального имиджа бренда имеет решающее значение. Продакт-плейсмент представляет собой метод скрытой рекламы, при котором реальные товары или бренды появляются в художественных произведениях или медиа-проектах. Основной целью данного метода является интеграция продукта в контекст таким образом, чтобы зритель воспринимал его не как рекламу, а как тщательно подобранный элемент декора [2].

Эффективность скрытой рекламы заключается не только в её охвате широкой аудиторией – миллионы людей просматривают фильмы, что способствует повышению узнаваемости бренда. Однако не менее важен и эмоциональный отклик зрителей. Когда люди наблюдают за сильными персонажами, они подсознательно стремятся к идентификации с ними. Один из простейших способов достичь этого – через использование характерных атрибутов, которые ассоциируются с желаемыми чертами и стилем жизни. Кроме того, такой подход позволяет брендам создать более глубокую связь с

потребителями, формируя положительный имидж и лояльность к продукту.

Создание и реализация рекламного проекта требует рационального подхода, что также справедливо для размещения рекламы в кинофильмах и телесериалах. Зритель, погружённый в сюжет, развивает эмоциональную привязанность к персонажам, сопереживая их успехам и неудачам. Неуместное позиционирование рекламных материалов может вызвать негативную реакцию и неудовлетворенность аудитории, что снижает интерес к продукту [1]. В данном контексте рассмотрим два успешных примера продакт-плейсмента, демонстрирующих эффективное интегрирование брендов в повествование.

Фильм «Я, робот», вышедший в 2004 году и поставленный Алексом Пройасом, стал не только ярким примером научно-фантастического жанра, но и образцом того, как продакт-плейсмент может оказать значительное влияние на восприятие брендов и формирование образов в массовой культуре.

В фильме «Я, робот» Уилл Смит, исполняя роль детектива Делла Спунера, демонстрирует кроссовки Converse All Star. Следует отметить, что модель и год выпуска (2004) указаны напрямую в

диалоге, что подчеркивает их значимость для сюжета. Упомянув данную модель, Смит не только акцентирует внимание на ее актуальности, но и подчеркивает свою индивидуальность, тем самым формируя положительные ассоциации с образом бренда. Кроме того, в одной из сцен начальник полиции, обращаясь к обуви Спунера, комментирует: «Хорошие кроссовки», что становится не только подтверждением качества продукции, но и фактически выполняет функцию встроенной рекламы. Фразы, произнесенные значимыми персонажами, оказывают значительное влияние на восприятие зрителями продукта как желаемого.

После выхода фильма на экраны информация о кроссовках существенно повлияла на рынок. Консультанты в магазинах получили возможность использовать случай «Я, робот» в качестве примера успешного, хотя и противоречивого, интереса к модели Converse. Это обстоятельство создало дополнительные поведенческие триггеры для потребителей и способствовало активному обсуждению стиля и бренда в контексте современности [3].

В фильме «Назад в будущее», вышедшем в 1985 году, продакт-плейсмент кроссовок Nike Bruin демонстрирует, как интеграция бренда может стать неотъемлемой частью сценария и визуального повествования.

Кроссовки Nike Bruin, которые носил главный герой Марти Мак Флай, появились на съемочной площадке фильма «Назад в будущее» случайно. Первоначально роль Марти должен был сыграть Эрик Штольц, но в итоге ее получил Майкл Джей Фокс. У актера не было подходящей обуви, поэтому ему разрешили сниматься в своих кроссов-

ках. Эта случайная находка вызвала рост интереса к модели, которая впоследствии обрела символическое значение, связанное с образом персонажа.

Кроссовки Nike, благодаря этому фильму, принесли бренду не только коммерческие выгоды, но и способствовали его культовому статусу в популярной культуре. Для последующего фильма команда уже сотрудничала с Nike напрямую, сделав самозавязывающиеся кроссовки, которые могли бы появиться в будущем. Эти кроссовки действительно появились: в 2011 году бренд выпустил 1500 пар и продал их на благотворительном аукционе. Вырученные средства, составившие 4,7 миллиона долларов, были переданы в фонд Майкла Джея Фокса, занимающийся исследованиями болезни Паркинсона. Данный исход подчеркивает, что продакт-плейсмент способен иметь далеко идущие социальные последствия, влияя на восприятие бренда как в контексте коммерции, так и через призму его социальной ответственности [3].

Таким образом, продакт-плейсмент является важным инструментом в современном кинопроизводстве, способствующим не только коммерческим выгодам, но и формированию культурных ассоциаций. В фильме «Я, робот» кроссовки Converse подчеркивают технологический прогресс и футуристическую тематику, в то время как в «Назад в будущее» кроссовки Nike становятся символом ностальгии и молодежной культуры. Оба примера демонстрируют, как интеграция брендов в сюжетное повествование влияет на восприятие аудитории и закладывает основы для формирования положительного имиджа, а также усиливает эмоциональную связь между продуктом и зрителем.

Список источников и литературы

1. Берёзкина О. П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы – СПб.: Питер, 2009. – 208 с.: ил. – Серия «Маркетинг для профессионалов». – 205 с.
2. Герасименко Н. М., Король А. Н., Продакт плейсмент: теория и практика развития // Вестник ТОГУ. – 2015. – № 3(38) – 183 с.
3. Продакт-плейсмент: что дает модным брендам появление в кино: [Электронный ресурс] // style.rbc.ru. 2023. – URL: <https://style.rbc.ru/items/65608c2e9a79475cc17e2d26> (дата обращения: 02.01.2024).

Тарчевская Полина Валерьевна – студент 2 курса группы РСО-33, факультет СТЭД, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), polinapple92@yandex.ru

Шутман Денис Валерьевич – научный руководитель – к. полит. н., доцент, декан факультета социальных технологий и экономики данных, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), gf@sut.ru

PRODUCT PLACEMENT AS A TOOL FOR BRAND IMAGE FORMATION IN CINEMA

P. V. Tarchevskaya

*The article is presented by the scientific supervisor –
Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Shutman D. V.*

The article analyzes the use of product placement as a tool for brand image formation in cinema, emphasizing its role in modern marketing. This method helps brands not only to increase awareness, but also to establish emotional connections with the audience. The correct placement of products in the context of the plot contributes to a positive perception of the brand by the audience. The examples presented in the article demonstrate how the integration of brands into a film can create cultural and emotional associations that enhance a brand's image and contribute to its commercial success. The conclusion is formulated that product placement not only affects visual perception, but also the emotional connection between the product and the viewer.

Keywords: product placement, brand image, cinema, advertising, emotional response.

References

1. Beryozkina O. P. Product Placement. Tekhnologii skrytoy reklamy. [Berezkina O. P. Product Placement. Hidden advertising technologies.] – SPb.: Peter, 2009. [St. Petersburg: Peter, 2009.] – 208 e.: il. [208 e.: ill.] – Seriya «Marketing dlya professionalov». [Series «Marketing for professionals».] – 205 p.

2. Gerasimenco N. M., Korol' A. N., Produkt pleyment: teoriya i praktika razvitiya [Gerasimenko N. M., Korol A. N., Product placement: theory and practice of development] // Vestnik TOGU. [Bulletin of the TOGU.] – 2015. – № 3(38) – 183 p.

3. Product placement: chto daet modnim brendam poivlenie v kino [Product placement: what makes fashion brands appear in movies]: [Electronic resource] // style.rbc.ru. 2023. URL: <https://style.rbc.ru/items/65608c2e9a79475cc17e2d26> (last request: 02.01.2024).

Tarchevskaya Polina Valeryevna – 2nd year student of group RSO-33, faculty of STEAD, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), polinapple92@yandex.ru

Shutman Denis Valerievich – scientific supervisor – candidate of political sciences, associate professor, dean of the faculty of social technologies and economics of data, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), gf@sut.ru

Статья поступила в редакцию: 04.02.2025; принята к публикации: 21.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Тарчевская П. В. Product placement как инструмент формирования имиджа бренда в кино // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 108-111.

FOR CITATION:

Tarchevskaya P. V. Product placement kak instrument formirovaniya imidga brenda v kino [Product placement as a tool for brand image formation in cinema] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 108-111.

УДК 658.626

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА БУШЕ

А. А. Макарова

Статья представлена научным руководителем –
к. полит. н., доц. Шутманом Д. В.

В статье рассматриваются стратегии продвижения бренда «Буше» на конкурентном рынке кафе и пекарен Санкт-Петербурга. Подчеркивается способность бренда адаптироваться к меняющимся предпочтениям потребителей за счет динамичного предложения продуктов, цифрового взаимодействия и брендинга, ориентированного на ценность. В статье рассматривается стратегический ребрендинг «Буше», который подчеркивает аутентичность и локальную идентичность, а также использование социальных сетей, сезонных продуктовых инноваций и кинематографических проектов для укрепления эмоциональной связи с клиентами. Кроме того, приверженность бренда экологическим инициативам и цифровым решениям, таким как мобильное приложение, демонстрирует его целостный подход к взаимодействию с клиентами и устойчивому развитию. В заключении подчеркивается, что успех «Буше» заключается в его способности сочетать традиции с инновациями, обеспечивая долгосрочную лояльность к бренду и актуальность на рынке.

Ключевые слова: буше, продвижение бренда, стратегический ребрендинг, аутентичность.

В стремительно меняющемся обществе, где число кафе и кондитерских продолжает расти, ключевую роль играют эффективные стратегии продвижения бренда. В общей сложности за уходящий 2024 год в Санкт-Петербурге было открыто 1725 новых заведений. Брендам приходится сталкиваться с серьезной конкуренцией и изменяющимися предпочтениями потребителей, что требует от них постоянной адаптации своих стратегий продвижения.

Согласно Котлеру, продвижение – это компонент комплекса маркетинга, который представляет собой набор подающихся контролю переменных факторов. Компания применяет их для того, чтобы добиться нужной реакции от целевой аудитории [1].

Продвижение, является главным фактором в формировании отношения потребителей к бренду. В этом контексте бренд «Буше», наглядно демонстрирует, как эффективные стратегии продвижения помогают привлечь внимание целевой аудитории и укрепить позиции на рынке.

«Буше» является сетью пекарен-кондитерских, который начал свою рабо-

ту с 1999 года на улице Разъезжей в Санкт-Петербурге. Было принято решение назвать пекарню «Буше» и сосредоточить внимание на производстве хлебобулочных изделий. С момента основания и по сей день пекарня выпускает около 30 видов хлеба. Олег Лега, основатель предприятия, утверждает, что хлеб всегда имел значительную ценность в российской культуре, а ориентированность на производство хлебобулочных изделий стала стратегически верным решением для развития бренда.

В 2018 году бренд провел масштабный ценностный ребрендинг, «Буше» создала собственный визуальный язык общения с посетителями с аккуратно вплетенным в него образом Санкт-Петербурга. Философия бренда стала выражена в простой формуле – «Есть настоящее». Она делает упор на содержании, а не на внешнем лоске. Опираясь на эту философию, была создана лаконичная айдентика на основе городских текстур, приглушенной палитры и монохромных черно-белых шрифтов [2].

Бренд «Буше» использует динамичный подход к развитию ассортимента,

направленный на привлечение и удержание более широкой аудитории. Одной из ключевых стратегий становится регулярное обновление продуктовой линейки и создание сезонных предложений. Новые предложения позволяет бренду привлекать внимание различных групп потребителей, в том числе тех, кто ценит оригинальные и новые вкусовые сочетания. Такой подход помогает бренду поддерживать интерес клиентов, создавая элементы эксклюзивности и стимулируя посетителей возвращаться в заведения сети для того, чтобы попробовать новые предложения.

Бренд «Буше» активно развивает свое присутствие в социальных сетях, включая такие платформы, как Telegram, YouTube и ВКонтакте. На этих площадках Буше публикует разнообразный контент, который включает анонсы новинок ассортимента, информационные материалы о своих продуктах и услугах, а также опросы, направленные на вовлечение и изучение мнения своей аудитории.

Взаимодействие с пользователями является важной частью стратегии бренда, что позволяет не только формировать активное сообщество, но и получать обратную связь, которая используется для улучшения качества продукции и сервисов. Бренд «Буше» также уделяет внимание созданию визуально привлекательного и информативного контента, что способствует повышению интереса к его продукции и укреплению лояльности клиентов.

Особое внимание следует уделить деятельности бренда «Буше» на платформе YouTube, где компания реализует ряд кинопроектов, посвященных атмосфере Санкт-Петербурга и роли, которую она играет в формировании идентичности самого бренда. В этих видеоматериалах «Буше» не только демонстрирует уникальные особенности города, но и подчеркивает свое значение в культурной и социальной жизни города.

Кинопроекты акцентируют внимание на создании имиджа фирменной сети, получившей название «Бушевные

дома». Через визуальный рассказ и художественную подачу, бренд стремится не только привлечь внимание зрителей, но и создать эмоциональную связь с ними, делая акцент на уникальности своего предложения и значимости для местного сообщества.

Также «Буше» активно поддерживает экологические инициативы и защиту диких животных. В частности, бренд поддержал проекта Greenpeace #БудьДикимДругом, разместив плакаты с изображениями исчезающих видов животных на фасадах зданий в Санкт-Петербурге.

Кроме того, «Буше» продолжает свою работу в области охраны окружающей среды в рамках сотрудничества с проектом «Помощь». Вместе они разработали новый десерт – кексы в форме лапок, из продаж которых половина средств будет направлена на поддержку животных из приютов.

Увеличение узнаваемости бренда «Буше» также связано с запуском онлайн-приложения, которое позволяет пользователям быстро и удобно оформлять заказы по выбранным категориям. В приложении реализована система лояльности для клиентов, включая функционал с модельным окном и QR-кодами, что дает возможность пользователям получать скидки при покупках.

По статистике, ежедневно в приложении «Буше» обрабатывается более 157 тысяч заказов, что свидетельствует о высокой востребованности и эффективности данной платформы в сфере обслуживания клиентов [3].

В заключение, исследование методов продвижения показывает, что бренд «Буше» успешно адаптируется и укрепляет свои позиции на рынке в условиях жесткой конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений. Эффективное использование маркетинговых инструментов, таких как онлайн-приложения, социальные сети и ценностный ребрендинг, позволяет компании не только привлекать внимание, но и создавать прочную эмоциональную связь с клиентами.

Таким образом, «Буше» не только поддерживает традиции российской хлебопекарной культуры, но и внедряет инновации, что делает его значимым игроком на рынке. Эффективное продвиже-

ние, ориентированное на потребности клиентов, а также активное взаимодействие с аудиторией, становятся залогом дальнейшего успеха и устойчивого развития компании в будущем.

Список источников и литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М: Вильямс, 2007. – 656 с.
2. История успеха «Буше»: [Электронный ресурс] // telegra.ph. – URL: <https://telegra.ph/Kto-sozdatel-Bushe.ru> (дата обращения: 24.10.2024)
3. «Есть настоящее»: петербургская компания «Буше»: [Электронный ресурс] // sostav.ru. – URL: <https://www.sostav.ru> (дата обращения: 24.10.2024)

Макарова Анна Андреевна – студент 2 курса группы РСО-33, факультет СТЭД, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), makarova932@gmail.com

Шутман Денис Валерьевич – научный руководитель – к. полит. н., доцент, декан факультета социальных технологий и экономики данных, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), gf@sut.ru

FEATURES OF BUSHE BRAND PROMOTION STRATEGIES

A. A. Makarova

The article is presented by the scientific supervisor – Candidate of Political Sciences, Associate professor, Shutman D. V.

The article explores the promotion strategies of the Boucher brand in the competitive café and bakery market of Saint Petersburg. It highlights the brand's ability to adapt to changing consumer preferences through dynamic product offerings, digital engagement, and value-driven branding. The article examines Boucher's strategic rebranding, which emphasizes authenticity and local identity, as well as its use of social media, seasonal product innovations, and cinematic projects to strengthen its emotional connection with customers. Additionally, the brand's commitment to environmental initiatives and digital solutions, such as its mobile app, demonstrates its holistic approach to customer engagement and sustainability. The conclusion emphasizes that Boucher's success lies in its ability to blend tradition with innovation, ensuring long-term brand loyalty and market relevance.

Keywords: Boucher, brand promotion, strategic rebranding, authenticity.

References

1. Kotler F. Osnovy marketinga. Kratkij kurs. – M: Vilyams, 2007. – 656 s. [Kotler F. Fundamentals of Marketing. Brief Course. – M: Williams, 2007. – 656 p.]
2. Istoriya uspeha «Bushe» [The Success Story of "Bushe"]: [Electronic resource] // telegra.ph. URL: <https://telegra.ph/Kto-sozdatel-Bushe.ru> (last request: 24.10.2024)
3. «Est` nastoyashhee»: peterburgskaya kompaniya «Bushe» ["There is a Reality": St. Petersburg Company "Bushe"]: [Electronic resource] // sostav.ru. – URL: <https://www.sostav.ru> (last request: 24.10.2024)

Makarova Anna Andreevna – 2nd year student of group RSO-33, faculty of STEAD, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), makarova932@gmail.com

Shutman Denis Valerievich – scientific supervisor – candidate of political sciences, associate professor, dean of the faculty of social technologies and economics of data, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), gf@sut.ru

Статья поступила в редакцию: 03.02.2025; принята к публикации: 21.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Макарова А. А. Особенности стратегий продвижения бренда Буше // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 112-115.

FOR CITATION:

Makarova A. A. Osobennosti strategiy prodvizheniya brenda Bushe [Features of brand promotion strategies Bushe] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 112-115.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н. А. Коенен

Статья представлена научным руководителем – д. соц. н., проф. Гавра Д. П.

В научной работе рассматриваются тренды и перспективы развития государственной поддержки экспорта в России в контексте «разворота» отечественной экономики на глобальный Юг и Восток. Особое внимание уделено описанию нефинансовых мер поддержки экспорта как перспективным и востребованным инструментам содействия продвижению российского бизнеса на рынках дружественных стран.

Ключевые слова: международные экономические отношения, «разворот» на глобальный Юг и Восток, государственная поддержка экспорта, тренды и перспективы развития системы поддержки экспорта в России, нефинансовые инструменты поддержки экспорта.

В последнее десятилетие в рамках экономической и политической сфер общественной жизни в России наблюдается новая тенденция – «разворот» на глобальный Юг и Восток. Об этом свидетельствуют, с одной стороны, интенсификация внешнеэкономических связей со странами Африки, Азии, Латинской Америки, с другой – ослабление торговых отношений с Европой и США.

Ориентацию на Восток можно оценить как перспективное направление в международных отношениях России, так как с начала XXI в. ОАЭ, Нигерия, Вьетнам, Египет, Индия, Алжир и другие развивающиеся страны демонстрируют значительный прогресс в экономике, культуре, высокотехнологичном производстве. В этих государствах активно развивается предпринимательская деятельность, увеличивается платежеспособность населения, что формирует привлекательный инвестиционный климат. Однако Россия – не единственное государство, динамично выстраивающее отношения с новыми партнерами. «Разворот» на Восток и Юг – мировой тренд, качественно меняющий сложившийся миропорядок.

Тем не менее, при анализе мировых имиджевых рейтингов государств, где у России весьма низкие позиции, становит-

ся ясно, что мировое сообщество не оценивает РФ как перспективного бизнес-партнера [14]. Кроме недоверия, существует также проблема низкой информированности о России как о государстве, например в странах Африки, где раньше российские товары не были широко представлены. Продвижение на новых рынках также усложняет тот факт, что Россия вынуждена действовать под бременем политических и экономических санкций, значительно ограничивающих конкурентоспособность государства. Эти факторы обуславливают усиление значимости государственной поддержки внешнеэкономической деятельности. Можно сказать, что в современной мирохозяйственной системе конкурируют в первую очередь модели поддержки экспорта стран, а затем уже отдельные бизнес-игроки.

В работе мы выделим наиболее важные, на наш взгляд, тенденции и перспективы развития российской господдержки экспорта в условиях новых вызовов.

Во-первых, правительством РФ осуществляется приоритетная поддержка несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Основой российского экспорта традиционно являются топливно-энергетические продукты, такие как уголь, древесина, руда, нефть, газ. Из-за санкций именно эти отрасли отечест-

венной экономики пострадали больше всего. Однако, несмотря на то, что санкции по определению влекут негативные последствия для получателя, именно благодаря им в России стали развиваться и поддерживаться новые отрасли экономики, например, АПК и машиностроение. Глава государства, В.В. Путин, отмечает, что «с 2001 по 2023 год объем несырьевого неэнергетического экспорта России вырос более чем в четыре раза – с \$36 млрд. до \$148 млрд. По некоторым направлениям – например, по поставкам продуктов питания — Россия уже вышла в число ведущих мировых экспортеров» [6]. Действительно, по экспорту продукции АПК Россия занимает 17 место в мировом рейтинге [7]. Объем экспорта отечественной высокотехнологичной продукции в 2021 г. составил 10,5 млрд. долл. США, что принесло России 31 место в рейтинге, по данным Всемирного банка. Для сравнения в 2019 г. – страна занимала 28 место (10,9 млрд. долл. США). Неизменными лидерами рейтинга остаются Китай, Гонконг, Евросоюз и Германия [15].

Несмотря на снижение темпов экспорта высоких технологий в 2021 г., мы можем прогнозировать интенсификацию усилий в этой отрасли в ближайшем будущем. В 2024 г. президент РФ назвал достижение технологического суверенитета одним из главных приоритетов России [5]. Заявление обусловлено уходом многих технологичных компаний с российского рынка в 2021 г., а также стремлением обеспечить экономическую устойчивость и политическую безопасность.

Посредством увеличения доли несырьевого неэнергетического экспорта российская экономика обеспечивает себе прочный фундамент, ведь природные ресурсы имеют свойство заканчиваться. Кроме того, благодаря этой тенденции постепенно будет обновляться имидж государства, так как, оставаясь одним из крупнейших поставщиков нефти и газа, Россия по-прежнему ассоциируется с использованием энергетических ресурсов в

качестве инструмента давления в международных отношениях.

Вторая тенденция заключается в приоритетной поддержке малого и среднего бизнеса. Поддержка МСП позволяет быстрее добиться диверсификации экспорта и увеличить долю ННЭ. Результаты в этом аспекте уже есть: благодаря национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» с 2020 по 2023 гг. количество российских малых и средних предприятий, вышедших на зарубежные рынки, выросло на 60%. По данным исследования ПСБ и «Опоры России», в 2024 г. доля МСП в экспорте достигла 14%, что на 4% больше, чем годом ранее [10]. Для сравнения, в других странах средний показатель достигает 58% [8].

Третий тренд – предоставление комплексной, системной и индивидуализированной под запросы бизнеса поддержки. Готовый комплекс решений для бизнеса не всегда работает. Большую эффективность демонстрирует индивидуальное сочетание финансовых и нефинансовых мер поддержки, созданное с учетом целей и специфики бизнеса. При этом важна системность и планирование действий на долгий срок.

В перспективе мы также можем говорить о создании «фондов интернационализации». Предложение активно обсуждалось на форуме «Сделано в России» [12]. МСП трудно конкурировать с крупными экспортоориентированными компаниями, которые обладают большим опытом и ресурсами. Поэтому одной из важнейших перспектив развития господдержки может стать создание зарубежных центров для экспортеров, где они бы могли обмениваться ресурсами и знаниями по аналогии с крупными игроками. Успешная реализация инициативы позволит МСП значительно увеличить конкурентоспособность на рынках дружественных стран.

Важно также отметить, что растет значимость нефинансовых мер поддержки. Так в 2023 г. среди самых востребованных услуг у российских экспортеров

были поиск зарубежных покупателей, участие в бизнес-миссиях и выставках [9]. Кредитование, льготы и прочие финансовые инструменты уже давно находятся в арсенале государства. Однако система нефинансовых мер поддержки только начинает развиваться. В контексте выхода на новые рынки и сопротивления жесткой конкуренции для бизнеса становятся все более актуальными такие вопросы как: устройство рынка, особенности дизайна упаковки и продвижения товара, создание положительного имиджа продукции и страны происхождения – все, что связано с информацией и коммуникацией. Рассмотрим список основных нефинансовых мер господдержки экспорта, предоставляемых Российским экспортным центром [4].

1. Информационно-консультативное обеспечение. Компании-экспортеры получают доступ к аналитическим отчетам, исследованиям, базам знаний, где освещаются такие вопросы, как особенности логистики, налогообложения, продвижения, защиты интеллектуальной собственности на рынках ОАЭ, Ирана, Индонезии, Индии и пр. Регулярно проводится онлайн-форумы, где спикеры предоставляют актуальную информацию о мерах поддержки и отвечают на вопросы экспортеров. Для предприятий, которые хотят свести риски к минимуму, предоставляется услуга экспортного менторинга – индивидуального сопровождения экспортера на всех этапах продвижения на новых рынках.

2. Образовательные проекты. Обучение ведению экспортной деятельности осуществляется в «Школе экспортера» от РЭЦ [11]. Значимо, что в обучении уделяется большое внимание знакомству с кросс-культурными различиями. При этом его проводят не только для будущих экспортеров, но и для иностранных студентов, получающих образование в России. Этот шаг позволит распространять знания о российской культуре за пределами РФ и впоследствии легче находить общий язык с зарубежными покупателями.

3. Создание положительного образа товара и его страны происхождения. С этой целью действует программа «Сделано в России» от РЭЦ, в рамках которой экспортеры добровольно сертифицируют свою продукцию, после чего на продукт, упаковку или выставочный стенд компании наносится логотип «Сделано в России» – птица, символ безопасности, доверия и легкости в преодолении границ. Таким образом, за качество продукции отвечает не только производитель, но и страна. Это положительно влияет на доверие потребителей к продукту и формирует образ России как добросовестного бизнес-партнера. Товары с этим знаком показывают рост продаж на 30–35% [13].

4. Торгово-выставочная деятельность. Участие в ярмарках и выставках – отличная возможность для экспортеров привлечь внимание широкой аудитории к своей продукции. Сделать это можно не только во время самого мероприятия, но и с помощью публикаций в СМИ и социальных сетях. На мероприятиях также можно продать товары, найти покупателей и инвесторов, наладить деловые связи со стейкхолдерами рынка. Кроме того, участие в торгово-выставочной деятельности позволяет изучить продукцию конкурентов, оценить их сильные и слабые стороны, а также ближе познакомиться с культурой другой страны, чтобы выяснить, какие нюансы могут повлиять на восприятие дизайна, упаковки или рекламы продукта.

5. Бизнес-миссии. В рамках бизнес-миссий проводятся деловые встречи с потенциальными покупателями. Переговоры сопровождают российские эксперты, цель которых – содействовать переговорному процессу и достичь взаимопонимания сторон. Кроме того, экспортеры получают доступ к бирже контактов – коммуникационной площадке, созданной для налаживания деловых связей между представителями различных компаний или профессиональных сообществ. С помощью биржи экспортеры могут найти

партнеров, покупателей или инвесторов, обмениваться опытом и идеями.

6. Амбассадорство. Важный и современный инструмент, который предполагает продвижение компаний при помощи людей, живущих длительное время за рубежом и имеющих широкую базу контактов. Они занимаются повышением узнаваемости бренда, ищут партнеров и новые каналы продаж.

7. Экономическая дипломатия. В контексте новых вызовов и давления на Россию со стороны мирового сообщества, эта мера поддержки бизнеса как никогда актуальна. Государственные представители решают такие задачи, как: поиск торговых партнеров, налаживание контактов со значимыми государственными и международными организациями, формирование зон свободной торговли, создание международных стандартов качества и защита интересов отечественных экспортеров.

8. Размещение и продвижение российской продукции на популярных маркетплейсах и в известных ритейл-сетях. Рынок электронной коммерции растет во всем мире, поэтому при участии РЭЦ была создана франшиза «Сделано в России», с помощью которой экспортеры могут продвигаться на маркетплейсах. «Всего на данный момент работают 36 национальных магазинов на 14 маркетплейсах, где представлено 2500 товаров от более 800 производителей. Сеть магазинов покрывает 7 экспортных рынков, в том числе в странах БРИКС. Более 2 млн. покупателей регулярно приобретают товары под брендом «Сделано в России» на зарубежных маркетплейсах» – сообщает РЭЦ [2]. Услуги по продвижению включают в себя: создание фото и видеоматериалов продукции, карточек товаров, а также проведение маркетинговой кампании.

9. Моральное стимулирование. В рамках поддержки экспорта государство ставит перед собой 2 задачи: непосред-

ственная поддержка и популяризация экспортной деятельности внутри страны. Для реализации второй задачи создан конкурс «Экспортер года» [3]. Кроме того, система поддержки экспорта в России работает не только на федеральном уровне, но и на региональном. Локальная поддержка стимулирует предпринимателей начать с небольших шагов, что также приводит к развитию экспортной деятельности. Большую роль играет и распространение успешных кейсов других экспортеров. Публикации позволяют обмениваться информацией действующим и потенциальным экспортерами, а также позитивно сказываются на популяризации экспортной деятельности в стране.

10. Работа с инфлюенсерами. Привлечение блогеров и лидеров мнений – один из самых действенных инструментов продвижения продукции. При этом эффект дает не только работа с зарубежными инфлюенсерами, но и привлечение российских знаменитостей. Так, например, в 2024 г. проводилась ярмарка «Сделано в России» в Китае, к участию была привлечена известная фигуристка Анна Щербакова, которая хорошо известна для китайской публики. Ее участие значительно увеличило число посетителей ярмарки и позволило всего за один день продать товары на сумму более 50 млн. рублей [1].

Можно сделать вывод, что система государственной поддержки экспорта становится одним из ключевых механизмов развития конкурентоспособности страны не только в экономическом, но и политическом измерении. Инструментарий поддержки продолжает увеличиваться. При этом большое значение уделяется расширению числа коммуникационных (нефинансовых) мер поддержки, что создает дополнительное поле с высокой потребностью в квалифицированных специалистах по связям с общественностью.

Список источников и литературы

1. Блогеры могут стать частью программы продвижения «Сделано в России» Российского экспортного центра [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/blogery-mogut-stat-chastyu-programmy-prodvizheniya-sdelano-v-rossii-rossiyskogo-eksportnogo-tsentra/ (дата обращения: 10.01.2025).
2. Более 2 млн. покупателей регулярно приобретают товары под брендом «Сделано в России» на зарубежных рынках [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/bolee-2-mln-pokupateley-regulyarno-priobretayut-tovary-pod-brendom-sdelano-v-rossii-na-zarubezhnykh-/ (дата обращения: 10.11.2024).
3. Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: <https://www.exportcenter.ru/awards/> (дата обращения: 10.11.2024).
4. Каталог услуг [электронный ресурс] // Российский экспортный центр. – URL: <https://www.exportcenter.ru/services/> (дата обращения: 10.11.2024).
5. Необходимо добиться технологического суверенитета, заявил Путин [электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20240229/putin-1930212072.html> (дата обращения: 07.01.2025).
6. Путин заявил, что Россия вошла в топ экспортеров продуктов питания [электронный ресурс] // РБК – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/66f426b89a79470c6a740554> (дата обращения: 03.01.2025).
7. Российский экспорт [электронный ресурс] // Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. – URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/#:~:text=%D0%92%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F,%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%2043%2C5%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%24> (дата обращения: 07.01.2025).
8. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир [электронный ресурс] // Институт экономики роста им. Столыпина П. А. – URL: <https://stolypin.institute/research/our/sekto-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir> (дата обращения: 08.01.2025).
9. Число услуг цифровой платформы «Мой экспорт» за два года выросло в 7,5 раза [электронный ресурс] // РИА Новости. – <https://ria.ru/20221128/uslugi-1834696126.html> (дата обращения: 17.01.2025).
10. Число экспортеров среди малого и среднего бизнеса выросло на 60% до 83 тыс. компаний [электронный ресурс] // TAdviser. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 10.11.2024).
11. Школа экспортера РЭЦ. [электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <https://exportedu.ru/#front> (дата обращения: 17.01.2025).
12. Экспортный форум «Сделано в России»: дискуссия «По тропе азиатского тигра» [электронный ресурс] // Группа Российского экспортного центра в социальной сети «ВКонтакте». – URL: https://m.vk.com/video-99894695_456240120?from=video (дата обращения: 08.11.2024).
13. Made in Russia: national and regional branding as tools for economic development and promoting Russia around the world [электронный ресурс] // St. Petersburg International Economic Forum. – URL: <https://forumspb.com/en/news/news/sdelano-v-rossii-natsionalnyj-i-territorialnyj-brening-kak-instrumenty-ekonomicheskogo-razvitija-i-prodvizhenija-rossii-v-mire/> (дата обращения: 10.01.2025).
14. Nation Brands 2024 [электронный ресурс] // Brand Finance. – URL: <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/> (дата обращения: 24.12.2024).
15. High-technology exports (current US\$) [электронный ресурс] // World Bank Group. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?end=2023&start=2023&view=bar> (дата обращения: 17.01.2025).

Коенен Ника Антоновна – бакалавр, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия), koenennika@095gmail.com

Гавра Дмитрий Петрович – научный руководитель – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия), d.gavra@spbu.ru

STATE SUPPORT FOR EXPORTS: TRENDS AND PROSPECTS

N. A. Koenen

*The article is presented by the scientific supervisor –
Doctor of Social Sciences, professor, Gavra D. P.*

The scientific work examines trends and prospects for the development of state support for exports in Russia in the context of the «turn» of the domestic economy to the global South and East. Special attention is paid to the description of non-financial export support measures as promising and in-demand tools to promote Russian business in the markets of friendly countries.

Keywords: international economic relations, the «turn» to the global South and East, government support for exports, trends and prospects for the development of the export support system in Russia, non-financial export support tools.

References

1. Blogery mogut stat' chast'yu programmy prodvizheniya «Sdelano v Rossii» Rossijskogo eksportnogo centra [Bloggers can become part of the «Made in Russia» promotion program of the Russian Export Center]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/blogery-mogut-stat-chastyu-programmy-prodvizheniya-sdelano-v-rossii-rossiyskogo-eksportnogo-tsentra/ (last request: 10.01.2025). (In Russ.)
2. Bolee 2 mln pokupatelej reguljarno priobretajut tovary pod brendom «Sdelano v Rossii» na zarubezhnyh rynkah [More than 2 million customers regularly purchase goods under the «Made in Russia» brand in foreign markets]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/bolee-2-mln-pokupatelej-reguljarno-priobretajut-tovary-pod-brendom-sdelano-v-rossii-na-zarubezhnykh-/ (last request: 10.11.2024). (In Russ.)
3. Vserossijskaya premiya v oblasti mezhdunarodnoj kooperacii i eksporta «Eksporter goda» [All-Russian Award in the field of international cooperation and export «Exporter of the Year»]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: <https://www.exportcenter.ru/awards/> (last request: 10.11.2024). (In Russ.)
4. Katalog uslug [Catalog of services]. [electronic resource] // Rossijskij eksportnyj centr [Russian Export Center]. URL: <https://www.exportcenter.ru/services/> (last request: 10.11.2024). (In Russ.)
5. Neobhodimo dobit'sya tekhnologicheskogo suvereniteta, zayavil Putin [It is necessary to achieve technological sovereignty, Putin said]. [electronic resource] // RIA Novosti [RIA News]. URL: <https://ria.ru/20240229/putin-1930212072.html> (last request: 07.01.2025). (In Russ.)
6. Putin zayavil, chto Rossiya voshla v top eksporterov produktov pitaniya [Putin said that Russia has entered the top food exporters]. [electronic resource] // RBC. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/66f426b89a79470c6a740554> (last request: 03.01.2025). (In Russ.)
7. Rossijskij eksport [Russian export]. [electronic resource] // Federal'nyj centr razvitiya eksporta produkcii APK Minsel'hoza Rossii [Federal Center for Agricultural Export Development of the Ministry of Agriculture of Russia]. URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/#:~:text=%D0%92%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F,%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%2043%2C5%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%24> (last request: 07.01.2025). (In Russ.)

8. Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva: Rossiya i mir [The sector of small and medium-sized enterprises: Russia and the World]. [electronic resource] // Institut ekonomiki rosta im. Stolykina P. A. [Stolykin P. A. Institute of Growth Economics]. URL: <https://stolykin.institute/research/our/sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir> (last request: 08.01.2025). (In Russ.)

9. Chislo uslug cifrovoj platformy «Moj eksport» za dva goda vyroslo v 7,5 raza [The number of services of the digital platform «My Export» has increased 7.5 times in two years]. [electronic resource] // RIA Novosti [RIA News]. URL: <https://ria.ru/20221128/uslugi-1834696126.html> (last request: 17.01.2025). (In Russ.)

10. Chislo eksporterov sredi malogo i srednego biznesa vyroslo na 60% do 83 tys. kompanij [The number of exporters among small and medium-sized businesses increased by 60% to 83 thousand companies]. [electronic resource] // TAdviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (last request: 11/10/2024). (last request: 10.11.2024). (In Russ.)

11. Shkola eksportera REC [Export School of REC]. [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website] URL: <https://exportedu.ru/#front> (last request: 17.01.2025). (In Russ.)

12. Eksportnyj forum «Sdelano v Rossii»: diskussiya «Po trope aziatskogo tigra» [Export forum «Made in Russia»: discussion «Along the path of the Asian tiger»] [electronic resource] // Gruppa Rossijskogo eksportnogo centra v social'noj seti «VKontakte» [Group of the Russian Export Center on the VKontakte social network]. URL: https://m.vk.com/video-99894695_456240120?from=video (last request: 08.11.2024). (In Russ.)

13. Made in Russia: national and regional branding as tools for economic development and promoting Russia around the world [electronic resource] // St. Petersburg International Economic Forum. – URL: <https://forumspb.com/en/news/news/sdelano-v-rossii-natsionalnyj-i-territorialnyj-brening-kak-instrumenty-ekonomicheskogo-razvitija-i-prodvizhenija-rossii-v-mire/> (last request: 10.01.2025).

14. Nation Brands 2024 [electronic resource] // Brand Finance. – URL: <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/> (last request: 24.12.2024).

15. High-technology exports (current US\$) // World Bank Group. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?end=2023&start=2023&view=bar> (last request: 17.01.2025).

Koenen Nika Antonovna – bachelor, St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia), koennika@095gmail.com

Gavra Dmitry Petrovich – scientific supervisor – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Department of Public Relations in Business at the Institute of Higher School of Journalism and Mass Communications, St. Petersburg State University (St. Petersburg, Russia), d.gavra@spbu.ru

Статья поступила в редакцию: 03.02.2025; принята к публикации: 26.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Коенен Н. А. Государственная поддержка экспорта: тренды и перспективы // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1 (11). – С. 116-122.

FOR CITATION:

Koenen N. A. Gosudarstvennaya podderzhka eksporta: trendy i perspektivy [State support for exports: trends and prospects]. // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 116-122.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

В. Д. Ишханян

*Статья представлена научным руководителем –
к. филос. н., доц. Астафьевой-Румянцевой И. Е.*

В статье рассматривается роль моды как инструмента кросс-культурного обмена, который обогащает мировую моду. Анализируется историческое развитие культурного взаимодействия, начиная с древних торговых путей, таких как Великий шелковый путь, и заканчивая примерами современных дизайнеров и их коллекций.

Ключевые слова: кросс-культурные коммуникации, мода, индустрия моды, культура, история.

В современном мире мода является не просто способом самовыражения, но и мощным инструментом кросс-культурного обмена. Индустрия моды, раскинувшая свои сети по всему миру, становится площадкой для встречи и взаимодействия различных культур. Это влияние мировых культур на моду приводит к созданию уникальных тенденций, которые обогащают мировой стиль новыми текстурами, цветами и формами. Наблюдение за этими трансформациями позволяет не только проследить путь развития моды, но и понять, как культурное наследие каждой страны влияет на глобальные модные течения.

Кросс-культурная коммуникация в индустрии моды началась задолго до глобализации в ее современном понимании. Для понимания этого процесса необходимо обратить внимание на историческое развитие культурного обмена, который начался с торговых путей, таких как Великий шелковый путь, соединявший Восток и Запад. Этот маршрут не только способствовал распространению товаров, но и стал каналом межкультурного обмена, в результате которого происходило заимствование элементов одежды, узоров и техник производства тканей, формирующих начало кросс-культурной коммуникации в моде. С ростом могущества европейских империй, обмен между культурами становился все более интенсивным. Европейцы приво-

зили из колоний не только золото и специи, но и ткани, которые впоследствии вдохновляли европейских модельеров на создание экзотических коллекций, демонстрирующих влияние культур Азии, Африки и Америки.

История насчитывает бесчисленное количество примеров в моде, когда дизайнеры, вдохновившиеся культурами других стран, создавали невероятные коллекции, которые имели успех не только в узких кругах любителей моды, но и получали признание и восторг во всем мире. В начале XX века определённый взаимообмен культур получил отдельное направление в развитии моды. Одним из выдающихся примеров кросс-культурных коммуникаций стала работа знаменитого французского модельера Поля Пуаре. «Привлеченный блеском русского двора и стремясь расширить клиентуру, осенью 1911 года Поль Пуаре вместе с группой манекенщиц отправился с показами по городам Восточной Европы, включая Варшаву, Москву и Санкт-Петербург [...] Пуаре был в восторге от народных русских костюмов – сарафанов, косовороток, кокошников, кичек, шалей и платков. По возвращении во Францию цветы и орнаменты ярких русских изделий вдохновили кутюрье на создание коллекции платьев на русскую тему – первой в мире. Эта коллекция под названием «Казань» [3]. Она стала ярким свидетельством того, как мода может

служить мостом между культурами, способствуя их взаимопониманию и обмену.

Говоря о культурном обмене, важно отметить Мадлен Вионне. В 1920-е гг. Вионне была одним из ведущих парижских кутюрье. Ее идея кроить по косой в корне изменила традиционное представление о моде. В 1922 г. она создала серию платьев «Греческие вазы» с вышивкой по мотивам росписи амфоры из Лувра. Модели Вионне создавались в Доме вышивок «Лесааж», который сейчас остался практически единственным знаменитым домом вышивок в Париже [2]. Неогреческий стиль, восходящий к античным истокам, был воспринят Вионне не как попытка археологически точно воспроизвести прошлое, а как возможность переосмыслить классическое наследие через призму современности. Такое взаимодействие культур в руках Мадлен Вионне становится примером кросс-культурной коммуникации, где фрагменты одной культуры воспринимаются и перерабатываются в контексте другой, создавая новое культурное выражение в моде.

Примером эффектного воплощения принципов кросс-культурных коммуникаций в индустрии моды является творчество самого скандального «востоковеда» мира высокой моды – Ива Сен-Лорана. Он обращался и к Индии, и к Японии, и к Монголии, но самая запоминающаяся его коллекция – вдохновлённая Китаем. В историю моды 1977-й вошел как год скандального аромата «Orium». Его запуск совпал с осенне-зимним показом «Les Chinoises». Дизайнер интерпретировал культурное наследие не только Китая, но и Азии в целом [4].

В 1986 году мир моды был потрясен и вдохновлен одним из самых ярких и памятных событий в карьере знаменитого французского дизайнера Жан-Поля Готье – его "русской коллекцией". Сам Жан в интервью сказал: «Был 1986 год, мы изучали книги о конструктивистах. До этого я только несколько плакатов видел, но мне так понравилась цветовая гамма, что я сказал – вот оно! Я просто

бредил этим, я рисовал много букв кириллицей, старался придать им графику в стиле конструктивизма, вдохновлялся цветом, я сделал полную мужскую и женскую коллекции в этом стиле».

Россия со своим культурным кодом часто становилась объектом внимания для многих мировых дизайнеров, и творчество Карла Лагерфельда не стало исключением. Коллекция Париж-Москва 2009 года от Шанель демонстрирует уникальное соединение культурных традиций Франции и России, представляя собой яркий пример эффективных кросс-культурных коммуникаций в современной индустрии моды. Коллекция стала свидетельством того, что мода – это не просто одежда. Это способ коммуникации, который может способствовать большему культурному осознанию и взаимопониманию.

Однако, не все дизайнеры обращаются к культурам других стран – многие из них воплощают в коллекциях элементы культурной истории своей страны. Валентин Юдашкин, яркий представитель российской моды, в 1991 году представил коллекцию, вдохновлённую Фаберже, что стало знаковым событием в индустрии моды и тоже является примером кросс-культурной коммуникации. Юдашкин вдохновлялся сложнейшим исполнением и богатым орнаментом яиц Фаберже, созданных для российской императорской семьи.

Стоит отметить, что зачастую культурный обмен в моде превращается в культурную апроприацию и имеет противоположный эффект. Грань между двумя этими понятиями невероятно тонка. [1] На сегодняшний день есть множество примеров этому. Модный дом Gucci в 2018 году представил головной убор Indy Full Turban. Интерпретация тюрбана многими была расценена как пример культурной апроприации, поскольку бренд не учел глубокие культурные и религиозные значения, связанные с этим элементом одежды. Коалиция сикхов в социальных сетях возмутилась использованием сим-

вола веры как модного аксессуара. [1] Важным аспектом кросс-культурных коммуникаций в индустрии моды является необходимость уважительного и осмысленного подхода к заимствованию культурных элементов, признание их происхождения и значения, а также избегание культурной апроприации.

В современном мире модная индустрия является одним из наиболее ярких примеров проявления кросс-культурных коммуникаций. Прежде всего, кросс-культурные влияния в моде играют клю-

чевую роль в формировании глобальных модных тенденций. Они позволяют дизайнерам черпать вдохновение из традиций, обычаев и эстетических предпочтений самых разных народов. Важным аспектом этих коммуникаций в моде является их способность сохранять и возрождать национальные традиции. Кроме того, кросс-культурные коммуникации открывают путь для обмена творческими идеями и инновациями, что стимулирует рост и развитие модной индустрии.

Список источников и литературы

1. Астафьева-Румянцева И. Е. Культурная апроприация в индустрии моды // Вестник факультета социальных цифровых технологий. - СПб.: 2021. – 355 с.
2. Ермилова Д. Ю. История домов моды: Учеб, пособие для высш. учебн. заведений / Д. Ю. Ермилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
3. Пуаре П. Одевая эпоху // «Memoires de la mode» Васильев А. А. – М.: Издательский центр «Этерна», 2017. – 416 с.
4. 10 знаковых коллекций Сен-Лорана [электронный ресурс] // Интернет-издание The Symbol. – URL: <https://www.thesymbol.ru/fashion/collections/10-znakovyh-kollekciy-ivansen-lorana/> (дата обращения: 28.10.2024)

Ишханян Вячеслав Давидович – студент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), avtorslavik@gmail.com

Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна – научный руководитель – к. филос. н., доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), rina.astafjewa@ya.ru

CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS IN THE FASHION INDUSTRY

V. D. Ishkhanyan

*The article is presented by the scientific supervisor –
Ph.D., Associate professor, Astafieva-Rumyantseva I. E.*

The article examines the role of fashion as a tool for cross-cultural exchange that enriches world fashion. The historical development of cultural interaction is analyzed, starting with ancient trade routes such as the Silk Road and ending with examples of modern designers and their collections.

Keywords: cross-cultural communications, fashion, fashion industry, culture, history.

References

1. Astafieva-Rumyantseva I. E. Kul'turnaya apropiaciya v industrii mody [Cultural appropriation in the fashion industry] // Vestnik fakul'teta social'nyh cifrovyyh tehnologiy [Bulletin of the Faculty of Social Digital Technologies]. – St. Petersburg: 2021. – 355 p.
2. Ermilova D.Yu. Istoriya domov mody: Uchebnoe, posobie dl'ya vysshyh uchebnyh zavedeniy [History of fashion houses: Textbook, manual for higher. educational institutions] /

D. Yu. Ermilova. – Moscow.: Izdatel'skiy centr "Akademiya" [Publishing center "Academy"], 2003. – 288 p.

3. *Poiret P.* Odevaya epohu [Dressing the era] // «Memoires de la mode» Vasiliev A. A. – Moscow.: Izdatel'skiy centr "Eterna" [Publishing center "Eterna"], 2017. – 416 p.

4. 10 znakovykh kollekciy Sen – Lorana [10 iconic collections of Saint Laurent] [electronic resource] // Internet-izdanie The Symbol. [Online edition of The Symbol]. – URL: <https://www.thesymbol.ru/fashion/collections/10-znakovyh-kollekciy-iva-sen-lorana/> (last request: 28.10.2024)

Ishkhanyan Vyacheslav Davidovich – student of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), avtorslavik@gmail.com

Astafieva-Rumyantseva Irina Evgenievna – scientific supervisor– Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), rina.astafjewa@ya.ru

Статья поступила в редакцию: 03.02.2025; принята к публикации: 24.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Ишханян В. Д. Кросс-культурные коммуникации в индустрии моды // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1 (11). – С. 123-126.

FOR CITATION:

Ishkhanyan V. D. Kross-kul'turnye kommunikacii v industrii mody [Cross-cultural communications in the fashion industry] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 123-126.

УДК 659.4

СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ В АЛЕКСАНДРИНСКИЙ ТЕАТР

К. А. Скрынченко

*Статья представлена научным руководителем –
к. филос. н., доц. Астафьевой-Румянцевой И. Е.*

В статье рассмотрены основные стратегии привлечения молодежной зрительской аудитории в Александринский театр. Молодое поколение является перспективной целевой аудиторией для театров, для этого разрабатывают новые эффективные методы коммуникации: социальные сети, создание интерактивных и образовательных программ, использование инновационных технологий в спектаклях, гибкой ценовой политики и партнерстве с учебными заведениями. Статья подчеркивает важность комплексного подхода для привлечения молодежи.

Ключевые слова: Александринский театр, молодежная аудитория, стратегии привлечения, социально-культурный маркетинг, молодежные мероприятия в театре.

Александринский театр, как один из ведущих театров России сталкивается с необходимостью адаптации своих стратегий по привлечению молодой аудитории. В условиях современного культурного пространства, насыщенного различными форматами досуга, театр должен разрабатывать новые эффективные подходы, чтобы заинтересовать молодых людей и создать устойчивую зрительскую базу для будущего. Театр является важным элементом социокультурного пространства: он помогает людям развивать свои творческие и аналитические навыки, эмоциональный и социальный интеллект, познавать общепризнанные ценности и самого себя. Молодежь – это активная и влиятельная часть общества, которая нуждается в качественном и доступном образовании, духовном и культурном развитии.

Александринский театр развивает свою творческую деятельность по трем ключевым направлениям. Основная стратегическая линия репертуара заключается в продолжении интерпретации русской и зарубежной классики, как признанными мастерами отечественной и европейской сцены, так и молодыми режиссерами. Второе важное направление репертуара – работа с новой драматургией

на современные темы. Третье направление – создание репертуара для зрителей младшего возраста на принципиально новой творческой основе. Театр ориентируется на разные поколения зрителей, учитывая интересы каждого из них [1].

Привлечение молодой аудитории в театр требует комплексного подхода, сочетающего современные маркетинговые стратегии и глубокое понимание культурных и социальных тенденций.

1. Коммуникационные стратегии

Авторы, изучающие приоритеты театралов, подчеркивают важность адаптации коммуникационных стратегий к специфике целевой аудитории. Для привлечения молодежи необходимо использовать каналы, которые они активно используют, такие как социальные сети, мессенджеры и видео платформы. Отмечается, что «эффективная коммуникация с молодежью требует не только присутствия в цифровых каналах, но и создания контента, который будет резонировать с их интересами и ценностями» [2]. Александринский театр активно ведет несколько групп ВКонтакте: «Александринский театр и Новая сцена», «Новая сцена Александринского театра» и специальное сообщество для молодежи, созданное просветительским отделом

«PRO_Александринский». Там публикуется информация обо всех актуальных мероприятиях: лекции, конференции, круглые столы, выставки, экскурсии и генеральные репетиции, PRO_Александринский является эффективной группой и вызывает интерес у студентов самых разных специальностей.

2. Современная драматургия и технологии

Александринский театр активно сотрудничает с современными драматургами и режиссерами, предлагающими новые взгляды на классические произведения и создающие оригинальные постановки, которые ценит молодежь. Так, в 2024 году в постановке «Воскресение» по роману Льва Толстого, режиссер Никита Кобелев (является художественным руководителем Александринского театра) и драматург Дмитрий Богославский предложили новый взгляд на классическое произведение, включив в сценическую адаптацию мотивы и сцены из других произведений Толстого, таких как «Крейцерова соната» и «Отец Сергей». Использование современных технологий и инновационных решений в сценическом оформлении, таких как проекции и интерактивные элементы, сделало спектакль более динамичным и захватывающим. Постановка имеет колоссальный успех, из-за большого количества желающих ее даже перенесли с Новой сцены на Историческую.

3. Интерактивные и образовательные программы

Одним из эффективных способов привлечения молодежи является создание интерактивных и образовательных программ. Это могут быть мастер-классы, воркшопы, встречи с актерами и режиссерами, которые позволят молодым зрителям глубже погрузиться в театральное искусство и почувствовать себя частью театрального сообщества.

Такие программы не только повышают интерес к театру, но и способствуют формированию лояльной аудитории. Осенью 2024 года запустился цикл

встреч «Театральные разговоры», это совместный проект Александринского театра с психологом и блогером Георгием Цицишвили. На эти встречи могут попасть все желающие абсолютно бесплатно, благодаря регистрации на сайте. Разговоры проводятся раз в месяц, обсуждаются все важные темы и планы театра, среди героев и собеседников – все те, кто определяет сегодняшнее лицо Александринки.

4. Партнерство с учебными заведениями

Александринский театр активно сотрудничает с университетами и колледжами. Так в рамках просветительских программ театр активно принимает на практики всех желающих студентов, совершенно разных специальностей, это позволяет создать новые интересные совместные проекты с ВУЗами. Студентам предоставляется возможность проявить свои творческие способности, познакомиться с театральным искусством и реализовать свой потенциал. Также Александринка предоставляет скидки по специальному промокоду для университетов-партнеров, с Санкт-Петербургским государственным университетом телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича театр сотрудничает с 2007 года.

5. Гибкая ценовая политика

Для привлечения молодежи важно учитывать их финансовые возможности. Александринский театр участвует в программе «Пушкинская карта», которая позволяет молодым людям в возрасте от 14 до 22 лет посещать культурные мероприятия за счет государства. Студентам при предъявлении студенческого билета в кассе предоставляется скидка 50% на репертуарные события театра: спектакли, концерты, творческие вечера, фестивали и иные мероприятия, проводимые театром, и при наличии билетов в продаже.

6. Социально-культурный маркетинг

Отдельные исследователи акцентируют внимание на важности создания культурных продуктов, которые будут интересны молодежи. В том числе, пред-

лагают использовать такой метод, как ивент-маркетинг, чтобы сделать театральные постановки более привлекательными и доступными для молодых зрителей. «Молодежь ценит уникальные и запоминающиеся события, поэтому театры должны стремиться к созданию таких мероприятий, которые будут выделяться на фоне других культурных предложений» [3]. Александринский театр реализует множество проектов, в их числе: творческие вечера-воспоминания о режиссерах и актерах, фестиваль электронной многоканальной музыки «Acousmonium», цикл интервью «А2А: Александринцы – Александринцам», и т. д.

7. Лаборатория Новых медиа

Создана в 2016 году и направлена на привлечение молодежной аудитории через интеграцию современных технологий в театральные практики. Основные направления включают образовательные программы для студентов, интерактивные проекты с использованием дополненной и виртуальной реальности, создание сообщества медиахудожников, экспериментальные постановки и мультимедийные инсталляции.

Таким образом, привлечение молодой аудитории в Александринский театр требует комплексного подхода, сочетающего современные маркетинговые стратегии, глубокое понимание культурных и социальных тенденций и использование современных и актуальных технологий.

Список источников и литературы

1. *Етерскова А. В.* Особенности взаимодействия театра с молодежной аудиторией (на примере легендарного Александринского театра) // вестник МГУКИ. – 2015. – №4(66). – С. 118-123.
2. Музыкант Валерий Маркетинговые основы управления коммуникациями. – М.: Эксмо, 2008. – 832 с.
3. *Новаторов В. Е.* Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология. – СПб: Издательство "Лань"; Издательство "Планета Музыки", 2015. – 384 с.

Скрынченко Ксения Алексеевна – студентка кафедры социально-политический наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), k.skrynchenko@gmail.com

Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна – научный руководитель – к. филос. н., доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), rina.astafjewa@ya.ru

STRATEGIES FOR ATTRACTING YOUTH AUDIENCES TO THE ALEXANDRINSKY THEATER

K. A. Skrynchenko

The article is presented by the scientific supervisor – Ph.D., Associate professor, Astafieva-Rumyantseva I. E.

The article considers the main strategies of attracting the youth audience to the Alexandrinsky theater. The young generation is a promising target audience for theaters, for this purpose they develop new effective methods of communication: social networks, creation of interactive and educational programs, use of innovative technologies in performances, flexible pricing policy and partnership with educational institutions. The article emphasizes the importance of an integrated approach to attract young people.

Keywords: Alexandrinsky Theater, youth audience, attraction strategies, socio-cultural marketing, youth activities at the theater.

References

1. *Yeterskova A. V.* Osobennosti vzaimodeystviya teatra s molodezhnoy auditoriyey (na primere legendarnogo Aleksandrinskogo teatra) [Features of the interaction of the theater with the youth audience (on the example of the legendary Alexandrinsky Theater)] // *vestnik MGUKI [Bulletin of MSUKI]* – 2015. – №4(66). – P. 118-123.

2. *Muzykant Valeriy* Marketingovyye osnovy upravleniya kommunikatsiyami [Marketing fundamentals of communication management]. – Moscow: Eksmo, 2008. – 832 p.

3. *Novatorov V. E.* Sotsial'no-kul'turnyy marketing: istoriya, teoriya, tekhnologiya [Socio-cultural marketing: history, theory, technology.] – SPb: Izdatel'stvo "Lan"; Izdatel'stvo "Planeta Muzyki"[Publishers "Lan"; Publishers "Planet of Music"], 2015. – 384 p.

Skrynchenko Kseniia Alekseevna – Student of Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), k.skrynchenko@gmail.com

Astafieva-Rumyantseva Irina Evgenievna – scientific supervisor– Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), rina.astafjewa@ya.ru

Статья поступила в редакцию: 04.02.2025; принята к публикации: 21.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Скрынченко К. А. Стратегии привлечения молодежной зрительской аудитории в Александринский театр // *Социогуманитарные коммуникации.* – 2025. – № 1(11). – С. 127-130.

FOR CITATION:

Skrynchenko K. A. Strategii privlecheniya molodezhnoy zritel'skoy auditorii v Aleksandrinskiy teatr [Strategies for attracting youth audiences to the Aleexandrinsky theater] // *Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications].* 2025. № 1(11). P. 127-130.

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ АРТИСТОВ

С. Е. Хомичук

*Статья представлена научным руководителем –
к. филос. н., доц. Астафьевой-Румянцевой И. Е.*

В статье рассмотрены основные инструменты контент-маркетинга для продвижения начинающих музыкантов. Успешное продвижение музыкального продукта зависит не только от его качества, но и от методов продвижения, особенно в начале пути артиста. Описываются основные способы контент-маркетинга в исследуемой индустрии: создание уникального музыкального бренда через социальные сети, использование видеоконтента, работа музыкальных стриминговых сервисов.

Ключевые слова: контент-маркетинг, музыкальная индустрия, продвижение музыки, продвижение через социальные сети, начинающие артисты.

Музыкальная индустрия является одной из самых конкурентных и динамичных сфер бизнеса, где успех зависит не только от качества музыкального продукта, но и от умения продвигать его через различные каналы коммуникации. В наше время контент маркетинг стал одним из основных инструментов продвижения музыки и артистов. В условиях современной конкуренции в сфере культуры и развлечений, привлечение и удержание внимания и доверия потребителей имеет особое значение. Разберём, какие стратегии можно использовать для успешного применения контент-маркетинга в сфере продвижения артистов [1].

Контент-маркетинг в музыкальной индустрии – это долгосрочный стратегический процесс, ориентированный на установление прочных связей с аудиторией. Его задачи объединяют несколько важных направлений: через социальные сети и Интернет предоставить актуальную и разноплановую информацию о музыканте, его творчество, укрепить имидж исполнителя, выделиться среди конкурентов индустрии, построить доверительные отношения с аудиторией, а также объединить её вокруг общих интересов и ценностей, что способствует созданию и укреплению сообщества любителей музыки. Его ключевые методы сводятся к соз-

данию уникального музыкального бренда и транслированию через аккаунты артиста в социальных сетях [2].

Социальные сети – подходящий инструмент для продвижения музыки. Они позволяют не только демонстрировать своё творчество, но и взаимодействовать с аудиторией [1]. Для достижения максимального эффекта необходимо выбрать те интернет-платформы, которые адаптированы для музыкального продвижения. На сегодняшний день это TikTok, Instagram (социальная сеть Instagram запрещена на территории РФ), YouTube. Благодаря тому, что на этих площадках преобладает размещение визуального контента (фото, видео, есть возможность использования инфографики), аккаунт музыканта может быть представлен как отражение личного бренда [4].

Например, певица SCIRENA (Анна Сафонова) начинала свою карьеру с личного аккаунта в социальной сети TikTok, где исполняла песни известных российских артистов, переделывала тексты мужских исполнителей на женский мотив, а позже стала продвигать собственную музыку. Объединив лояльную аудиторию, аккаунт исполнительницы превратился в отражение личного бренда. Креативная адаптация контента в соответствии с форматом площадки по-

зволили ей сформировать собственный фирменный стиль. Элементами, сопровождающими ее индивидуальный стиль можно считать: спортивную одежду, дорогие машины (не демонстрация престижного потребления), локации, напоминающие заброшенные дома, блеклые цвета. Певица создала образ пацанки, который нашел отклик у фанатов, что привело к большему влиянию на аудиторию [4].

Наиболее распространённым вариантом продвижения музыки через социальные сети является видеоконтент. С появлением вертикальных видео и возможностью попадания в рекомендации к большому количеству людей, артисты всё больше пользуются этим инструментом, чтобы продвигать новую музыку. Чтобы подогреть интерес аудитории к грядущему релизу, выкладывается сноплет – короткая вырезка из новой песни исполнителя. Как правило, именно таким способом начинающие артисты попадают в чарты стриминговых платформ [2].

В качестве примера можно проанализировать опыт начинающего артиста ТЕМНЕЕ (Артем Гришин), который выставил в сеть сноплет композиции «Однажды» в формате вертикального видео, которое очень быстро набрало популярность. Комментаторы поддержали молодого музыканта. Практически сразу она попала в музыкальный чарт на стриминговых российских площадках, что принесло молодому исполнителю первую заслуженную популярность.

Музыкальные стриминговые сервисы заинтересованы в новых именах и новой аудитории – чем больше востребо-

ванного контента есть на стриминговых платформах, тем большую аудиторию они привлекают, и один из самых популярных видов поддержки – это размещение в редакторских и алгоритмических плейлистах [3].

Редакторские плейлисты составляются сотрудниками стриминговых сервисов, исходя из их музыкальных предпочтений и объективных данных. В такую музыкальную подборку можно попасть через запрос на промо поддержку при издании трека через лейбл. Плейлисты могут быть тематическими, объединенные общим жанром или смешенными жанрами. Всё это обеспечивает приток новой аудитории: в зависимости от популярности плейлиста, приток новой аудитории варьируется от нескольких десятков до десятков тысяч человек [3].

На основе именно этого инструмента, разработала программу продвижения группа rassmirny из города Чебоксары с треками «Сердце» и «Небезопасно». Участники группы Саша Дарчиев, Егор Камагин и Никита Семенов появились на обложке плейлиста «Искра», в котором собраны музыкальные композиции начинающих артистов, и билбордах «Яндекс Музыка» в родном городе [3].

Создание привлекательного контента для слушателей помогает укрепить связь с аудиторией и продвинуть результаты творческих поисков. Начинающим независимым музыкантам, стремящимся к развитию в условиях сильной конкуренции в музыкальной индустрии, следует уделять особое внимание использованию технологий контент-маркетинга.

Список источников и литературы

1. Интернет-маркетинг в музыкальной индустрии: ключевые стратегии и тренды [электронный ресурс] // RAVEON. – URL: <https://raveon.net/ru/articles/172> (дата обращения: 26.10.2024)
2. Милаева, О. В. Контент-маркетинг: к вопросу определения понятия // Наука. Общество. Государство. 2017. №1 (17) [электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-marketing-k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya> (дата обращения: 26.10.2024)
3. Промо-поддержка от стриминговых сервисов: виды и методы получения). [электронный ресурс] // В-1 рекламное агентство. – URL: <https://b1agency.ru/kak-polychit-promo-ot-strimingov> (дата обращения: 27.10.2024)

4. *Пыпина Д. Д. Астафьева-Румянцева И. Е.* Продвижение музыкального продукта с помощью личного бренда на примере альбома «Midnights» Тейлор Свифт) [электронный ресурс] // Вестник СПбГУТ. – URL: <https://vestnik-sut.ru/2023-1/C04.pdf> (дата обращения: 27.10.2024)

Хомичук Светлана Евгеньевна – студентка кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), iana.xomichuk.03@inbox.ru

Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна – научный руководитель – к. филос. н., доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), rina.astafjewa@ya.ru

CONTENT MARKETING IN THE MUSIC INDUSTRY: KEY TOOLS FOR NOVICE ARTISTS

S. E. Khomichuk

The article is presented by the scientific supervisor – Ph.D., Associate professor, Astafieva-Rumyantseva I. E.

The article is devoted to the main content marketing tools for promoting novice musicians. Successful promotion of a musical product depends not only on its quality. It takes the methods of promotion, especially at the beginning of the artist's career. The main methods of content marketing in the music industry are described: creating a unique musical brand through social networks, using video content and the work of music streaming services.

Keywords: content marketing, music industry, music promotion, social media promotion, novice artists.

References

1. Internet-marketing v muzykal'noj industrii: klyuchevye strategii i trendy [Internet Marketing in the Music Industry: Key Strategies and Trends] [electronic resource] // RAVEON // URL: <https://raveon.net/ru/articles/172> (last request: 26.10.2024)
2. *Milaeva, O. V.* Kontent-marketing: k voprosu opredeleniya ponyatiya [Content Marketing: On the Definition of the Concept] [electronic resource] // Nauka. Obshchestvo. Gosudarstvo. [Science. Society. State.] 2017. No. 1 (17). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-marketing-k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya> (last request: 26.10.2024)
3. Promo-podderzhka ot strimingovyh servisov: vidy i metody polucheniya [Promotional support from streaming services: types and methods of obtaining] [electronic resource] // B-1 reklamnoe agentstvo. [B-1 advertising agency]. – URL: <https://b1agency.ru/kak-polychit-promo-ot-strimingov> (last request: 27.10.2024)
4. *Pypina D. D. Astafieva-Rumyantseva I. E.* Prodvizhenie muzykal'nogo produkta s pomoshch'yu lichnogo brenda na primere al'boma «Midnights» Tejlora Svift [Promotion of a musical product using a personal brand on the example of the album Midnights by Taylor Swift] // VestnikSPBGUT [VestnikSUT]. – URL: <https://vestnik-sut.ru/2023-1/C04.pdf> (last request: 27.10.2024)

Khomichuk Svetlana Evgenievna – Student of Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), iana.xomichuk.03@inbox.ru

Astafieva-Rumyantseva Irina Evgenievna – scientific supervisor– Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), rina.astafjewa@ya.ru

Статья поступила в редакцию: 27.01.2025; принята к публикации: 03.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Хомичук С. Е. Контент-маркетинг в музыкальной индустрии: ключевые инструменты для начинающих артистов // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1 (11). – С. 131-134.

FOR CITATION:

Khomichuk S. E. Kontent-marketing v muzykal'noj industrii: klyuchevye instrumenty dlya nachinayushchih artistov [Content marketing in the music industry: key tools for novice artists] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 131-134.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИОГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

А. Р. Габдулина

*Статья представлена научным руководителем –
к. т. н., доц. Штеренбергом С. И.*

Искусственный интеллект открывает новые перспективы для социогуманитарных наук, ускоряя анализ данных и автоматизируя сложные процессы. Однако его применение сопряжено с этическими, социальными и экономическими вызовами. Возможные риски включают предвзятость алгоритмов, угрозу конфиденциальности данных и влияние на рынок труда. Отсутствие чётких нормативных механизмов затрудняет регулирование искусственный интеллект, что требует совместных усилий научного сообщества и государства для его безопасного и справедливого внедрения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, социогуманитарные науки, автоматизация, этические проблемы, регулирование.

Искусственный интеллект (ИИ) открывает перед социогуманитарными науками большие перспективы. Важнейшая его особенность – способность к обработке и анализу больших массивов данных. Это становится значимым в условиях, когда социальные и гуманитарные науки оперируют сложными, часто разнотипными источниками информации, которые традиционно требуют больших временных и интеллектуальных затрат на обработку. Применение ИИ позволяет существенно ускорить и упростить процесс анализа, минимизировать рутинные.

Например, в сфере исторических исследований ИИ позволяет автоматизировать расшифровку рукописных текстов, что ранее требовало значительных временных ресурсов и высокой квалификации специалистов. Так, в 2021 году создается проект «Digital Петр» [3], направленный на оцифровку и расшифровку писем Петра I, продемонстрировал, что ИИ может успешно справляться с обработкой даже таких трудночитаемых источников, как личные записи императора. Это открывает новые возможности для исторической науки, облегчая доступ к материалам. С помощью ИИ архивы, хранящие богатейшие исторические

данные, становятся доступными для анализа на качественно новом уровне.

Важность подобных проектов заключается в их влиянии не только на узкий круг специалистов-архивистов и историков, но и на более широкий круг социогуманитарных исследователей, стремящихся глубже разобраться в социально-политических процессах прошлого. Эти данные помогают проливать свет на исторические причины и предпосылки тех или иных современных проблем и способствуют более полному пониманию текущих социальных процессов. Расширенный доступ к информации делает возможным междисциплинарный подход, когда исторические, социологические и культурологические знания взаимодополняют друг друга и формируют более целостное восприятие развития общества.

ИИ предоставляет социогуманитарной сфере широкие возможности: от автоматизации сложных процессов до прогноза социальных явлений. ИИ становится важным инструментом для оптимизации исследований и повышения качества управления обществом.

Однако, несмотря на все преимущества, которые предоставляет искусственный интеллект в социогуманитарной сфере, его применение сопряжено с ря-

дом значительных ограничений. Эти ограничения затрагивают не только технические и социальные, но и важные этические аспекты, требующие всестороннего анализа и продуманного подхода. Если ИИ открывает обширные возможности для автоматизации, анализа данных и прогнозирования, то его внедрение также ставит важные вопросы, которые необходимо учитывать для сохранения социальной справедливости, безопасности и соблюдения прав человека.

Например, технологии машинного обучения могут быть подвержены предвзятости, если алгоритмы обучаются на данных, отражающих существующие социальные неравенства. Это может привести к искажению результатов анализа или усилению дискриминации, что особенно опасно при анализе социальных и гуманитарных данных, тесно связанных с вопросами социальной справедливости и равенства.

Также конфиденциальность данных становится важным аспектом, поскольку для анализа ИИ требуется доступ к большим массивам личной информации, что создает риск утечки данных или их неправильного использования.

Социальные ограничения играют важную роль при внедрении ИИ. В будущем ИИ может серьезно повлиять на рынок труда: массовая автоматизация может вызвать рост безработицы среди работников, чьи задачи можно автоматизировать. Исследования показывают, что профессии с рутинными и однообразными функциями наиболее подвержены этому риску. Важно также предусмотреть, как задействовать высвобожденные ресурсы в новых, более творческих и квалифицированных сферах, что требует изменений в системе образования и профессиональной подготовки.

Эти вызовы особенно актуальны, поскольку современный ИИ в основном является «слабым», то есть, ограничен в решении узких задач [1]. Но, как отметил профессор Вадим Виноградов, развитие технологий может привести к появ-

лению «сильного ИИ», способного решать более комплексные задачи. Это ещё более усложнит социальные и этические вопросы: появятся проблемы с ответственностью за действия ИИ и риски утраты контроля над важными процессами в обществе и экономике.

Сейчас важно разработать чёткие этические нормы для регулирования применения ИИ в таких сложных сферах, как военная, правовая, медицинская и образовательная, где необходимы осторожность и контроль. Однако на данном этапе законодательных и этических механизмов для регулирования работы ИИ не хватает. Большинство существующих норм, таких как положения «Концепции развития регулирования технологий ИИ и робототехники до 2024 года», носят рекомендательный характер и часто формулируются слишком обобщённо, что затрудняет их практическое применение и оставляет место для субъективного толкования.

Кроме того, общественное восприятие ИИ также представляет собой значительную проблему. Как отмечает директор по развитию технологий ИИ Александр Крайнов, многие заблуждения относительно ИИ формируются под влиянием СМИ и массовой культуры, которые нередко представляют технологии ИИ либо в преувеличенном, либо в заниженном свете. Это порождает недоверие к технологии и создаёт ложные представления о её возможностях и ограничениях. Часто не учитывается, что ИИ в большинстве случаев решает узкоспециализированные задачи, и его применение должно быть ограничено рамками конкретных областей, что минимизирует риски крупных ошибок и неправильного использования.

В мировой практике предпринимаются попытки урегулировать этические вопросы, связанные с использованием ИИ. На международном уровне существуют инициативы, такие как рекомендации по этике ИИ от ЮНЕСКО, нацеленные на разработку универсальных прин-

ципов для всех стран. Основные этические принципы включают справедливость, прозрачность, ответственность, безопасность и конфиденциальность. Однако их практическое внедрение осложняется отсутствием чётких механизмов контроля и подотчётности.

Таким образом, искусственный интеллект в социогуманитарной сфере предоставляет значительные возможности,

однако его использование требует решения ряда этических и социальных вопросов. Недостаток чётких законодательных и этических норм, социальные и экономические последствия представляют собой основные ограничения на пути его полноценного внедрения в социогуманитарную сферу. Решение этих вопросов требует объединённых усилий научного сообщества и правительства.

Список источников и литературы

1. *Гаспарян Д. Э.* Прикладные проблемы внедрения этики искусственного интеллекта в России Отраслевой анализ и судебная система / Д. Э. Гаспарян, Е. М. Стырин. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 112 с.

2. Искусственный интеллект и этика: эксперты оценили проект нового кодекса [электронный ресурс] // Информационная группа "Гарант.ру". URL: <https://www.garant.ru/article/1487350/?ysclid=m2hho7pj8e831723312> (дата обращения: 21.10.2024).

3. Искусственный интеллект на службе Петра I. О проекте расшифровки рукописей императора [электронный ресурс] // Информационная группа "Научная Россия". URL: <https://scientificrussia.ru/articles/iskusstvennyj-intellekt-na-sluzbe-petra-i-o-proekte-rassifrovki-rukopisej-imperatora-clen-korrespondent-ran-aleksej-sirenov> (дата обращения: 21.10.2024).

Габдулина Алина Радиковна – студент, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), lina.gabdulina.04@mail.ru

Штеренберг Станислав Игоревич – научный руководитель – кандидат технических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), shterenberg.si@sut.ru

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SOCIO-HUMANITARIAN SPHERE: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

A. R. Gabdullina

*The article is presented by the scientific supervisor –
Ph.D., Associate professor, Shterenberg S. I.*

Artificial intelligence opens up new perspectives for the socio-humanitarian sciences, speeding up data analysis and automating complex processes. However, its application is fraught with ethical, social and economic challenges. Possible risks include algorithm bias, threat to data privacy, and impact on the labor market. The lack of clear regulatory mechanisms makes it difficult to regulate artificial intelligence, which requires joint efforts by the scientific community and the state for its safe and fair implementation.

Keywords: artificial intelligence, socio-humanitarian sciences, automation, ethical issues, regulation.

References

1. *Gasparyan D. E.* Prikladnye problemy vnedreniya etiki iskusstvennogo intellekta v Rossii: otraslevoi analiz i sudebnaya sistema [Applied Problems of AI Ethics Implementation in Russia: Industry Analysis and the Judicial System] // Moskva: Izdatelskii dom Vyssei shkoly ekonomiki [Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics], 2020. – p. 112.

2. Iskusstvennyi intellekt i etika: eksperty otsenili proekt novogo kodeksa. [Artificial Intelligence and Ethics: Experts Evaluated the Draft of the New Code] [electronic resource] // Informatsionnaya gruppa "Garant.ru". [Information group "Garant.ru"] 2021. – URL: <https://www.garant.ru/article/1487350/?ysclid=m2hho7pj8e831723312> (last request: 21.10.2024)

3. Iskusstvennyi intellekt na sluzhbe Petra I. O proekte rasshifrovki rukopisei imperatora. [Artificial Intelligence in the Service of Peter I: On the Project of Deciphering the Emperor's Manuscripts] [electronic resource] // Informatsionnaya gruppa "Nauchnaya Rossiya" [Information group "Scientific Russia"] 2022. – URL: <https://scientificrussia.ru/articles/iskusstvennyj-intellekt-na-sluzhbe-petra-i-o-proekte-rasshifrovki-rukopisej-imperatora-clen-korrespondent-ran-aleksej-sirenov> (last request: 21.10.2024)

Gabdulina Alina Radikovna – Student, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), lina.gabdulina.04@mail.ru

Shterenberg Stanislav Igorevich – scientific supervisor – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), shterenberg.si@sut.ru

Статья поступила в редакцию: 21.01.2025; принята к публикации: 03.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Габдулина А. Р. Искусственный интеллект в социогуманитарной сфере: возможности и ограничения // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1 (11). – С. 135-138.

FOR CITATION:

Gabdullina A. R. Iskusstvennyy intellekt v sotsiogumanitarnoy sfere: vozmozhnosti i ogranicheniya [Artificial intelligence in the socio-humanitarian sphere: opportunities and limitations] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 135-138.

БУДУЩЕЕ СОВРЕМЕННЫХ PIM-СИСТЕМ: ИННОВАЦИИ, ИНТЕГРАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

Д. Д. Якименко

*Статья представлена научным руководителем –
к. э. н., доц., Тимофеевой А. А.*

Статья рассматривает будущее PIM-систем в свете новых цифровых технологий. В ходе исследования уточнено понятие «PIM-системы», проанализированы преимущества и недостатки существующих систем, а также выявлены возможности их интеграции с другими технологиями. Важной частью работы является разработка рекомендаций для специалистов, использующих PIM-системы.

Ключевые слова: PIM-системы, цифровые технологии, инновации, оптимизация процессов, рекомендации специалистам.

Введение

В настоящее время сложно недооценить влияние цифровых технологий на развитие современного бизнеса, так как они действительно делают работу современных специалистов проще и эффективнее, что в свою очередь положительно сказывается на деятельности компании, в том числе и на конкурентоспособности. Однако, чем сильнее степень цифровизации, тем с большим количеством данных приходится работать современному управленцу. Так, в 1990-х годах в сфере управления информацией о продукте появились специализированные PIM-системы, которые значительно облегчили контроль и управление информационными потоками. Сейчас данные системы не являются инновационным решением, но в последнее время стали всё чаще обсуждаться в СМИ вопросы о том, как развитие цифровых технологий может изменить их функционирование.

Целью данного исследования стало выявление перспектив развития современных PIM-систем под воздействием

новых цифровых технологий. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Уточнить понятие «PIM-системы»;
2. Проанализировать преимущества и недостатки существующих PIM-систем;
3. Выявить возможности интеграции PIM-систем с другими технологиями;
4. Составить список рекомендации для специалистов, пользующихся данными системами.

Основная часть

PIM-системы (Product Information Management) – это системы для централизованного управления большими массивами данных о товарах, включая маркетинговую информацию, техническое описание, фотографии, информацию о производителе и продажах [1]. Они позволяют выгружать информацию о товаре в другие системы и на различные каналы продаж, такие как интернет-магазины, маркетплейсы, точки продаж и т. д. Как и у всего в мире у данной технологии присутствуют свои сильные и слабые стороны, и их анализ представлен на рисунке 1.

Преимущества
<ul style="list-style-type: none"> • Стандартизация данных, упрощение управления каталогами и описаниями товаров; • Экономия времени и снижение количества ошибок благодаря автоматизации процессов; • Улучшение качества обслуживания клиентов за счёт предоставления актуальной и достоверной информации о продуктах; • Соблюдение международных стандартов и классификация товаров в соответствии с ними; • Интеграция с различными каналами продаж и возможность выгрузки информации о товарах в разные системы; • Возможность масштабирования и адаптации к росту бизнеса.
Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Высокая стоимость; • Сложность настройки для крупных компаний; • Слабая техническая поддержка со стороны поставщиков; • Необходимость обучения сотрудников работе с новой системой и адаптации бизнес-процессов к её использованию

Рис.1. Преимущества и недостатки современных PIM-систем (составлено автором на основе [2])

Как видно, за достаточно продолжительный период существования на рынке разработчики данных систем свели их недостатки к минимуму, благодаря чему они стали практически универсальным инструментом для управления данными о товарах, что особенно актуально в условиях роста популярности рынка e-commerce. Но недостатки у них всё равно остались, а значит остался актуальным и вопрос того, как бороться с вызванными ими негативными эффектами. И если на фактор высокой стоимости современные

управленцы могут влиять за счёт ведения переговоров с поставщиками на получение скидок, выгодных предложений или взаимовыгодного сотрудничества, то эффект от остальных недостатков возможно решить с помощью интеграции PIM-систем с другими цифровыми технологиями. Анализ возможных интеграций PIM-систем с другими технологиями, с целью снижения негативных последствий недостатков данных систем представлен в таблице 1.

Таблица 1. Возможные интеграции PIM-систем с другими цифровыми технологиями (составлено автором на основании [3])

Недостаток	Цифровая технология	Описание интеграции
Сложность настройки для крупных компаний	Предиктивная аналитика	Анализ информационной нагрузки на систему, рекомендации оптимальных параметров работы и прогноз возможных сбоев для экстренного реагирования
	Облачные вычисления	Сокращения непрофильных расходов на закупку и обслуживание ИТ-оборудования, а также для экономии на сезонных нагрузках на ИТ-инфраструктуру
Слабая техническая поддержка со стороны поставщика	Предиктивная аналитика и генеративный искусственный интеллект	Анализ возникшей ситуации требующей поддержки производителя, сбор информации из доступных источников информации и предоставление рекомендаций по разрешению проблемной ситуации

Недостаток	Цифровая технология	Описание интеграции
Необходимость обучения сотрудников работе с новой системой и адаптации бизнес-процессов к её использованию	Zerocode-платформы	Возможность настройки и модификации программного обеспечения без глубоких знаний программирования
	Чат-боты	Быстрый ответ на возникающие вопросы сотрудников, предоставление обучающего контента и, при необходимости, перенаправление на компетентного специалиста
	Типовые функции и готовые решения	Использование простого и понятного интерфейса, основанного на опыте флагманских компаний вместо разработки уникального
	Методы визуальной разработки	«Перетаскивание» компонентов и интуитивно понятных инструментов для внесения изменений в интерфейс.

Из проведённого анализа справедлив следующий вывод: даже практически совершенные системы PIM, не являющиеся новым для рынка продуктом, возможно улучшить за счёт их интеграции с современными технологическими решениями. Однако, гарантия, что подобная интеграция не сделает и без того непростую работу в рассматриваемых системах сложнее, отсутствует. С учётом данного факта был разработан список рекомендаций для современных специалистов, которые могут столкнуться в своей работе с использованием современных PIM-систем:

Изучите функции, преимущества и типы данных рассматриваемых PIM-систем.

1. При выборе PIM-системы для компании ключевыми факторами, влияющими на выбор должны оставаться размер каталога, количество поставщиков и каналов продаж.

2. Создайте единый источник информации о продукции для всех пользователей.

3. Для повышения строгости контроля движения данных ограничьте доступ к

информации за счёт разграничения уровней доступа.

4. Для быстрой обработки и поиска информации настройте возможности использования продвинутых функций фильтров.

5. Рассмотрите возможности интеграции PIM-систем с системами DAM и CRM.

6. Организуйте регулярные мероприятия по развитию навыков работы с данными системами для сотрудников с целью обучения пользованию новыми функциями и возможностями.

Заключение

В заключении следует отметить, что, несмотря на длительное присутствие на рынке цифровых решений для менеджеров, PIM-системы продолжают оставаться актуальными и полезными инструментами. Более того, с ростом электронной коммерции их популярность будет только расти, а благодаря широкому спектру возможностей интеграции с другими технологиями, список задач, которые они могут решать, будет расширяться.

Список источников и литературы

1. Большой обзор PIM-систем, актуальных для России [электронный ресурс] // Habr.com. – URL: <https://habr.com/ru/articles/792232/> (дата обращения: 26.10.2024).

2. Как PIM-системы могут помочь, если Вы продаёте товар в интернете [Электронный ресурс] // korusconsulting.ru. – URL: <https://omni.korusconsulting.ru/blog/kak-pim-sistemy-mogut-pomoch-esli-vy-prodaete-tovar-v-internete/> (дата обращения: 26.10.2024).

3. Морозов, О. А. Комплексный подход к внедрению цифровых технологий как глобальный тренд / О. А. Морозов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 4(78). – С. 78-83.

Якименко Диана Дмитриевна – студент 4 курса, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (г. Санкт-Петербург, Россия), yakimenko.dd@edu.spbstu.ru

Тимофеева Анна Анатольевна – научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (г. Санкт-Петербург, Россия), anna_ti@mail.ru

THE FUTURE OF MODERN PIM SYSTEMS: INNOVATION, INTEGRATION AND PROCESS OPTIMISATION

D. D. Yakimenko

The article is presented by the scientific supervisor – Candidate of Economics, Associate Professor, Timofeeva A. A.

The article considers the future of PIM-systems in the light of new digital technologies. The study clarifies the concept of 'PIM-systems', analyses the advantages and disadvantages of existing systems, and identifies opportunities for their integration with other technologies. An important part of the work is the development of recommendations for professionals using PIM-systems.

Keywords: PIM-systems, digital technology, innovation, process optimization, specialist advice.

References

1. Bol'shoj obzor PIM-sistem, aktual'nyh dlya Rossii [A big overview of PIM systems relevant for Russia]. [Electronic resource] // Habr.com. – URL:<https://habr.com/ru/articles/792232/> (last request: 26.10.2024). (In Russ.)

2. Kak PIM-sistemy mogut pomoch', esli Vy prodayote tovar v Internete [How PIM systems can help if you sell online]. [Electronic resource] // korusconsulting.ru. – URL: <https://omni.korusconsulting.ru/blog/kak-pim-sistemy-mogut-pomoch-esli-vy-prodaete-tovar-v-internete/> (last request: 26.10.2024). (In Russ.)

3. *Morozov, O. A.* Kompleksnyj podhod k vnedreniyu cifrovyyh tekhnologij kak global'nyj trend [Integrated approach to digital inclusion as a global trend.] // Innovacionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya [Innovative economy: prospects of development and improvement]. 2024. № 4(78). P. 78-83. (In Russ.)

Yakimenko Diana Dmitrievna – 4th year student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (St. Petersburg, Russia), yakimenko.dd@edu.spbstu.ru,

Timofeeva Anna Anatolyevna – scientific supervisor – candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the Higher School of Industrial Management, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (St. Petersburg, Russia), anna_ti@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 21.01.2025; принята к публикации: 03.02.2025.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Якименко Д. Д. Будущее современных PIM-систем: инновации, интеграция и оптимизация процессов // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 139-142.

FOR CITATION:

Yakimenko D. D. Budushchee sovremennyh PIM-sistem: innovacii, integraciya i optimizaciya processov [The future of modern PIM-systems: innovation, integration and process optimisation]. // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 139-142.

ADAPTATION AND TRANSLATION OF SPECIALIZED MEDICAL TERMINOLOGY FROM ENGLISH INTO RUSSIAN

M. A. Lyachek

The article is presented by the scientific supervisor – senior lecturer Gabdullina A. Sh.

The article observes the process of translating medical terms, presents the classification of medical terms, adaptation strategies and factors influencing their selection. Recommendations are given on the choice of strategies and prospects for the use of technologies in medical translation to improve the quality and understanding of texts. Particular attention is given to the challenges posed by culturally specific terminology and the need for consistency in cross-linguistic medical discourse.

Keywords: special terminology, synonymy, apocope, abbreviation, translation transformations.

Translation is a complex human activity in which accuracy and integrity are of paramount importance. Depending on the type of translation, the impact of altering the original message can lead to negative outcomes. Due to the increasing volume of medical information and globalization, high-quality translation of specialized terminology becomes significant for both medical personnel and patients. The adaptation of such vocabulary is a challenging task requiring a comprehensive understanding of both languages and medical procedures. Inaccuracies in translation can lead to misdiagnosis and treatment errors. Therefore, exploring methods for adapting medical terminology is essential, as it enhances the quality of medical translations and ensures the safety of patient.

The impact of altering the original message varies depending on the translation type, and any distortion of meaning can lead to undesirable outcomes.

The purpose of the article is to identify issues associated with the adaptation and translation of specialized terminology in medical texts, to examine various strategies for their adaptation and translation, and to determine the factors that affect the selection of suitable methods. As well as considering the prospects of using modern technologies in the process of medical transla-

tion, which will improve the efficiency and accuracy of the translation of terms.

T. A. Shikanova and M. G. Volkova distinguish three types of medical terms [2, P. 3]:

1. Anatomical terms related to the body: names of internal organs, body tissues, glands and body parts.

2. Clinical – covers terms related to clinical specialties, pathological anatomy and physiology: diseases, processes, symptoms, syndromes, operations, treatment methods, medical instruments.

3. Pharmaceutical terms study the names of plants, as well as the production and use of natural, mineral, synthetic, animal origin medicines.

Medical translation presents challenges stemming from the dynamic nature of medical terminology and the inherent complexities of language. It includes issues related to **synonymy** in medical; **errors in translating abbreviations**; and **the occurrence of "false friends of the translator"**.

In such developing system as medicine, terminology is constantly being refined and updated. The problem of synonymy in this field is typical for most languages.

G. N. Babich speaks about three categories of synonyms: ideographic – bear the same idea but not identical in their referential content ("cardiologist – heart special-

ist – cardiovascular physician”), stylistic – differ in style, for example, “high blood pressure” (colloquial) – “hypertension” (professional), and total synonyms that completely coincide in meaning and style, context and so on, such as, “sternum – breastbone” [1, P. 81].

Some terms have a wide range of meanings, such as “handle”, “feature”, “unique”, and others. They have a variety of translation options: stable ones for technical texts and irregular counterparts depending on the context. For example, “substantial (valuable, full-fledged, important) results” can serve as stable equivalents of the expression “meaningful results”. At the same time, the regular analogues of the word “meaningful” include, “acceptable”, “visual”, “comprehensive” and others.

Nevertheless, synonymy can play a positive role in translation: some of them can add details to the meaning of the word. This can be useful when translating medical texts where specifics are important.

In medicine the correctness and unambiguity of abbreviations are especially critical as errors can lead to serious consequences for the health of patients. In Russian, preference is given to full terms, unlike English, where abbreviations are actively used. For example, LK (“left kidney”) translates as “left kidney”, RK (“right kidney”) as “right kidney” [4, P. 121].

It is important to master the main ways of translating foreign abbreviations into Russian, among which we can distinguish: **transliteration**, when the letters of the original abbreviation are transcribed into Russian letters (e.g. UNESCO); **phonetic transmission (transcription)**; **borrowing, while retaining the Latin letters** (e.g. GCP – Good Clinical Practice); **descriptive translation, when there is no direct equivalent** (e.g. ICPA – International Commission for the Prevention of Alcoholism); and **replacement of a foreign abbreviation by a Russian equivalent acronym** or creation of a new Russian abbreviation on the basis of Russian equiva-

lents (HIV– Human Immunodeficiency Virus) [3, pp. 297-298].

There is also a group of abbreviations called truncations. The most common option, according to L. Y. Zubova, is apocope, which is often found in colloquial medicine language, for example, chem(istry) or surg(ery) [4, P. 123]. It complicates translation, as grammatical information is lost, the meaning may vary depending on the context (chem istry/ist): “chemistry” or the person of “chemist”.

Interlanguage homonyms (false friends of the translator), are words that are similar in spelling or pronunciation in different languages, often having a common origin, but differing in meaning [3, pp. 306 - 308]. The translator’s false friends include homonymous abbreviations. For example, the abbreviation “CVD” can mean: “cardiovascular disease” or “chronic venous disease”.

Discrepancies in the translation of words that have similar spelling and pronunciation can occur due to their origin (Latin serves as the foundational language for medical terms). For instance, the term “angina” is translated into Russian as “stenocardia”. This term is derived from the Latin “angina tonsillitis” (“suffocation due to inflammation of the tonsils”), while the English word “angina” comes from “angina pectoris” (“chest strangulation” in Latin).

Various languages utilize different criteria to describe phenomena, which can lead to translation inconsistencies. For instance, the English word “lunatic” translates as “insane” or “mad”, not as in Russian, where “lunatic” means “sleepwalker”. This word originated from French and referred to individuals with mental disorders related to the phases of the moon. In English, “sleepwalker” describes someone affected by somnambulism, while in Russian “lunatic” has become a colloquial term for both this condition and people with eccentric behaviour.

The meaning of a word in one language may be broader than in another. The English “agony” includes both emotional

and physical distress: 1) death throes; 2) severe physical pain; 3) a sudden attack of feelings (“agony of fear”); 4) deep mental struggle, despair. The Russian word “agony” means only near-death suffering, which in English is expressed as “death-struggle” or “agony” [3, pp. 307- 308].

Considering these translation problems, it is necessary to examine the following features that may influence the choice of strategy:

1. Target audience: the level of preparedness and specificity of perception of the target group (medical workers, patients, researchers) play a key role. For specialists, a more complex language is acceptable, while for patients a simple, understandable explanation is required.

2. Usage context: depends on the purpose of the text (informational, educational manuals for medical students or popular science text, advertising) and the field of medicine (dentistry, pharmacology, psychiatry) when translating abbreviations.

3. Document type: the strategy may vary depending on the type of document (clinical protocol, scientific article, instruction).

4. Popularity of the term: if the term is widely used, its direct translation is preferable. Otherwise, it is necessary to use adaptation or synonymy is necessary.

The availability of specialized translation programs and databases can facilitate the process of choosing the right strategy. The use of additional materials is extremely necessary, since medical terms require high translation accuracy.

1. Specialized dictionaries such as *Dorland's Medical Dictionary* or *Stedman's Medical Dictionary* provide precise definitions of terms and their uses.

2. Terminology databases. The ICD (International Classification of Diseases) and SNOMED CT (Systematized Nomenclature of Medicine – Clinical Terms) provide standardized terms that are used in medical practice.

3. CAT (Computer-Assisted Translation) Tools. Software such as SDL Trados Studio, MemoQ, or Wordfast helps interpreters manage terminology using glossaries and translation memory.

The prospects for using technology in medical translation look promising. Automated translation tools and terminology applications can greatly facilitate the process, increase its efficiency and reduce the likelihood of errors. These tools and resources simplify the search for terms, reduce translation time, optimize the workflow, and allow interpreters to understand the context of terms, which improves the overall quality of translation.

In conclusion, the adaptation and translation of special terms in medical texts are important aspects that require in-depth knowledge in the medical domain. Thus, a focus on the adaptation technics and the implementation of advanced technologies in medical translation enhance both quality of translation and the precision information relay, which has a positive effect on patient safety and the effectiveness of medical care.

References

1. *Babich G. N.* Lexicology: A Current Guide. *Leksikologiya anglijskogo yazyka: ucheb. posobie – 4-e* [Lexicology of the English language: textbook. the manual – 4th ed]. izdatelstvo M.: Flinta: Nauka [publishing house M.: Flinta: Science]. 2009. 200 p. (In Russ.)
2. *Shikanova T. A.* *Klinicheskaya terminologiya* [Clinical terminology] / Shikanova T. A., Volkova, M. G. Textbook. Edited by T. A. Shikanova. – Tomsk: Izdatelstvo sibirskogo gosudarstvennogo medicinskogo universiteta (SibGMU) [Publishing House of the Siberian State Medical University (SibSMU)]. 2018. P. 3-99. (In Russ.)
3. *Shirinyan M. V.* *Trudnosti medicinskogo perevoda i sposoby ih preodoleniya* [Difficulties of medical translation and ways to overcome them] / Shustova S. V. *Yazyk i kultura* [Language and culture]. 2018. P. 295-314. (In Russ.)

4. Zubova L. Yu. K voprosu ob osobennostyakh i trudnostyakh perevoda anglijskih medicinskih sokrashhenij [On the question of the peculiarities and difficulties of translating English medical abbreviations] Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya, Gumanitarnye nauki [Bulletin of Voronezh State University. Series, Humanities]. 2005. № 2. P. 112-115. (In Russ.)

Lyachek Maria Artemovna – Undergraduate, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, (St. Petersburg, Russia), masha.2005.lyachek@mail.ru

Gabdullina Alsu Sharifullayevna – scientific supervisor –Senior Lecturer at the Higher School of Linguistics and Pedagogy of the Humanitarian Institute, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, (St. Petersburg, Russia), gabdullina_ash@spbstu.ru

АДАПТАЦИЯ И ПЕРЕВОД СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

М. А. Лячек

Статья представлена научным руководителем – ст. преп. Габдуллиной А. Ш.

В статье рассматривается процесс перевода медицинских терминов, представлена классификация медицинских терминов, стратегии адаптации и факторы, влияющие на их выбор. Даны рекомендации по выбору стратегий и перспективы использования технологий в медицинском переводе для повышения качества и понимания текстов. Особое внимание уделяется проблемам, связанным с культурно-специфической терминологией, и необходимости обеспечения согласованности в межъязыковом медицинском дискурсе.

Ключевые слова: специальная терминология, синонимия, апокопа, аббревиатура, переводческие трансформации.

Список источников и литературы

1. Бабич Г. Н. Lexicology: A Current Guide. Лексикология английского языка: учеб. пособие – 4-е издательство. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 200с.
2. Шиканова Т. А. Клиническая терминология / Шиканова Т. А., Волкова, М. Г. // Учебное пособие. Под ред. Т. А. Шикановой. – Томск: Издательство сибирского государственного медицинского университета (СибГМУ). – 2018. – С. 3-99.
3. Ширинян М. В. Трудности медицинского перевода и способы их преодоления / Шустова С. В. // Язык и культура. – 2018. – С. 295-314.
4. Zubova L. Yu. K voprosu ob osobennostyakh i trudnostyakh perevoda anglijskih medicinskih sokrashchenij // Vestnik Voronezhskogo Gosudarstvennogo universiteta. Seriya, Gumanitarnye nauki. –2005. – № 2. – С. 112-115.

Лячек Мария Артемовна – студентка, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (г. Санкт-Петербург, Россия), masha.2005.lyachek@mail.ru

Габдуллина Алсу Шарифуллаевна – научный руководитель – старший преподаватель Высшей школы лингвистики и педагогики Гуманитарного института, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (г. Санкт-Петербург, Россия), gabdullina_ash@spbstu.ru

Статья поступила в редакцию: 31.01.2025; принята к публикации: 04.02.2025.

FOR CITATION:

Lyachek M. A. Adaptaciya i perevod specializirovannoj medicinskoj terminologii s anglijskogo yazyka na russkij [Adaptation and translation of specialized medical terminology from English into Russian] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 143-147.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Лячек М. А. Адаптация и перевод специализированной медицинской терминологии с английского языка на русский // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 143-147.

AI-BASED SOLUTION FOR SIGN LANGUAGE RECOGNITION

*M. E. Dementiev, A. S. Yurieva**The article is presented by the scientific supervisor – Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Zheltova E. P.*

This study presents an AI-based sign language recognition program designed to translate sign language into spoken language, facilitating communication between deaf and hearing communities. The detailed methodology is given using machine learning and deep learning algorithms. Particular attention is given to model building, user interface design and the gesture recognition approach. The evaluation and implications of this program implementation for improving social inclusion are confirmed.

Keywords: artificial intelligence, real-time translation, computer vision, gesture recognition.

Effective communication is a key component of social interaction and integration. For people who are deaf and hard of hearing, sign language serves as a vital means of communication. However, communication barriers persist for people who are unfamiliar with sign language, preventing access to public services, education and employment opportunities. According to the World Health Organization, by 2050, approximately 2.5 billion people are expected to experience some degree of hearing loss, with 700 million requiring rehabilitation [1]. Moreover, 80% of people with hearing loss live in low- and middle-income countries, highlighting the critical need for affordable solutions to facilitate communication between hearing and deaf people. Advances in artificial intelligence (AI) have facilitated significant advances in sign language recognition (SLR), which opens new opportunities for the use of AI-based SLR to address these communication gaps [2-5].

Thus, this research aims to the creation of a tool enabling to facilitate real-time translation of sign language into spoken language, thereby bridging the gap between diverse communicative communities. In the framework of its realization, the following steps have been undertaken:

- to study a topic related to sign language and gestures;
- to collect a dataset of common gestures, to train and test the model on a

range of machine learning algorithms, then to select the most appropriate and effective one for the defined task;

- to develop a user interface for convenient interaction with the created model.

For creation of a robust database, the MNIST Sign Language dataset was chosen [2] because it effectively provides an alphabet for common sign language gestures. In addition, a custom dataset including six basic words “Hello”, “Yes”, “No”, “I/me”, “He/she/it”, “Help” frequently used in conversations and emergency scenarios was collected. Data were collected using computer vision tools implemented in the OpenCV library (opencv.org/), with each image preprocessed to 28x28 grayscale format for consistency with the MNIST dataset and stored in CSV format.

This assembled dataset is supposed to be neither exhaustive nor universal in scope. Rather, it serves to illustrate the potential for developing gesture recognition technology through the application of machine learning methods.

The detailed model design under research was as follows:

1. Model development and testing

A series of machine learning algorithms were tested, including logistic regression, k-nearest neighbours (k-NN), support vector machines (SVM), decision trees using the Scikit-learn library (scikit-learn.org), and convolutional neural net-

works (CNNs) using the TensorFlow library (www.tensorflow.org). CNNs were selected due to their efficiency in handling image data, using localised convolutions to focus on features such as edges, textures and shapes of objects in the image. Moreover, CNNs allow the model to be less prone to overfitting and improve generalisation [3].

The designed CNN model utilised three convolution and three pooling layers and two dense layers, with ReLU activation function throughout and a softmax function on the final dense layer. The trained models were evaluated based on accuracy metrics presented in Table 1.

Table 1. Model Evaluation

<i>Algorithm</i>	<i>Accuracy metrics</i>
Logistic Regression	0,925
k-Nearest Neighbors (k-NN):	0,997
Support Vector Machine (SVM)	0,781
Decision Tree	0,692
CNN	0,998

The results of the algorithm evaluation demonstrate that both the convolutional neural network (CNN) and the k-nearest neighbour (KNN) algorithms exhibit comparable and high levels of accuracy. However, the former displays significantly higher speed and performance. Thus, based on the obtained data, the Neural Network based algorithm is the most appropriate choice.

2. User interface development

The user interface was developed using the PyQt5 directory, which facilitates intuitive interaction [4]. OpenCV was employed to capture and preprocess images, and the hands were tracked using the Google MediaPipe hands library [5].

The PyQt-based user interface effectively enables real-time interaction by capturing gestures and interpreting them with high accuracy. Tests validated the seamless integration of hand tracking feature, ensuring responsiveness and usability.

3. Dynamic Gesture Recognition Approach

The video, with the assistance of the OpenCV library, is known to be divided into frames. Therefore, the algorithm is only capable of analysing static images, whereas the domain of gesture language encompasses both static and dynamic elements. So, a novel approach based on sequential analysis of key points of a gesture has been

developed to address the problems associated with dynamic gesture recognition, which includes:

- identification of key points capturing the gesture's dynamic characteristics;
- isolated training for each key point;
- individual classification of key points by the algorithm;
- recognition of dynamic gestures if at least 50% of control points appear in sequence in forward or reverse order.

This methodology aims to expand the system capabilities beyond static gesture recognition. Thus, the current program version just implements the possibility of processing static gestures. In the future, the functionality of the program will be extended and the mentioned method of dynamic gesture detection will be implemented. The details on the algorithm implementation and the collected dataset are given on GitHub Repository [6].

To sum up, the implementation of an AI-based sign language recognition system opens up new opportunities for improving communication between deaf and hearing people. The use of machine learning algorithms, particularly convolutional neural networks, enables high accuracy in real-time gesture recognition, helping to overcome barriers to access to public services and enhancing social inclusion. In the future, the development of this technology

and the extension of the system's functionality to recognize dynamic gestures will allow for even more effective integration of hearing-impaired individuals into public life, providing them with independence and access to a broader range of services and opportunities.

References

1. Glukhota i poterya slukha. [Deafness and hearing loss] [Electronic Resource] // Vsemirnaya organizatsiya zdravookhraneniya. [World Health Organization] 2 February 2024. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss> (last request: 22.10.2024).
2. Yazyk zhestov MNIST. [Sign Language MNIST] [Electronic Resource] // Largest AI ML community. – URL: <https://www.kaggle.com/datasets/datamunge/sign-language-mnist> (last request: 22.10.2024).
3. Ivanov G. 6.1 Svyortchnie neironnie seti [Convolutional neural networks] [Electronic Resource] // Yandeks obrazovanie. [Yandex Education]. – URL: <https://education.yandex.ru/handbook/ml/article/svyortchnye-nejroseti> (last request: 24.10.2024).
4. Rukovodstvo po obnaruzheniyu orientirov ruk. [Hand landmarks detection guide] [Electronic Resource] // Google MediaPipe Studio. – URL: <https://ai.google.dev/edge/mediapipe/solutions/vision/handlandmarker#taskdetails> (last request: 22.10.2024).
5. Yurieva A.S. BaFoCv [Electronic Resource] // Repoziatory GitHub. [GitHub Repository]. – URL: <https://github.com/YurievaAS/BaFoCv> (last request: 27.10.2024).

Dementiev Mikhail Evgenievich – Bachelor, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), kantyt3@gmail.com

Yurieva Arina Sergeevna – Bachelor, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), arishxoxo25@gmail.com

Zheltova Elena Petrovna –scientific supervisor –Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Foreign Languages Department, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), elena_gzeltova@mail.ru

РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ЖЕСТОВ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКА

М. Е. Дементьев, А. С. Юрьева

Статья представлена научным руководителем – доц., к. пед. н., Желтовой Е. П.

Данная статья посвящена разработке программы распознавания языка жестов на основе искусственного интеллекта для перевода жестового языка в устную речь с целью облегчения коммуникации между глухими и слышащими сообществами. Подробная методология включает использование алгоритмов машинного обучения и глубокого обучения. Особое внимание уделено построению модели, проектированию пользовательского интерфейса и подходу к распознаванию жестов. Проведена оценка, и последствия внедрения этой программы для улучшения социальной инклюзии подтверждены экспериментально.

Ключевые слова: искусственный интеллект, перевод в режиме реального времени, компьютерное зрение, распознавание жестов.

Список источников и литературы

1. Глухота и потеря слуха [электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. 2 февраля 2024. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss> (дата обращения: 22.10.2024).

2. Язык жестов MNIST [электронный ресурс] // Largest AI ML community. – URL: <https://www.kaggle.com/datasets/datamunge/sign-language-mnist> (дата обращения: 22.10.2024).

3. Иванов Г. 6.1 Сверточные нейронные сети [электронный ресурс] // Яндекс образование. – URL: <https://education.yandex.ru/handbook/ml/article/svyortochnye-nejroseti> (дата обращения: 24.10.2024).

4. Руководство по обнаружению ориентиров рук [электронный ресурс] // Google MediaPipe Studio. – URL: <https://ai.google.dev/edge/mediapipe/solutions/vision/handlandmarker#taskdetails> (дата обращения: 22.10.2024).

5. Юрьева А. С. BaFoCv [Электронный ресурс] // Репозиторий GitHub. – URL: <https://github.com/YurievaAS/BafoCv> (дата обращения: 27.10.2024).

Дементьев Михаил Евгеньевич – бакалавр, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), kantyt3@gmail.com

Юрьева Арина Сергеевна – бакалавр, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), arishxoxo25@gmail.com

Желтова Елена Петровна – научный руководитель – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), elena_gzheltova@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 31.01.2025; принята к публикации: 04.02.2025.

FOR CITATION:

Dementiev M. E., Yurieva A. S. Reshenie dlya raspoznavaniya zhestov na osnove iskusstvennogo intellekta [Ai-based solution for sign language recognition] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 1(11). P. 148-151.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Дементьев М. Е., Юрьева А. С. Решение для распознавания жестов на основе искусственного интеллекта // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 1(11). – С. 148-151.